

Виничук Д.А.,

студент,

1 курс, «Факультет Трансферных Специальностей»

Ульяновский Государственный Университет

Россия г. Ульяновск

Белоусова А.С.,

студент,

3 курс, «Факультет Трансферных Специальностей»

Ульяновский Государственный Университет

Россия г. Ульяновск

ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ И ВИДЫ МОНОПОЛИЙ

Аннотация: В статье раскрывается понятие монополии как рыночной структуры, при которой один субъект контролирует отрасль, диктуя цены и объёмы предложения. Определены причины её возникновения. Формулируется цель частных монополий — извлечение высокой прибыли за счёт манипулирования ценами. Проведена классификация монополий по степени монополизации рынка, по форме собственности и по характеру образования. Отдельно описаны формы искусственных монополий: картели, синдикаты, тресты, концерны и конгломераты.

Ключевые слова: монополия, картель, синдикат, трест, концерн, конгломерат.

Annotation: The article explains the concept of a monopoly as a market structure in which a single entity controls an industry, dictating prices and supply volumes. The causes of its emergence are identified. The goal of private monopolies is formulated as generating high profits through price manipulation. A classification of monopolies is provided according to the degree of market monopolization,

ownership form, and nature of formation. Separately, the forms of artificial monopolies are described: cartels, syndicates, trusts, concerns, and conglomerates.

Keywords: *monopoly, cartel, syndicate, trust, concern, conglomerate.*

Монополия – это исключительное право, принадлежащее кому-либо (государству, одному лицу или группе лиц) в какой-либо сфере деятельности. Если рассматривать это понятие в экономической сфере, то монополией будет называться рыночная структура, в которой контроль над определенной отраслью экономики находится в руках одного субъекта. Это хозяйствующий субъект, который воплощает отрасль, выставляя нужную ему рыночную цену товара и объем его предложения для продажи [1].

Причины образования монополий кроются в факторах обобществления собственности и производства – НТП, противоречия, войны, гонка вооружений, кризисы, падение средней нормы прибыли, что толкает фирмы к монополизации для сдерживания этого процесса, и др. Возможность образования монополий создает наличие крупных капиталов, появившихся под влиянием обобществления собственности.

Цель частных монополий – извлечение монопольно высокой прибыли, а средства ее достижения – манипуляция ценами и эксплуатация на этой основе трудящихся разных стран и сфер деятельности. В зависимости от критериев, применяющихся для анализа, выделяются следующие формы (типы, виды) монополий.

По степени монополизации рынка выделяются:

- абсолютная (единственная в стране) монополия (при отсутствии производителей товаров-субститутов), например, валютная монополия;
- чистая (единственная в отрасли) монополия – это отрасль, где существует единственный производитель определенного товара, услуги, у которых нет близких по потребительским характеристикам заменителей [2];
- двусторонняя монополия, когда, например, в отрасли и покупатель

один, и продавец один;

- ограниченная монополия, когда продавец один, а покупателей несколько (монополия предложения) или, наоборот, покупатель один, а продавцов несколько (монополия спроса – ограниченная монополия);

- монополия (монополия спроса) бывает чистой (абсолютной), когда на рынке один покупатель и много продавцов (госзакупки зерна), и ограниченной, когда на рынке один покупатель и несколько продавцов;

- олигополия в разных формах: олигополия спроса, когда на рынке несколько покупателей и много продавцов; олигополия предложения, когда на рынке много покупателей и несколько продавцов; двусторонняя олигополия, когда на рынке несколько и покупателей, и продавцов.

Таким образом, монополизация производства и рынка может проявляться: 1) в минимальной степени, когда на рынке господствует условно 10—20 фирм (монопольный рынок); 2) в средней степени, когда на рынке господствует от 2 до 10 фирм, что зависит от масштабов отрасли или страны (олигопольный рынок); 3) в максимальной степени, когда на рынке господствует одна фирма (рынок чистой или абсолютной монополии).

По формам собственности монополии бывают частными, групповыми, государственными, международными. Государственная монополия признается наиболее полезной для общества, так как она в какой-то мере реализует интересы всех, включая трудящихся, занятых в частных монополиях (передающих свои социальные проблемы государству), способна ограничивать деятельность других внутренних и внешних монополий.

По характеру и причинам образования выделяют:

- естественные монополии – концентрация в руках частных лиц или государства производства, купли или продажи, всех или значительной части отдельного вида благ (участки земли, редкие металлы, камни и т. п.). Государственными естественными монополиями являются ВПК, другие отрасли и сферы, имеющие для страны стратегическое значение. Федеральный

закон от 17 августа 1995 года № 147-ФЗ «О естественных монополиях» толкует это понятие следующим образом: естественная монополия – это состояние товарного рынка, при котором удовлетворение спроса на этом рынке эффективнее в отсутствие конкуренции в силу технологических особенностей производства (в связи с существенным понижением издержек производства на единицу товара по мере увеличения объема производства), а товары, производимые субъектами естественной монополии, не могут быть заменены в потреблении другими товарами, в связи с чем спрос на данном товарном рынке на товары, производимые субъектами естественных монополий, в меньшей степени зависит от изменения цены на этот товар, чем спрос на другие виды товаров [3];

- защищенные от конкуренции (легальные) монополии, которые обладают особыми торговыми знаками, патентами, авторскими правами;

- искусственные монополии (объединения предприятий преимущественно путем тайного сговора), выросшие в конце XIX в. из свободной конкуренции на основе концентрации и централизации капитала.

Организационными формами искусственных монополий являются:

- картели – соглашения между самостоятельными фирмами одной отрасли о ценах, рынках сбыта, квотах в совокупном производстве и т. п.;

- синдикаты – более высокая ступень монополизации, когда фирмы объединяют коммерческую деятельность, создавая единые структуры сбыта, но сохраняют производственную и юридическую самостоятельность;

- тресты – высшая форма монополизации, при которой фирмы полностью объединяют производство, финансы, сбыт своей продукции, лишаясь своей производственной и коммерческой самостоятельности, но оставаясь формально юридически самостоятельными;

- концерны – крупнейшие многоотраслевые диверсифицированные корпорации, объединяющие десятки и сотни фирм, научных и учебных центров, испытательных полигонов и т. п. разных сфер, часто разных стран,

сочетающие жесткий внутренний финансовый контроль с относительной хозяйственной самостоятельностью входящих в концерн предприятий;

- конгломераты – это объединения, создающиеся, как правило, путем поглощения множества мелких и средних технологически не связанных между собой фирм промышленности, финансов, сферы услуг и др. Главная их цель – максимизация прибыли путем спекулятивных или конъюнктурных действий на условиях широкой автономии деятельности, децентрализованного управления, но при едином финансовом контроле. Конгломераты недолговечны, распадаясь, они преобразуются в концерны [4].

Из всего вышеперечисленного можно сделать вывод, что монополия – это рыночная структура, при которой один субъект контролирует отрасль и может диктовать цены и объёмы предложения. Её появление провоцируют НТП, кризисы, накопление крупного капитала и т. д. Монополии бывают разных видов – по степени монополизации (чистая или олигополия), по форме собственности (частные, государственные и международные) и по характеру образования (естественные, защищённые и искусственные).

Использованные источники:

1. Тяжлов, Д. А. К вопросу о сущности монополии / Д. А. Тяжлов, А. К. Охинько // Молодой ученый. – 2023. №19. – С. 200-201.
2. Васильев, В. П. Государственное регулирование экономики: учебник и практикум для вузов / В. П. Шишкин. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2026. – 174 с.
3. Федеральный закон "О естественных монополиях" от 17.08.1995 N 147-ФЗ (последняя редакция) // Собрание законодательства РФ. – 1995. – №34. – Ст. 3426; Официальный интернет-портал правовой информации <http://pravo.gov.ru>, 23.03.2026.
4. Дерен, В. И. Экономика: экономическая теория и экономическая политика: учебник для вузов / В. И. Дерен. – 8-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт,

2026. — 903 с.