

*Цыбулевская Софья Владимировна,  
студентка инженерно-экономического факультета 4 курса,  
Волжский Политехнический институт (филиал) ФГБОУВО «ВолгГТУ»*

*Россия, г. Волжский*

*Научный руководитель: Водопьянова Наталья Александровна,*

*к.э.н., доцент, доцент кафедры*

*«Экономика и менеджмент» Волжский Политехнический институт*

*(филиал) ФГБОУВО «ВолгГТУ»*

*Россия, г. Волжский*

## **ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

***Аннотация:** В статье систематизированы основы экономической эффективности, её связь с конкурентоспособностью и устойчивостью бизнеса. Проанализированы методы оценки (финансовые и нефинансовые показатели, модели Дюпон, MVA) и классифицированы факторы влияния. Обосновано, что эффективность — это процесс адаптации, требующий системного управления в условиях неопределённости.*

***Ключевые слова:** эффективность, конкурентоспособность, устойчивость, рентабельность, факторы.*

***Abstract:** The article systematises the fundamentals of economic efficiency, its relationship with competitiveness and business sustainability. It analyses assessment methods (financial and non-financial indicators, DuPont model, MVA) and classifies influencing factors. It is substantiated that efficiency is an adaptation process requiring systemic management under conditions of uncertainty.*

***Keywords:** efficiency, competitiveness, sustainability, profitability, factors.*

Противоречие между фундаментальной ролью категории «экономическая эффективность» в теории управления и отсутствием единого подхода к её определению и формализации, что усложняет объективную оценку результативности предприятия в условиях высокой волатильности рынков, технологических сдвигов и усиления конкуренции. Отсутствие систематизированного методологического аппарата и чёткой классификации влияющих факторов затрудняет практическое использование эффективности как инструмента стратегического управления.

Целью данной статьи является систематизировать концептуальные основы экономической эффективности, проанализировать методы её оценки и классифицировать факторы влияния для обоснования управленческих решений в динамичной экономической среде.

Эффективность традиционно определяется как соотношение результатов к затратам, однако за этой формулой скрывается сложная, динамичная категория. По мнению А.П. Лутая и Ж.А. Пророчук, её содержание зависит от экономической модели и отраслевой специфики. Железнова А.Л. связывает эффективность со способностью наращивать прибыль относительно конкурентов, что носит теоретический характер из-за долгосрочной неопределённости прибыли. Д.И. Жилияков рассматривает её как практический инструмент, комплексно отражающий результаты использования ресурсов за период [1]. Несмотря на различия в трактовках, эффективность базируется на рациональном использовании ресурсного потенциала и оценивается через сопоставление целей развития с применёнными ресурсами. Чем ниже затраты на единицу полезного эффекта или выше результат при неизменных расходах, тем выше эффективность. При этом категория относительна и всегда оценивается в сравнении с альтернативами или отраслевыми нормативами, что требует применения системы взаимосвязанных показателей, а не единичных метрик.

Стратегическая цель повышения эффективности — максимизация прибыли при минимизации издержек [3]. Это позволяет увеличить рентабельность, укрепить рыночную позицию, оптимизировать использование ресурсов и создать базу для инноваций. Эффективность и конкурентоспособность находятся в причинно-следственной связи: уровень рентабельности и ресурсоотдачи напрямую определяет способность предлагать продукцию с оптимальным соотношением цены и качества. Однако конкурентоспособность шире, так как включает соответствие ожиданиям потребителей, качество сервиса и скорость реакции на рынок. С устойчивостью бизнеса эффективность связана через способность сохранять платёжеспособность и финансировать инвестиции в условиях турбулентности. Рациональное использование ресурсов формирует финансовые резервы, а рост прибыли создаёт базу для реинвестирования. Улучшение коэффициентов ликвидности и оборачиваемости снижает зависимость от внешних шоков, повышая инвестиционную привлекательность [2]. При этом избыточная стабильность без роста эффективности ведёт к застою, поэтому она представляет собой непрерывный процесс адаптации.

Для измерения эффективности применяется система показателей, классифицируемых по объекту (обобщающие и дифференцированные), уровню принятия решений (стратегические, тактические, оперативные) и временному горизонту (долгосрочные, краткосрочные, мгновенные). На практике ключевую роль играют финансовые индикаторы: рентабельность продаж (ROS), активов (ROA) и собственного капитала (ROE), а также коэффициенты ликвидности и оборачиваемости. Нефинансовые показатели (производительность труда, доля брака, NPS, затраты на НИОКР) носят опережающий характер и отражают качество процессов до формирования финансового результата [4].

Для интерпретации данных используются: горизонтальный и вертикальный анализ, сравнительный анализ (бенчмаркинг), коэффициентный

и факторный методы. Особое значение имеют аналитические модели. Формула Дюпона раскладывает ROE на три компонента:

$$ROE = (\text{Чистая прибыль} / \text{Выручка}) \times (\text{Выручка} / \text{Активы}) \times (\text{Активы} / \text{Собственный капитал})$$

что позволяет выявить драйверы роста: операционную эффективность, оборачиваемость активов или финансовый леверидж. Дополнительно применяется показатель добавленной рыночной стоимости:

$$MVA = \text{Рыночная стоимость компании} - \text{Инвестированный капитал}$$

отражающий способность менеджмента создавать ценность сверх вложенного капитала [4].

Результативность предприятия формируется под влиянием внутренних (эндогенных) и внешних (экзогенных) детерминант. Внутренние факторы находятся в зоне управленческого контроля:

- Производственные (технологии, сырьё, загрузка мощностей, энергоёмкость) определяют себестоимость и качество;
- Организационные (структура управления, бизнес-процессы, документооборот, корпоративная культура) влияют на скорость решений и издержки [4];
- Кадровые (квалификация, мотивация, текучесть, производительность) формируют человеческий капитал;
- Финансовые (структура капитала, ликвидность, денежные потоки) обеспечивают платёжеспособность;
- Маркетинговые и инновационные (бренд, каналы сбыта, НИОКР, патенты) задают рыночную позицию и долгосрочный потенциал.

Внешние факторы не контролируются предприятием, но требуют адаптации: макроэкономические условия (инфляция, ставки, курсы валют) влияют на стоимость ресурсов; отраслевые (конкуренция, регулирование, эластичность спроса) задают правила рынка; социально-политические,

технологические и экологические тренды формируют правовые рамки, риски и новые стандарты [3].

Управление эффективностью требует баланса: внутренние факторы оптимизируются через реинжиниринг, инвестиции и развитие компетенций, а внешние нивелируются сценарным планированием, хеджированием и диверсификацией. Задача руководства — своевременно выявлять узкие места и выстраивать гибкую бизнес-модель, сохраняя операционную результативность в меняющейся среде.

Экономическая эффективность предприятия – это не абстрактный теоретический конструкт, а комплексная, динамичная категория, отражающая степень рациональности использования ресурсного потенциала для достижения стратегических целей. Несмотря на отсутствие единого определения, её сущность сводится к соотношению результатов и затрат, которое в современных условиях оценивается через систему финансовых и нефинансовых показателей, аналитических моделей (Дюпон, MVA, факторный и сравнительный анализ) и отраслевых бенчмарков. Эффективность выступает фундаментом конкурентоспособности и финансовой устойчивости: она обеспечивает рост прибыльности, снижение зависимости от внешних шоков, инвестиционную привлекательность и базу для инновационного развития. При этом уровень эффективности формируется под воздействием управляемых внутренних факторов (производственных, организационных, кадровых, финансовых, маркетинговых, инновационных) и неконтролируемых внешних детерминант (макроэкономических, отраслевых, политических, технологических, экологических). Успешное управление предприятием в долгосрочной перспективе возможно лишь при системном подходе к оценке эффективности, постоянном мониторинге факторной среды и гибкой адаптации бизнес-процессов к изменяющимся условиям. В конечном счёте, эффективность – это не цель сама по себе, а непрерывный процесс

создания ценности, позволяющий компании не просто выживать в конкурентной борьбе, но и задавать стандарты развития в своей отрасли.

#### **Использованные источники:**

1. Колышкин А. В., Смирнов С. А. (ред.) Экономика предприятия : учебник и практикум для вузов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 508 с.

2. Коршунов В. В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для вузов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 363 с.

3. Пурлик В. М. Управление эффективностью деятельности организации : учебник для вузов. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 207 с.

4. Староверова К. О. Менеджмент. Эффективность управления : учебник для вузов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 315 с.