

*Кузьмина Мария Вячеславовна,  
кандидат юридических наук, доцент кафедры предпринимательского и  
трудового права Оренбургского института (филиала) Университета  
имени О.Е. Кутафина (МГЮА),  
Заикина Ева Алексеевна,  
студентка 4 курса Оренбургского института (филиала) Университета  
имени О.Е. Кутафина (МГЮА),  
г. Оренбург, Россия*

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: МЕХАНИЗМЫ  
ПРЯМОГО И КОСВЕННОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ**

*Аннотация:* В статье исследуются теоретические и практические аспекты государственного регулирования предпринимательской деятельности в Российской Федерации. Автором проводится комплексный анализ прямых (административных) и косвенных (экономических) методов воздействия государства на хозяйствующие субъекты. Рассматриваются нормативно-правовые основы регулирования предпринимательской деятельности, включая ключевые федеральные законы и подзаконные акты.

*Ключевые слова:* государственное регулирование, предпринимательская деятельность, прямые методы, косвенные методы, административные меры, экономические стимулы, правовое регулирование, малый и средний бизнес, оптимизация регулирования, зарубежный опыт.

*Annotation:* The article examines the theoretical and practical aspects of state regulation of entrepreneurial activity in the Russian Federation. The author conducts a comprehensive analysis of direct (administrative) and indirect (economic) methods of government influence on business entities. The regulatory

*framework for regulating entrepreneurial activity, including key federal laws and regulations, is considered.*

**Keywords:** *government regulation, entrepreneurial activity, direct methods, indirect methods, administrative measures, economic incentives, legal regulation, small and medium-sized businesses, regulatory optimization, foreign experience.*

Предпринимательская сфера является одним из динамично развивающихся секторов российской экономики. В условиях демократического правового государства с рыночной экономикой предпринимательская деятельность выступает объектом правового регулирования. Статья 34 Конституции Российской Федерации задает важный вектор развития предпринимательства — свободу предпринимательской и иной экономической деятельности<sup>1</sup>. Данная норма гарантирует каждому самостоятельно принимать решения о ведении предпринимательской деятельности, об использовании своих способностей и имущества в целях получения прибыли. Однако данную свободу нельзя считать абсолютной или безграничной. Государству отводится ключевая роль в определении сочетания частных и публичных начал при регулировании предпринимательской деятельности.

Сегодня даже самые ярые противники вмешательства в экономические процессы не оспаривают необходимости государственного регулирования предпринимательской деятельности. В любой стране существуют задачи, обеспечить решение которых сможет только государство: это проблемы экологической безопасности, охраны труда, доступности для населения основных товаров и услуг и другие. Общего мнения ученых и практиков по поводу пределов и методов вмешательства государственных структур в деятельность хозяйствующих субъектов до сих пор не выработано, что

---

<sup>1</sup> Конституция Российской Федерации

обуславливает актуальность и практическую значимость настоящего исследования.

В действующем законодательстве термин «государственное регулирование» применяется по-разному. В литературе отмечается, что понятие государственного регулирования применительно к предпринимательской деятельности является одним из наиболее спорных и центральных во всем предпринимательском праве. Наиболее общая и универсальная трактовка представляет государственное регулирование как деятельность государства в лице его органов, направленную на реализаторскую государственной экономической политики с использованием специальных средств, форм и методов.

Государственное регулирование экономики представляет собой деятельность государства в лице его органов, направленную на реализацию государственной экономической политики. Основная задача государства заключается в формировании правовой базы экономической, предпринимательской деятельности. Без правовых норм невозможно применение административных и экономических средств государственного регулирования. Любые средства, будь то административные или экономические, не могут быть применены вне правовой формы их существования<sup>2</sup>.

В основе регулирования лежит стремление государства устранить или сгладить возможные негативные последствия предпринимательской деятельности для общества или, наоборот, стимулировать эту деятельность там, где это необходимо для развития национальной экономики.

---

<sup>2</sup> Емельянова И.А. Государственное регулирование предпринимательской деятельности: соотношение прямых и косвенных методов // Вестник Поволжского института управления. — 2019. — Том 19. — № 3. — С. 49-56.

Нормативно-правовую основу регулирования предпринимательской деятельности в Российской Федерации составляют Конституция РФ, Гражданский кодекс РФ, Кодекс РФ об административных правонарушениях, Трудовой кодекс РФ, а также ряд специализированных федеральных законов<sup>3</sup>.

Ключевыми федеральными законами в этой сфере являются: Федеральный закон №129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей», Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изменениями на 26 декабря 2024 года), Федеральный закон №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации». В силу п. 1 ст. 23 ГК РФ гражданин вправе заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица с момента государственной регистрации.

Методы государственного воздействия на экономику подразделяются на прямые и косвенные. Прямые методы государственного регулирования — средства воздействия на экономические отношения, которые характеризуются непосредственным властным воздействием государственных органов на регулируемые отношения и поведение соответствующих субъектов. Прямые методы в основном связаны с использованием административных средств воздействия на экономические отношения.

Косвенные методы государственного регулирования — экономические средства воздействия на регулируемые отношения со стороны субъектов государственно-управленческой деятельности. Они опосредованно через экономические интересы без прямого властного воздействия отражаются на поведении участников экономических отношений путем создания условий, влияющих на мотивацию должного поведения посредством материальных стимулов.

---

<sup>3</sup> Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ.

Суть косвенного регулирования заключается в осуществлении государственного воздействия через интересы предпринимателей: государство добивается необходимого поведения не прямым властным воздействием под угрозой применения санкций, а экономическими методами, стимулами.

Прямой характер применяемых при государственном регулировании административных средств выражается в принятии субъектом управления в рамках компетенции управленческого решения в виде правового акта управления, юридически обязательного для адресата и содержащего прямое предписание императивного (директивного) характера на совершение определенных действий. При этом используются как меры убеждения, так и меры принуждения.

Административные, то есть методы прямого действия, должны использоваться государством, если экономические методы неприемлемы или недостаточно эффективны при решении той или иной задачи. Как показала мировая практика, полный отказ от административных методов в условиях рыночной экономики невозможен.

Средства административного регулирования (прямые методы) в сфере экономики чрезвычайно разнообразны. Среди них следует назвать:

1. Разрешение совершения определенных действий, например лицензирование;
2. Обязательные предписания совершения каких-либо действий;
3. Запрещение конкретных действий;
4. Регистрация определенных действий;
5. Установление квот и других ограничений;
6. Применение мер административного принуждения;
7. Применение материальных санкций;
8. Выдача государственных заказов;
9. Контроль и надзор.

К числу прямых (административных) методов относится государственная регистрация хозяйствующих субъектов, лицензирование их деятельности, антимонопольное регулирование бизнеса, государственный контроль (надзор) и другие. К прямым методам государственного регулирования относятся, например, государственная регистрация субъектов предпринимательской деятельности, лицензирование отдельных видов предпринимательской деятельности и т.д..

Особого внимания заслуживает институт лицензирования как наиболее характерное административное средство государственного регулирования экономики. Лицензирование представляет собой разрешение государства в лице его органов на определенные действия, в том числе на те или иные виды предпринимательской деятельности. В современной российской практике наблюдается тенденция к сокращению числа лицензируемых видов деятельности, что свидетельствует о стремлении государства снизить административные барьеры для бизнеса.

Экономические средства государственного регулирования (косвенные методы) не менее разнообразны, чем административные. К экономическим средствам относятся прежде всего средства денежно-кредитной и бюджетной политики, косвенное планирование, инструменты ценообразования и др.<sup>4</sup>.

Экономические рычаги, которые использует государство для регулирования экономики, включают: налогообложение, перераспределение доходов и ресурсов, ценообразование, государственную предпринимательскую деятельность, кредитно-финансовые механизмы. Под фискальной политикой государства понимается регулирование экономики посредством системы налогообложения с целью ее стабилизации и оживления.

---

<sup>4</sup> Салмиянова В.А. Эффективность государственного регулирования малого и среднего бизнеса в России // Молодой ученый. — 2025. — № 47 (598). — С. 277-279.

Федорова В.А. Государственное регулирование предпринимательской деятельности и его особенности // Молодой ученый. — 2025. — № 48 (599). — С. 324-326.

Косвенные методы государственного регулирования представляют собой систему проектов, направленных на предоставление льгот, преференций, регулирование занятости и трудовых отношений, профессиональную подготовку, информационное обеспечение и др..

В современных условиях особое значение приобретает расширение стимулирующего воздействия на деятельность хозяйствующих субъектов. Исследователи обосновывают необходимость расширения стимулирующего воздействия на деятельность хозяйствующих субъектов.

Косвенные методы регулирования предпринимательской деятельности со стороны государства включают налоговое стимулирование, кредитно-денежную политику, амортизационную политику, государственные закупки, бюджетное субсидирование, информационную поддержку и другие инструменты. Их влияние на функционирование организаций проявляется в создании благоприятной экономической среды для ведения бизнеса.

Современная российская система регулирования малого и среднего бизнеса включает налоговые льготы, субсидии, гранты, программы льготного кредитования и страхования, а также возможность участия в специальных инвестиционных и инновационных проектах. Важным элементом является правовое регулирование, включающее защиту прав собственности, антимонопольные меры и контроль за соблюдением обязательных стандартов и норм.

В науке предпринимательского права существует интересная точка зрения, согласно которой прямое и непосредственное вмешательство органов государства в экономику путем использования административных методов регулирования относится к государственному управлению, а государственное регулирование экономики является более широким понятием и включает в себя использование более широкого спектра средств и инструментов, в том числе и методы косвенного регулирования.

Практика показывает, что эффективность регулирования предпринимательства напрямую зависит от сбалансированного сочетания экономических стимулов, административных мер и правового обеспечения. Данный комплекс мер, формируя правовое и экономическое поле для функционирования бизнеса, призван не только создавать возможности для развития предпринимательства, но и предотвращать риски, связанные с недобросовестной конкуренцией, уклонением от налогов и нарушением прав потребителей<sup>5</sup>.

Основу регулирования предпринимательских правоотношений в Российской Федерации составляет принцип баланса интересов предпринимателей и публичных интересов государства и общества. Предпринимательская деятельность осуществляется в государстве, которым и задаются основы ее функционирования, предпринимательство существует неразрывно от государства и общества, и как следствие, содержание регулирования предпринимательской деятельности не может подчиняться только интересам предпринимателей.

Регулирование предпринимательства должно базироваться на балансе интересов государства и бизнеса, предполагая снижение административных барьеров, применение единых и прозрачных стандартов правоприменения, использование судебной практики как ориентира для корректировки законодательства.

Анализ практики применения государственных мер поддержки малого и среднего бизнеса выявляет ряд системных проблем, которые существенно снижают их эффективность. Несмотря на наличие экономических стимулов, предприниматели часто сталкиваются с многочисленными бюрократическими барьерами, сложностью оформления документов и длительными процедурами получения субсидий, грантов и налоговых льгот. Эти факторы создают

---

<sup>5</sup> Оберт Т.Б. Особенности государственного воздействия на предпринимательскую деятельность в России // Экономика и бизнес. — 2020.

дополнительную нагрузку на бизнес, требуют значительных временных и финансовых затрат, что особенно тяжело для малых предприятий с ограниченными ресурсами.

Кроме того, наблюдается недостаточная информированность предпринимателей о существующих возможностях государственной поддержки. Часто малый и средний бизнес не располагает полными данными о доступных программах, условиях их получения и сроках реализации. Это приводит к тому, что значительная часть потенциальной поддержки остается невостребованной, а предприниматели упускают возможности для развития.

Согласно опросам, 49% предпринимателей отметили высокую сложность исполнения требований контролирующих органов, что требует привлечения внешних экспертов или вызывает серьезные трудности.

Для повышения эффективности государственного регулирования необходимо продолжение работы по снижению административных барьеров, упрощению процедур регистрации и отчетности, повышению прозрачности взаимодействия государства и бизнеса. Важным направлением является также совершенствование информационного обеспечения предпринимателей о доступных мерах государственной поддержки.

В Правительстве России утвердили Национальную модель целевых условий ведения бизнеса, содержащую дополнительные решения для поддержки и упрощения предпринимательства на всех этапах. Соответствующее распоряжение было подписано премьер-министром. Документ представляет собой 11 дорожных карт, которые включают 280 мероприятий, направленных на достижение 40 целевых показателей.

Цель национальной модели — помогать бизнесменам регистрировать свое дело, уплачивать налоги, получать патенты, развивать инновационные производства, подключаться к энергетической инфраструктуре и разрешать споры. Особое внимание разработчики уделили условиям ведения предпринимательской деятельности в регионах страны.

Власти планируют ежеквартально вести мониторинг исполнения дорожных карт с привлечением экспертов и предпринимателей. По результатам наблюдений Минэкономразвития будет направлять доклад в Правительство.

Правительство РФ утвердило комплекс мер, направленных на масштабное упрощение регулирования предпринимательской деятельности на период до 2030 года. Документ, оформленный Распоряжением Правительства РФ от 29.11.2025 № 3523-р, предусматривает трансформацию ключевых административных процедур, затрагивающих регистрацию бизнеса, налоговое администрирование, трудовое законодательство, сферу интеллектуальной собственности и ряд других направлений<sup>6</sup>. Программа ориентирована на снижение регуляторной нагрузки, повышение прозрачности взаимодействия государства и бизнеса и создание условий для более устойчивого роста предпринимательской активности.

Планом предусмотрены: использование email, привязанного к профилю на Госуслугах, как официального канала связи для субъектов малого и среднего предпринимательства; введение единого идентификатора юридического лица, который должен заменить ИНН, ОГРН и единый регистрационный номер страхователя; расширение механизма мотивированного мнения и института налогового рулинга; переход на годовой формат расчетов по НДФЛ; увеличение годового лимита сверхурочной работы с 120 до 240 часов и другие меры.

В зарубежных странах сложились различные модели государственного регулирования предпринимательской деятельности. Исследователи выделяют

---

<sup>6</sup> Распоряжение Правительства РФ от 29.11.2025 № 3523-р «Об утверждении плана мероприятий по упрощению регулирования предпринимательской деятельности».

три основные группы стран в зависимости от экономико-правовой модели: англосаксонская, континентальная и смешанная<sup>7</sup>.

Англосаксонская модель (США, Великобритания) характеризуется минимальным прямым вмешательством государства в экономику, широким использованием косвенных методов регулирования и развитым антимонопольным законодательством. Континентальная модель (Германия, Франция) предполагает более активное участие государства в регулировании экономических процессов, включая использование прямых методов. Смешанная модель сочетает элементы обеих моделей.

Актуальность изучения мирового опыта связана с необходимостью выработать новые пути развития предпринимательства в России с участием государства, опираясь на мировой опыт. В зарубежных странах важная роль отводится инфраструктуре и специальным институтам в регулировании предпринимательской деятельности.

Мировой опыт показывает, что эффективное государственное регулирование предпринимательской деятельности должно основываться на сбалансированном сочетании прямых и косвенных методов, адаптированных к национальным особенностям и уровню экономического развития страны.

### **Список использованной литературы:**

1. Емельянова И.А. Государственное регулирование предпринимательской деятельности: соотношение прямых и косвенных методов // Вестник Поволжского института управления. — 2019. — Том 19. — № 3. — С. 49-56.
2. Оберт Т.Б. Особенности государственного воздействия на предпринимательскую деятельность в России // Экономика и бизнес. — 2020.

---

<sup>7</sup> Государственное регулирование предпринимательства в России и за рубежом // CyberLeninka. — 2024.

3. Хорунжий И.И. Прямое и косвенное государственное регулирование предпринимательской деятельности // Молодой ученый. — 2021. — № 33 (375). — С. 61-62.

4. Салмиянова В.А. Механизмы государственного регулирования предпринимательской деятельности: теория и практика // Молодой ученый. — 2025. — № 47 (598). — С. 275-277.

5. Салмиянова В.А. Эффективность государственного регулирования малого и среднего бизнеса в России // Молодой ученый. — 2025. — № 47 (598). — С. 277-279.

6. Федорова В.А. Государственное регулирование предпринимательской деятельности и его особенности // Молодой ученый. — 2025. — № 48 (599). — С. 324-326.

7. Егорова М.А. Мировой опыт государственного регулирования предпринимательской деятельности // Экономика и бизнес. — 2024.

8. Государственное регулирование предпринимательства в России и за рубежом URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennoe-regulirovanie-predprinimatelstva-v-rossii-i-za-rubezhom>

9. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993).

10. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ.

11. Федеральный закон от 08.08.2001 № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».

12. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»

13. Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

14. Распоряжение Правительства РФ от 29.11.2025 № 3523-р «Об утверждении плана мероприятий по упрощению регулирования предпринимательской деятельности».