

Алексеева А. А.

студент

магистратура 1 курс, факультет «Финансы и кредит»

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Россия, г. Санкт-Петербург

Зобнина В. А.

студент

магистратура 1 курс, факультет «Финансы и кредит»

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Россия, г. Санкт-Петербург

**СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ
ИННОВАЦИОННОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ
СТРЕМЛЕНИЯ К УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ**

Аннотация: В статье делается упор на различные современные методы финансирования, способствующие инновационной трансформации бизнеса в стремлении к устойчивому развитию. Речь пойдет об инструментах финансирования, таких как краудфандинг, краудлендинг, краудинвестинг и финансовые маркетплейсы, которые упрощают сбор средств на инновационные проекты и укрепляют связь с инвесторами и целевой аудиторией.

Ключевые слова: бизнес, устойчивое развитие, бизнес-модели, финансирование, инновации, ESG.

Annotation: The article focuses on various modern financing methods that contribute to the innovative transformation of business in the pursuit of sustainable development. We will talk about financing tools such as crowdfunding, crowdfunding, crowdinvesting and financial marketplaces that simplify fundraising

for innovative projects and strengthen communication with investors and target audience.

Key words: *business, sustainable development, business models, financing, innovation, ESG.*

В современном мире устойчивое развитие становится все более актуальной темой для бизнеса. Компании всего мира осознают необходимость изменений в своей стратегии и бизнес-моделях, чтобы адаптироваться к изменяющимся требованиям общества и учесть влияние на окружающую среду.

Одним из ключевых инструментов, способствующих инновационной трансформации бизнеса в условиях стремления к устойчивому развитию, являются современные методы финансирования. В данной статье авторы делают упор на различные механизмы и инструменты, которые компании могут использовать для финансирования инновационных проектов и ускорения своего пути к устойчивому развитию.

Развитие финансовых инноваций во многом обусловлены стремлением крупных компаний соответствовать принципам ESG-повестки. Отметим, что под финансовыми инновациями следует понимать новые финансовые продукты и/или услуги, чье влияние способствует снижению рисков для окружающей среды, сокращению расходов участников процесса, что в свою очередь, обусловлено повышением результативности от процесса их реализации.

Сегодня, в Российской Федерации политика в области инноваций направлена на поддержание и развитие благоприятной среды для формирования качественного рынка ESG-повестки. Так, Центральный Банк России отмечает поддержку развития новшеств на финансовом рынке и оказание содействия внедрению новых технологий как одно из своих стратегических целей [1].

Однако финансирование инновационных проектов часто становится серьезным препятствием для компаний, особенно для малых и средних предприятий. Традиционные инструменты финансирования, такие как банковские кредиты или инвестиции от частных инвесторов, могут оказаться недостаточными или слишком дорогими для реализации инновационных идей. Кроме того, желание компаний, в частности, новых бизнесов, не имеющих достаточного финансирования, соответствовать ESG-стандартам зачастую требует дополнительных вложений в реализуемые бизнес-идеи. Поэтому в современном мире аккумуляция денежных средств можно перенести на территории альтернативных финансовых инструментов, что позволит физическим и юридическим лицам не только расширить спонсорство своих проектов, но и отказаться от дорогостоящих банковских ресурсов.

Одними из ключевых инструментов финансирования инновационной трансформации бизнеса являются краудфандинг, краудлендинг и краудинвестинг. Каждый из них позволяет компаниям собирать средства на реализацию проектов от широкой аудитории инвесторов (как физических лиц, так и частных фирм), обеспечивая не только доступ к дополнительным ресурсам, но и позволяя укрепить связь с целевой аудиторией, привлекая людей к участию в развитии бизнеса. Отметим, что все вышеперечисленные инструменты предполагают привлечение средств с помощью специализированных интернет-площадок.

Основное различие этих способов финансирования заключается в формах финансового вознаграждения инвесторов.

Наиболее классической формой привлечения инвестиций с точки зрения выплачиваемого вознаграждения можно назвать краудинвестинг. Краудинвестинг предполагает передачу инвестору доли в компании или проекте, нуждающемся в финансировании. За счет полученной доли (в основном, посредством передачи определенного количества акций) инвестор в дальнейшем может рассчитывать на получение права голоса, дивидендов и

части прибыли от реализации инвестиционных проектов компании. Однако основным риском такого вида финансирования для потенциальных инвесторов является возможность потери вложений.

Следующий инструмент финансирования по форме вознаграждения близок к классическому банковскому кредитованию – краудлендинг. Один из синонимов краудлендинга – P2P кредитование, то есть выдача кредитов и процентных займов физическим (или юридическим) лицам от физических лиц через онлайн-платформы. Такой способ финансирования не предполагает привлечение большого объема денежных средств для реализации проекта или бизнес-идеи, так как процентные ставки по кредитам хоть и ниже банковских, однако все равно дороже других способов финансирования: диапазон ставок обычно колеблется от 3% до 12% в год, а срок предоставления кредитов не превышает 2 лет [2]. Но существенным плюсом для предпринимателей, решивших прибегнуть именно к этому инструменту, становится отсутствие необходимости предоставлять свое имущество в качестве залога для кредита.

В целом, и краудинвестинг, и краудлендинг можно назвать подвидами краудфандинга, поскольку последний зародился раньше всех и предоставляет компаниям возможность привлечь финансы для инновационной трансформации бизнеса с различными видами выплат: это может быть фиксированный процент от предполагаемой прибыли, выпуск акций или, например, бонусная программа по предоставлению скидок или эксклюзивной продукции инвесторам. Существует и менее популярный вариант, но характерный только для этого инструмента, – бескорыстный (или благотворительный) краудфандинг, однако чаще всего к нему прибегают для привлечения инвестиций в развитие творческих проектов или некоммерческих организаций.

Таким образом, все виды крауд-технологий предполагают инвестирование средств посредством вовлечения широких масс при помощи интернет-площадок, что, несомненно, открывает дополнительные

возможности и позволяет компаниям значительно сэкономить на плате за финансирование при внедрении инновационных бизнес-трансформаций.

В качестве еще одного инструмента финансирования мы можем отметить такой метод как финансовые маркетплейсы, представляющие собой онлайн-платформы, на которых инвесторы могут находить, сравнивать и инвестировать в различные финансовые продукты и услуги, такие как кредиты, страхование, инвестиции и др. Они обеспечивают доступ к широкому спектру предложений от различных финансовых учреждений и помогают потребителям принимать информированные финансовые решения на основе своих потребностей и предпочтений. Важно отметить, что подобные платформы обеспечивают безопасность платежей и выполняют контракты с финансовыми учреждениями.

Кроме того, финансовые маркетплейсы часто предлагают такие услуги, как сравнение условий и тарифов на банковские продукты, страхование, кредиты и др. Это помогает пользователям находить самые выгодные предложения на рынке и экономить время и средства при выборе финансовых продуктов.

Конечно, на рынке давно существуют сервисы по подбору наиболее выгодных предложений, к примеру ресурсы sravni.ru и banki.ru. Однако основное отличие данных платформ от финансовых маркетплейсов в том, что первые - лишь онлайн-витрины, в механизм которых не включена возможность воспользоваться услугой моментально. Что еще важно - предложения на платформе зачастую отличаются от тех, что реально «существуют» в живом банке. В качестве примеров финансовых маркетплейсов на российском рынке можно назвать: платформу «Финуслуги» от Московской Биржи, «Открытый финансовый маркетплейс», «Финфорт МП».

В целом, финансовые маркетплейсы представляют собой удобный и эффективный инструмент для тех, кто хочет управлять своими финансами,

принимать обоснованные решения и находить лучшие предложения на рынке. Благодаря развитию технологий и цифровизации финансовой сферы, такие платформы становятся все более популярными и доступными для широкого круга пользователей.

Подводя итог, можно сказать, что современные инструменты финансирования играют ключевую роль в инновационной трансформации бизнеса и обеспечивают компаниям возможность адаптироваться к быстро меняющейся среде и достигать устойчивого развития. В качестве их основных преимуществ можно выделить: быстроту и простоту привлечения средств, более выгодные условия финансирования, доступ к целому пулу дополнительных услуг за счет проведения операций на специализированных платформах, повышение лояльности инвесторов в случае успешного выполнения всех обязательств, рост узнаваемости бренда, возможность круглосуточной и онлайн работы.

Выбор оптимального инструмента зависит от целей и потребностей компании, а также от общей стратегии развития. Используя наиболее удобные и выгодные механизмы финансирования, компании могут не только улучшить свою конкурентоспособность, но и внести значительный вклад в решение глобальных проблем устойчивого развития.

Использованные источники:

1. Развитие финансовых технологий: сайт Банка России. [Электронный ресурс]. URL: <https://cbr.ru/fintech/> (дата обращения: 28.03.2024).
2. Болотин, Ю.О. Инструменты финансирования инновационно-ориентированных инвестиций в цифровую трансформацию бизнеса / Ю. О. Болотин, А. Э. Осипов // Электронный научный журнал «Вектор экономики» - 2022. - №12 - С. 125-134.

3. Волгин, А. Краудлендинг. Разбираем плюсы и минусы. - РБК Инвестиции. – 2021. URL: <https://quote.rbc.ru/news/article/612772309a79471a8fb0a002> (дата обращения 25.11.2022).
4. Мотовилов О.В. Феномен краудфандинга: исследование особенностей // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. - 2020. - №2.
5. Тарутько, О. А. Развитие финансовых инноваций в условиях стремления к устойчивому развитию // Устойчивое развитие (ESG): финансы, экономика, промышленность: Материалы Национальной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 21 октября 2022 года. – Санкт-Петербург: Центр научно-производственных технологий «Астерион», 2022. – С. 238-242.