

УДК: 685.182

*Обидин Константин Львович,
студент, 2 курс магистратуры по направлению «Организация и
управление наукоемкими производствами» Уральский федеральный
университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина*

*Тупнер Людмила Михайловна,
кандидат экономических наук, доцент кафедры Организации
машиностроительного производства Уральского федерального
университета имени первого Президента России Б. Н. Ельцина*

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РЫНКА ОДНОРАЗОВОЙ УПАКОВКИ ИЗ КАРТОНА ДЛЯ МОРОЖЕНОГО

Аннотация: Статья посвящена исследованию формирования и текущего состояния рынка одноразовой картонной упаковки для мороженого в контексте развития российского рынка пищевой упаковки из бумаги и картона, роста спроса на одноразовую посуду, доставки готовой еды и постепенного смещения рынка в сторону более экологичных упаковочных решений. Рассмотрены статистические данные по объему рынка картонной упаковки, структуре рынка пищевой упаковки, сегменту одноразовой упаковки из бумаги и картона, российские регуляторные предпосылки постепенного сокращения отдельных видов пластиковой упаковки, а также данные по использованию картонной упаковки в смежных отраслях. Дополнительно использованы внутренние данные управленческого учета ООО «ФУДФЕЙС.РУ» по продажам одноразовой картонной упаковки для мороженого за 2022–2025 гг., представленные по кварталам. На основе анализа выделены ключевые факторы спроса, рассмотрена конкурентная среда и сформулированы выводы, позволяющие производителям оценить целесообразность выпуска картонной упаковки для мороженого и новых

видов картонной пищевой упаковки.

Ключевые слова: картонная упаковка, одноразовая упаковка, мороженое, рынок, статистический анализ, экологичность, доставка готовой еды.

STATISTICAL ANALYSIS OF THE MARKET FOR DISPOSABLE CARDBOARD PACKAGING FOR ICE CREAM

Annotation: *The article examines the formation and current state of the market for disposable cardboard packaging for ice cream in the context of the Russian paper and cardboard food packaging market, growing demand for disposable tableware, food delivery, and a gradual market shift toward more sustainable packaging solutions. The article reviews statistical data on the paperboard packaging market, the structure of the food packaging market, the disposable paper and cardboard packaging segment, Russian regulatory prerequisites for the gradual reduction of certain types of plastic packaging, and the use of cardboard packaging in related industries. The research also uses internal management accounting data from LLC FOODFACE.RU on sales of disposable cardboard ice-cream packaging for 2022–2025, presented by quarters. Based on this analysis, key demand drivers and competitive conditions are identified, and conclusions are developed to help manufacturers assess the feasibility of producing cardboard ice-cream packaging and new types of cardboard food packaging.*

Key words: *paperboard packaging, single-use packaging, ice cream, market, statistical analysis, sustainability, food delivery.*

Актуальность исследования

Российский рынок картонной упаковки демонстрирует устойчивую динамику развития. По данным Research Center, в 2020 г. спрос на упаковку из картона и гофрокартона на внутреннем рынке России составил 4 186,4 тыс. т,

увеличившись за год на 19,2%; среднегодовой темп роста за 2017–2020 гг. составил 6,1% в натуральном выражении. В стоимостном выражении потребление упаковки из картона и гофрокартона в 2020 г. достигло 165,8 млрд руб., а среднегодовой темп роста за 2017–2020 гг. составил 12,4% [1].

В 2021–2023 гг. российский рынок пищевой упаковки сохранял положительную динамику: его объем оценивался в 1,2 трлн руб. в 2021 г., 1,4 трлн руб. в 2022 г. и 1,47 трлн руб. в 2023 г. По прогнозным оценкам, к концу 2024 г. рынок должен был увеличиться минимум до 1,55 трлн руб., а к 2025 г. — приблизиться к 1,7 трлн руб. [2; 3]. В структуре рынка пищевой упаковки упаковка из бумаги и картона занимает около 36%, что соответствует примерно 520–540 млрд руб. [2; 3; 4].

Особую значимость для темы исследования имеет сегмент одноразовой посуды и упаковки из бумаги и картона. Согласно отраслевым обзорам, на него приходится около 88% рынка пищевой упаковки из бумаги и картона, или более 460 млрд руб. [2; 3; 4]. Данный сегмент связан с потребностями пищевых производителей, сетей быстрого питания, HoReCa, розничных сетей и предприятий, реализующих продукцию навынос. Для упаковки мороженого это особенно важно, поскольку продукт требует не только привлекательного внешнего вида упаковки, но и устойчивости к влаге, низким температурам, контакту с жиросодержащей пищевой продукцией и сохранению потребительских свойств.

Актуализация открытых данных подтверждает, что картонная и гофроупаковка сохраняют значение для российского рынка в 2024–2025 гг. По материалам RosUpack, в 2024 г. объем выпуска ящиков и коробок из гофрокартона достиг 7,11 млрд единиц, что на 9% выше уровня 2023 г., а общий объем рынка гофропродукции в денежном выражении превысил 360 млрд руб. [13]. Дополнительным статистическим маркером перехода части спроса к бумажно-картонным решениям является рост производства ламинированного картона ПАО «Ламбумиз» на 70% в 2024 г.; компания

связывает этот рост, в том числе, с увеличением доли картонной упаковки по сравнению с пластиковой и возвращением молочных предприятий к картонной упаковке [14].

Для ситуации в России важно, что отказ от пластиковой упаковки развивается не как одномоментный запрет всего пластика, а как поэтапная и дифференцированная трансформация упаковочных решений. В материалах Правительства РФ выделены четыре ключевых направления: публично обозначенный курс на постепенное сокращение одноразовых пластиковых товаров с 2025 г., запуск обновленной системы расширенной ответственности производителей за упаковку с 1 января 2024 г., введение с 1 сентября 2025 г. ограничений на отдельные трудноперерабатываемые виды ПЭТ-упаковки и разработка концепции минимизации отходов, предусматривающей сокращение одноразовой упаковки в пользу альтернативных решений [8; 9; 10; 11].

Актуальность исследования определяется тем, что производителям одноразовой посуды и упаковки необходимо оценивать емкость рынка, динамику спроса, структуру потребителей, конкурентную среду и технологические требования к упаковке. Для предприятий, выпускающих картонные стаканы, креманки, контейнеры и крышки для мороженого, такая аналитика позволяет обосновывать развитие ассортимента, планировать производственные мощности и принимать решение о целесообразности запуска новых видов картонной упаковки.

Описание существующих методов анализа рынка

Владельцы брендов мороженого и предприятия общественного питания используют несколько основных типов упаковки для фасовки и реализации мороженого: пластиковые стаканы и ванночки, комбинированную упаковку на основе картона с полимерным или барьерным покрытием, а также картонные стаканы и контейнеры, адаптированные для контакта с холодной пищевой продукцией. Для целей настоящего исследования основной интерес

представляет не полный запрет пластика как материала, а постепенное смещение спроса и регулирования в сторону решений, которые легче брендировать, адаптировать под требования заказчика и использовать в сегменте одноразовой пищевой упаковки.

Для анализа рынка применяются кабинетные методы исследования: сбор статистических данных из открытых отраслевых источников, изучение официальных и аналитических материалов, анализ данных производителей, мониторинг ассортимента и цен конкурентов. Также используются анализ и обобщение, позволяющие связать внешние рыночные показатели с практическими данными предприятия [2; 3; 4; 13].

К практическим методам относятся анализ собственных продаж по номенклатуре и клиентам, оценка сезонности, сравнение продаж брендированной и обезличенной упаковки, анализ спроса на типоразмеры 150 мл, 500 мл, 1000 мл и сопутствующие крышки, а также сопоставление динамики продаж с внешними рыночными трендами. В рамках настоящей работы использованы сбор статистических данных, анализ и обобщение; данные предприятия представлены по кварталам для наглядного отражения динамики спроса [12].

Постановка задачи и методология исследования

Цель исследования — сформировать представление о рынке одноразовой картонной упаковки для мороженого, выявить тенденции роста спроса и определить факторы, влияющие на выбор данного вида упаковки производителями мороженого, предприятиями общественного питания и сетевыми заказчиками.

Для достижения цели поставлены следующие задачи: проанализировать статистические данные о рынке картонной и пищевой упаковки; оценить структуру сегмента одноразовой упаковки из бумаги и картона; определить место упаковки для мороженого внутри более широкого сегмента одноразовой пищевой упаковки; показать тенденцию перехода части спроса к бумажно-

картонной упаковке; рассмотреть применение картонной упаковки в смежных отраслях; провести сравнительный анализ пластиковой и картонной упаковки по материалам, дизайну и экологическим характеристикам; оценить позиции конкурентов в рамках анализа; подтвердить влияние роста доставки на спрос; сформулировать рекомендации по развитию продуктовой линейки и позиционированию.

Объектом исследования выступает рынок одноразовой упаковки из картона для пищевых продуктов с фокусом на сегмент мороженого, а также предприятия, выпускающие картонные стаканы, контейнеры, креманки и крышки для фасовки и продажи мороженого. Предметом исследования являются статистические и маркетинговые показатели, характеризующие динамику спроса, структуру потребления, ценовые уровни, сезонность, конкурентную среду и влияние экологических факторов на развитие данного сегмента рынка.

Методология исследования включает сбор статистических данных из открытых отраслевых источников, анализ открытых материалов, сравнительный анализ, обработку внутренних данных предприятия средствами Excel, а также обобщение факторов, влияющих на спрос. Для практической апробации подхода использованы внутренние данные управленческого учета, предоставленные ООО «ФУДФЕЙС.РУ», по всей предоставленной электронной таблице [12].

Обзор рынка пищевой упаковки из бумаги и картона в России

Согласно аналитическим материалам Unipack, Publish и обзору ООО «Ламбумиз», объем российского рынка пищевой упаковки в 2021 г. оценивался в 1,2 трлн руб., в 2022 г. увеличился до 1,4 трлн руб. (+16%), а в 2023 г. достиг 1,47 трлн руб. (+5%). Прогноз на конец 2024 г. составлял минимум 1,55 трлн руб., а ориентир на 2025 г. — около 1,7 трлн руб. [2; 3; 4].

В структуре российского рынка пищевой упаковки упаковка из бумаги и картона занимает около 36%, что соответствует примерно 520–540 млрд руб.

[2; 3; 4]. При этом развитие картонной упаковки связано с несколькими факторами: ростом пищевой промышленности, импортозамещением, развитием доставки и еды навынос, требованиями к экологичности, а также постепенным снижением привлекательности отдельных видов пластиковой упаковки [8; 9; 10; 11].

Таблица 1.

Объем и структура рынка пищевой упаковки России, оценка по открытым источникам [2; 3; 4]

Показатель	2021	2022	2023	2024, прогноз	2025, прогноз
Общий рынок пищевой упаковки, трлн руб.	1,2	1,4	1,47	1,55	1,7
Доля бумажной и картонной упаковки, %	36	36	36	36	36
Рынок упаковки из бумаги и картона, млрд руб.	около 430	около 504	520–540	около 540–550	около 550–560

Источник: составлено автором по материалам [2; 3; 4].

Сегмент одноразовой упаковки из бумаги и картона

Внутри рынка пищевой упаковки из бумаги и картона ключевую долю занимает одноразовая посуда и упаковка: стаканы, тарелки, контейнеры, коробки для лапши, упаковка для фастфуда, десертов и готовой еды. По данным отраслевых обзоров, объем данного сегмента составляет 460–480 млрд руб., или около 88% рынка пищевой упаковки из бумаги и картона [2; 3].

Оставшаяся часть сегмента относится к упаковке из бумаги и картона для жидких продуктов, включая асептические и неасептические решения. Ее объем оценивается примерно в 65–70 млрд руб., или около 12% рынка [3; 4]. Для темы мороженого данный сегмент имеет косвенное значение, поскольку

технологические решения по барьерности и ламинированию могут быть частично сопоставимы, однако основной фокус исследования связан именно с одноразовой посудой и упаковкой.

Таблица 2.

Структура рынка одноразовой упаковки из бумаги и картона в РФ [2; 3; 4]

Сегмент	Оценочный объем, млрд руб.	Доля, %	Характеристика
Одноразовая посуда и упаковка из бумаги и картона	460–480	≈88	Стаканы, тарелки, контейнеры, коробки для фастфуда и десертов
Упаковка из бумаги и картона для жидких продуктов	65–70	≈12	Асептическая и неасептическая картонная упаковка для напитков
Обезличенная упаковка для малого бизнеса	5–7	≈1	Стаканы, салатницы, WOK и другая упаковка без брендинга
Упаковка для крупнейших пищевых производителей	380–400	≈81	Крупные пищевые бренды, FMCG, сетевые заказчики
HoReCa и прочие производители	80–90	≈18	Рестораны, торговые сети, кулинарии, предприятия общественного питания

Источник: составлено автором по материалам [2; 3; 4].

Для сегмента мороженого перспективными являются как крупные промышленные производители, которым необходимы большие партии брендированной упаковки, так и HoReCa, ремесленные производители и точки продаж десертов навынос. В этих сегментах упаковка выполняет не только защитную, но и маркетинговую функцию: она передает бренд, влияет на визуальное восприятие продукта и может повышать лояльность покупателя.

Дополнительным фактором спроса выступает рост интереса к биоразлагаемым и бумажно-картонным решениям. По данным материалов о

рынке биоразлагаемой одноразовой посуды, в России наблюдается рост соответствующего сегмента, а основную долю производства биоразлагаемой посуды составляет продукция из бумаги и картона [5; 6]. Это не означает полного отказа от пластика в краткосрочном периоде, но подтверждает постепенное смещение рынка в сторону экологичных и перерабатываемых решений.

Тенденция перехода на бумажную и картонную упаковку

Тенденция перехода части спроса к бумажно-картонной упаковке подтверждается несколькими группами статистических данных. Во-первых, бумага и картон уже занимают существенную долю рынка пищевой упаковки — около 36% [2; 3; 4]. Во-вторых, в 2024 г. в России вырос выпуск гофрокартонных ящиков и коробок до 7,11 млрд единиц, что на 9% выше уровня 2023 г. [13]. В-третьих, ПАО «Ламбумиз» зафиксировало рост производства ламинированного картона на 70% в 2024 г., а также рост производства упаковки Gable Top для молока и молочной продукции на 13,5% [14].

Таблица 3.

Статистические подтверждения перехода части спроса к бумажно-картонной упаковке

Показатель	Значение	Источник	Вывод для темы исследования
Доля бумаги и картона в структуре рынка пищевой упаковки	около 36%	[2; 3; 4]	Бумажно-картонная упаковка уже является одним из базовых сегментов пищевой упаковки
Выпуск ящиков и коробок из гофрокартона в России в 2024 г.	7,11 млрд единиц, +9% к 2023 г.	[13]	Картонная упаковка растет за счет пищевой промышленности, ритейла и e-commerce
Производство ламинированного картона ПАО «Ламбумиз» в 2024 г.	968,7 т, +70% к 2023 г.	[14]	Рост связан с увеличением доли картонной упаковки по сравнению с пластиковой

Производство упаковки Gable Top для молока и молочной продукции в 2024 г.	406,6 млн шт., +13,5% к 2023 г.	[14]	Картонная упаковка активно используется в молочной отрасли и может быть примером для смежных пищевых сегментов
Производство одноразовой картонной посуды ПАО «Ламбумиз» в 2024 г.	37,6 млн шт., +5,1% к 2023 г.	[14]	Сегмент одноразовой картонной посуды сохраняет положительную динамику

Источник: составлено автором по материалам [2; 3; 4; 13; 14].

Использование картонной упаковки в других отраслях

Картонная упаковка применяется не только для мороженого и не только в сегменте одноразовой посуды. В российской практике она используется в молочной продукции, пищевой промышленности, e-commerce, ритейле, фармацевтике и косметической отрасли. Это важно для настоящего исследования, поскольку расширение применения картона в смежных отраслях подтверждает технологическую и рыночную устойчивость материала.

Таблица 4.

Примеры использования картонной упаковки в смежных отраслях

Отрасль	Форма применения картонной упаковки	Подтверждающие данные	Значение для рынка упаковки мороженого
Молочная промышленность	Gable Top, ламинированный картон, ролевая упаковка	ПАО «Ламбумиз» произвело 406,6 млн шт. Gable Top в 2024 г.; производство ламинированного картона выросло на 70% [14]	Показывает, что картон может использоваться в пищевых категориях, где важны барьерные свойства и контакт с продуктом
E-commerce и ритейл	Гофрокороба, транспортная и групповая упаковка	В 2024 г. выпуск ящиков и коробок из гофрокартона достиг 7,11 млрд единиц;	Рост онлайн-продаж усиливает общий спрос на картонные

		ритейл и маркетплейсы достигли 7% потребления гофроупаковки [13]	упаковочные решения
Пищевая промышленность	Групповая, транспортная и потребительская упаковка	Пищевая промышленность названа одним из факторов поддержки рынка гофроупаковки в 2024–2025 гг. [13]	Производители мороженого входят в общий контур пищевых производителей, которым требуется упаковка
Фармацевтика	Коробочный картон, вторичная и транспортная упаковка	Импортозамещение в пищевой отрасли и фармацевтике указано среди драйверов спроса на гофроупаковку [13]	Наличие спроса в регулируемых отраслях подтверждает универсальность картонной упаковки
HoReCa, кейтеринг и доставка	Бумажная посуда, контейнеры, стаканы, брендированная упаковка	Производители бумажной упаковки предлагают решения для HoReCa, пищевых производств, кейтеринга, доставки готовых блюд и розничной торговли [19]	Именно эти каналы являются значимыми для реализации мороженого навынос

Источник: составлено автором по материалам [13; 14; 19].

Рост сегмента доставки как фактор спроса на одноразовую упаковку

Развитие доставки готовой еды и онлайн-продаж продуктов усиливает потребность в одноразовой пищевой упаковке, включая упаковку для десертов и мороженого. Для потребителя упаковка становится частью сервиса: она должна сохранять продукт, быть удобной при транспортировке, поддерживать визуальный образ бренда и обеспечивать гигиеничность.

Таблица 5.

Динамика доставки и онлайн-продаж продуктов как фактор спроса на упаковку

Показатель	Значение / динамика	Период	Значение для рынка упаковки
------------	---------------------	--------	-----------------------------

Оборот рынка доставки готовой еды в России	рост в 3,5 раза: с 190 до 664 млрд руб.	2020–2024 гг.	Увеличение заказов готовых блюд повышает потребность в одноразовой упаковке для транспортировки и потребления навынос [15]
Объем российского рынка e-grocery	рост на 44%: с 824 млрд до 1,2 трлн руб.	2023–2024 гг.	Онлайн-продажи продуктов требуют большего количества транспортной и потребительской упаковки [16]
Количество заказов e-grocery	788 млн заказов, +33% к 2023 г.	2024 г.	Рост количества заказов прямо увеличивает число упаковочных единиц в обращении [16]
Крупнейшие операторы e-grocery	«Самокат», «Купер», X5 Group, «ВкусВилл», «Яндекс Лавка/Маркет» показывали рост онлайн-оборота	2024 г.	Рост крупных каналов создает спрос на стандартизированную и брендированную упаковку [16]

Источник: составлено автором по материалам [15; 16].

Для упаковки мороженого значение доставки проявляется не только в росте количества заказов, но и в изменении требований к упаковке. Мороженое относится к продукции, чувствительной к температуре и времени доставки, поэтому упаковка должна быть достаточно жесткой, устойчивой к влаге и удобной для брендирования. Это повышает актуальность картонных стаканов, креманок и контейнеров с барьерным покрытием.

Сравнительный анализ пластиковой посуды и картонной упаковки

Для принятия производственного решения важно сравнивать пластиковую и картонную упаковку не только по стоимости, но и по материалам, дизайну, экологическим характеристикам, требованиям к переработке и применимости для мороженого. Открытые источники показывают, что в России регулирование смещается к сокращению

проблемных одноразовых пластиковых решений и повышению ответственности производителей за упаковку [8; 9; 10; 11]. Одновременно рыночные данные указывают на рост картонной упаковки и применение бумаги/картона в пищевой промышленности, доставке и смежных отраслях [13; 14].

Таблица 6.

Сравнительный анализ пластиковой посуды и картонной упаковки

Критерий	Пластиковая посуда и упаковка	Картонная упаковка	Вывод для упаковки мороженого
Материал	Пластик обеспечивает влагостойкость и прочность, но часть видов пластиковой упаковки относится к трудноперерабатываемым решениям и попадает в зону регуляторного внимания [10].	Картон может использоваться с полимерным, водно-дисперсионным или иным барьерным покрытием; материал легче воспринимается потребителем как экологичный [13; 14].	Для мороженого оптимальны картонные стаканы и контейнеры с барьерным покрытием, обеспечивающим контакт с холодным и жиросодержащим продуктом.
Дизайн и брендинг	Пластик может брендироваться этикеткой или печатью, но часто воспринимается как более утилитарный материал.	Картонная поверхность удобна для полноцветной печати, фирменного дизайна, сезонных коллекций и визуальной дифференциации.	Для HoReCa и ремесленного мороженого картонная упаковка может выполнять рекламную функцию.
Экологические характеристики	Регуляторные меры направлены на сокращение проблемных одноразовых пластиковых товаров и трудноперерабатываемой упаковки [8; 10; 11].	Картонная упаковка соответствует рыночному запросу на более экологичные и перерабатываемые решения, хотя фактическая переработка зависит от покрытия и системы сбора.	Для производителя важно выбирать материалы и покрытия, которые не ухудшают потребительские свойства и при этом поддерживают экологичное позиционирование.

Применение в доставке	Пластиковая упаковка удобна для влажных и жирных продуктов, но создает экологический и имиджевый риск.	Картонная упаковка широко применяется в доставке, HoReCa и ритейле, особенно там, где важны внешний вид и брендинг [16; 19].	Рост доставки делает картонную упаковку перспективной для порционных десертов и мороженого навынос.
Регуляторный риск	Отдельные виды пластиковой упаковки в России постепенно ограничиваются, а механизм расширенной ответственности производителей увеличивает значимость утилизации [9; 10].	Картонная упаковка не исключает необходимости экологической ответственности, но лучше вписывается в тренд сокращения проблемного одноразового пластика.	Картонная упаковка может быть менее рискованной для долгосрочного развития ассортимента.

Источник: составлено автором по материалам [8; 9; 10; 11; 13; 14; 16; 19].

Конкурентная среда

Рынок одноразовой посуды и упаковки является конкурентным и фрагментированным. Каталог ProductCenter указывает на наличие 90 предприятий в категории производителей одноразовой посуды в России, выпускающих пластиковую и бумажную продукцию [20]. Для ООО «ФУДФЕЙС.РУ» это означает необходимость оценивать не только общий рост рынка, но и ассортимент, специализацию и сильные стороны конкурентов.

Таблица 7.

Конкуренты и смежные игроки рынка одноразовой бумажной и картонной упаковки

Компания / группа	Профиль и ассортимент	Сильные стороны	Значение для ООО «ФУДФЕЙС.РУ»
Scandipakk	Производство одноразовой посуды и упаковки из жесткого пластика, бумаги и	Широкий ассортимент, крупный масштаб, производственные площадки, опыт	Сильный конкурент в массовом и сетевом сегменте; требует дифференциации через дизайн,

	формованного бумажного волокна [17].	работы с сетевыми клиентами.	гибкость и нишевые решения.
Papperskopp	Бумажные стаканы, бумажные крышки, бумажные тарелки, контейнеры, чайна-боксы и упаковка для фастфуда [18].	Фокус на бумажной одноразовой посуде и HoReCa-упаковке.	Прямой конкурент по бумажным стаканам и контейнерам; важны ассортимент типоразмеров и условия брендинга.
SaaMi	Бумажная посуда и упаковка для HoReCa, пищевых производств, кейтеринга, доставки готовых блюд и розничной торговли [19].	Полный производственный цикл, широкий охват каналов продаж, доставка по РФ и странам Таможенного союза.	Конкурент в сегментах HoReCa, доставки и пищевых производств; повышает требования к сервису и срокам изготовления.
ПАО «Ламбумиз»	Картонная упаковка для молочной продукции, ламинированный картон, одноразовая картонная посуда [14].	Сильные позиции в смежной пищевой упаковке, технологическая база, рост производства.	Скорее смежный игрок и отраслевой ориентир; демонстрирует потенциал картона в пищевой упаковке.
Малые и региональные производители	Локальные производители бумажной и пластиковой одноразовой посуды [20].	Гибкость, локальная доступность, ценовая конкуренция.	Создают давление в обезличенном сегменте; ООО «ФУДФЕЙС.РУ» целесообразно усиливать брендированные и специализированные решения.

Источник: составлено автором по материалам [14; 17; 18; 19; 20].

Конкурентный анализ показывает, что прямое ценовое соперничество в обезличенной упаковке может быть менее выгодным, чем развитие специализированных продуктовых решений: стаканов и контейнеров для мороженого, брендированной упаковки для HoReCa, сезонных серий, упаковки под private label и решений с улучшенными барьерными свойствами.

Анализ внутренних данных ООО «ФУДФЕЙС.РУ» как подтверждение спроса

Для подтверждения фактического спроса на одноразовую картонную упаковку для мороженого использованы внутренние данные управленческого учета за 2022–2025 гг., предоставленные ООО «ФУДФЕЙС.РУ» автору исследования. В расчет включены все предоставленные показатели продаж упаковки для мороженого без отбора отдельных строк по признаку сопоставимости. Такой подход позволяет показать общий объем фактически имеющейся базы продаж и общую динамику спроса по предоставленным выгрузкам [12].

Анализ данных показывает, что в 2024 г. объем продаж составил 17,90 млн шт. одноразовой упаковки для мороженого при выручке 110,17 млн руб., а в 2025 г. — 27,13 млн шт. при выручке 185,75 млн руб. Прирост 2025 г. к 2024 г. составил 51,5% по количеству и 68,6% по выручке. По сравнению с 2022 г. годовой объем продаж в 2025 г. увеличился на 156,1%, а выручка — на 149,4%, что подтверждает устойчивое расширение спроса на одноразовую упаковку для мороженого в анализируемой базе данных [12].

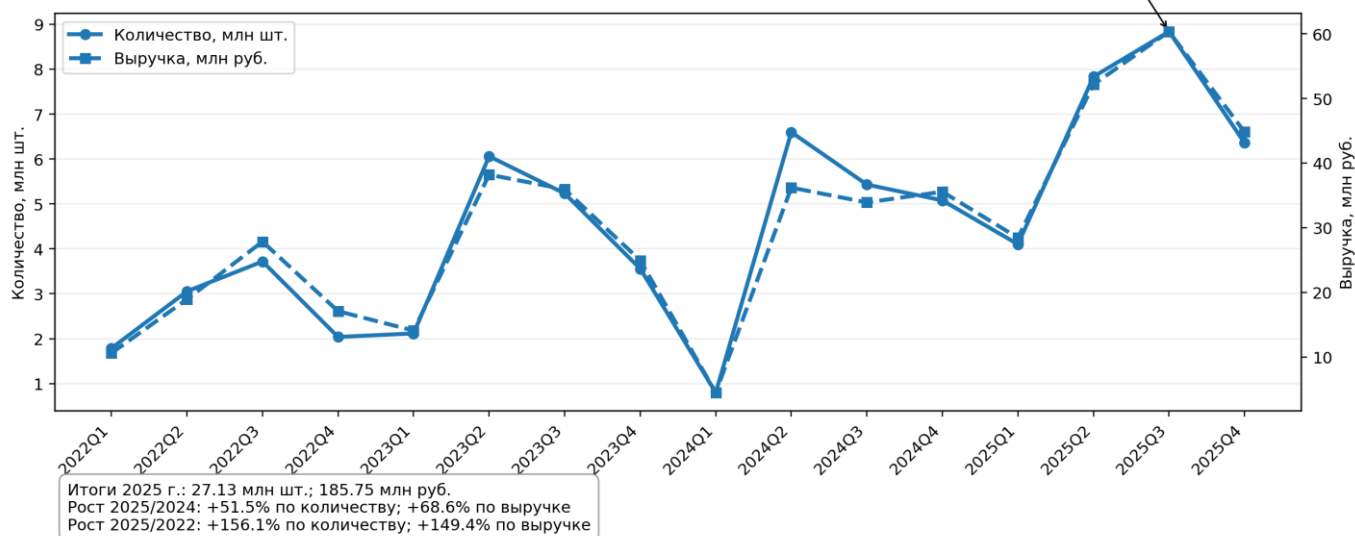
Таблица 8.

Динамика продаж одноразовой картонной упаковки для мороженого по всем предоставленным данным ООО «ФУДФЕЙС.РУ» [12]

Год	Количество, млн шт.	Выручка, млн руб.	Прирост количества, %	Прирост выручки, %
2022	10,59	74,47	—	—
2023	16,96	113,18	+60,1	+52,0
2024	17,90	110,17	+5,5	-2,7
2025	27,13	185,75	+51,5	+68,6

Источник: составлено автором по внутренним данным управленческого учета, предоставленным ООО «ФУДФЕЙС.РУ» [12].

Динамика спроса на одноразовую картонную упаковку для мороженого по всем предоставленным данным ООО «ФУДФЕЙС.РУ», 2022-2025 гг.



Источник: составлено автором по внутренним данным управленческого учета ООО «ФУДФЕЙС.РУ» [12].

Рисунок 1. Инфографика динамики спроса на одноразовую картонную упаковку для мороженого по всем предоставленным данным ООО «ФУДФЕЙС.РУ» [12]

Источник: составлено автором по внутренним данным управленческого учета ООО «ФУДФЕЙС.РУ» [12].

Авторская гипотеза

Авторская гипотеза заключается в том, что совокупность данных, собранных в рамках статьи, позволяет производителям одноразовой посуды и упаковки принять обоснованное решение о целесообразности производства картонной упаковки для мороженого, а также о запуске новых видов картонной пищевой упаковки.

Под такими данными понимаются: открытая статистика по рынку пищевой упаковки из бумаги и картона; данные о постепенном сокращении отдельных видов пластиковой упаковки в России; сведения о развитии доставки и онлайн-продаж продуктов; данные о применении картонной упаковки в смежных отраслях; конкурентный анализ; внутренние данные продаж ООО «ФУДФЕЙС.РУ» [1]–[20].

Предполагается, что если внешняя рыночная статистика подтверждает рост бумажно-картонной упаковки и доставки, а внутренние данные предприятия показывают рост продаж упаковки для мороженого, то производитель может обоснованно рассматривать выпуск картонной упаковки для мороженого как перспективное направление. Дополнительно такие данные помогают определить, какие новые виды упаковки целесообразно развивать: базовую обезличенную упаковку, брендированные стаканы, контейнеры для десертов навынос, упаковку для сетевых заказчиков или премиальные решения с улучшенными барьерными свойствами.

Апробация и выводы

Для апробации предложенного подхода использованы открытые отраслевые обзоры по рынку картонной и пищевой упаковки, данные о сегменте одноразовой упаковки из бумаги и картона, материалы о развитии рынка биоразлагаемой одноразовой посуды, российские материалы о постепенном сокращении отдельных видов пластиковой упаковки, статистика по доставке и e-grocery, данные по применению картонной упаковки в смежных отраслях, а также внутренние данные ООО «ФУДФЕЙС.РУ» [1]–[20].

Анализ показал, что российский рынок пищевой упаковки из бумаги и картона оценивается примерно в 520–540 млрд руб., а сегмент одноразовой посуды и упаковки из бумаги и картона — в 460–480 млрд руб. [2; 3; 4]. При этом актуальные данные за 2024–2025 гг. подтверждают развитие картонной и гофроупаковки: выпуск ящиков и коробок из гофрокартона в России в 2024 г. вырос на 9%, а общий объем рынка гофропродукции превысил 360 млрд руб. [13].

Рост доставки дополнительно поддерживает спрос на одноразовую пищевую упаковку. Оборот рынка доставки готовой еды в России за 2020–2024 гг. вырос в 3,5 раза — со 190 до 664 млрд руб. [15], а рынок e-grocery в 2024 г. увеличился на 44% и достиг 1,2 трлн руб., при 788 млн заказов [16].

Для упаковки мороженого это означает рост каналов, где требуется удобная, гигиеничная, брендируемая и технологически надежная упаковка.

Внутренние данные, предоставленные ООО «ФУДФЕЙС.РУ», подтверждают практический спрос: по всем предоставленным данным в 2025 г. по отношению к 2024 г. годовой объем продаж увеличился на 51,5%, а выручка — на 68,6% [12]. Следовательно, вывод о перспективности производства картонной упаковки для мороженого опирается не только на общие рыночные тренды, но и на фактические продажи предприятия.

Конкурентный анализ показывает, что рынок имеет как крупных игроков, так и специализированных производителей бумажной посуды. Поэтому производителям целесообразно избегать исключительно ценовой конкуренции и развивать продукты с повышенной добавленной стоимостью: брендированную упаковку, дизайн под клиента, решения для доставки, премиальные серии и упаковку для сетевых заказчиков.

Заключение

В ходе исследования рассмотрены формирование и текущее состояние рынка одноразовой картонной упаковки для мороженого, проанализированы статистические показатели по рынку картонной и пищевой упаковки, российские материалы о постепенном сокращении отдельных видов пластиковой упаковки, данные о развитии доставки и онлайн-продаж продуктов, применение картонной упаковки в смежных отраслях, конкурентная среда, а также внутренние данные ООО «ФУДФЕЙС.РУ» о продажах упаковки для мороженого.

Показано, что рынок развивается под влиянием сразу нескольких факторов: роста пищевой промышленности, расширения сегмента одноразовой посуды и упаковки из бумаги и картона, экологической и регуляторной повестки, развития HoReCa и доставки, повышения роли брендированной упаковки и подтверждаемого предприятиями спроса. Тенденция перехода части рынка к бумажно-картонным решениям

подтверждается статистикой по структуре пищевой упаковки, ростом выпуска гофрокартонных ящиков и коробок, увеличением производства ламинированного картона и развитием картонной упаковки в молочной отрасли [2; 3; 4; 13; 14].

Сформулированная авторская гипотеза подтверждается результатами исследования: данные, собранные в рамках статьи, позволяют производителям принять более обоснованное решение о целесообразности производства картонной упаковки для мороженого и новых видов картонной пищевой упаковки. Практическая ценность подхода состоит в том, что он объединяет внешнюю рыночную статистику, регуляторный контекст, конкурентный анализ и внутренние продажи предприятия.

Полученные результаты могут быть использованы производителями картонной упаковки, предприятиями мороженого, HoReCa и сетевыми заказчиками для разработки продуктовой линейки, выбора форматов и материалов, планирования производства и построения маркетинговых стратегий. Таким образом, задачи исследования выполнены, а проведенный анализ подтверждает практическую значимость статистического подхода к оценке рынка одноразовой картонной упаковки для мороженого.

Библиографический список:

1. Анализ рынка картонной упаковки [Электронный ресурс] // Research Center.ru. – 25.03.2022. – Режим доступа: <https://research-center.ru/analiz-rynka-kartonnoj-upakovki/> (дата обращения: 04.04.2026).
2. Обзор рынка пищевой упаковки из бумаги и картона. Факты 2022–2023 гг., тренды 2024 г. [Электронный ресурс] // Unipack.ru. – 04.09.2024. – Режим доступа: <https://article.unipack.ru/99479/> (дата обращения: 04.04.2026).
3. Рост рынка пищевой упаковки из бумаги и картона ускорится [Электронный ресурс] // Publish.ru / Unipack.ru. – 10.09.2024. – Режим доступа: https://www.publish.ru/news/202409_20095935 (дата обращения: 04.04.2026).

4. Обзор рынка пищевой упаковки из бумаги и картона / ООО «Ламбумиз» [Электронный ресурс]. – М., 2024. – Режим доступа: <https://investors.lambumiz.ru/upload/iblock/b54/ko4utp70k3o7o3z931imj1umw2orh2se.pdf> (дата обращения: 04.04.2026).

5. Российский рынок одноразовой биоразлагаемой упаковки: итоги 2022–2023 гг., прогноз до 2026 г. [Электронный ресурс] // Рынок пищевой продукции. – 2024. – № 1. – Режим доступа: <https://foodmarket.spb.ru/archive/2024/222980/222992/> (дата обращения: 04.04.2026).

6. Анализ российского рынка одноразовой биоразлагаемой посуды: итоги 2022 г., прогноз до 2026 г. [Электронный ресурс] // РБК. Магазин исследований. – 24.04.2023. – Режим доступа: <https://marketing.rbc.ru/articles/14156/> (дата обращения: 04.04.2026).

7. Рынок картонной упаковки: доля, рост и размер [Электронный ресурс] // Mordor Intelligence. – 05.10.2023. – Режим доступа: <https://www.mordorintelligence.com/ru/industry-reports/paperboard-packaging-market> (дата обращения: 04.04.2026).

8. Абрамченко: начнем избавляться от одноразовых товаров из пластика поэтапно с 2025 года [Электронный ресурс] // ТАСС. – 19.06.2022. – Режим доступа: <https://tass.ru/interviews/14965339> (дата обращения: 07.05.2026).

9. Встреча с Министром природных ресурсов и экологии [Электронный ресурс] // Президент России. – 06.09.2023. – Режим доступа: <https://kremlin.ru/events/president/news/72200> (дата обращения: 07.05.2026).

10. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 14.10.2024 № 2827-р [Электронный ресурс] // Правительство России. – Режим доступа: <https://government.ru/docs/all/155727/> (дата обращения: 07.05.2026).

11. РЭО разработал концепцию по минимизации отходов в России [Электронный ресурс] // Российский экологический оператор. – 29.03.2024. –

Режим доступа: <https://reo.ru/tpost/nppxgs3or1-reo-razrabotal-kontseptsiyu-po-minimizat> (дата обращения: 07.05.2026).

12. Внутренние данные управленческого учета ООО «ФУДФЕЙС.РУ» по продажам одноразовой картонной упаковки для мороженого за 2022–2025 гг. — электронная таблица по всем предоставленным данным, предоставлена предприятием автору исследования, 2026.

13. Рынок картонной и гофроупаковки в России: анализ, статистика и тренды [Электронный ресурс] // RosUpack. – 24.11.2025. – Режим доступа: <https://rosupack.com/ru/media/news/2025/november/24/analiz-rynka-kartonnoj-i-gofroupakovki/> (дата обращения: 07.05.2026).

14. «Ламбумиз» подвел операционные итоги 2024 года [Электронный ресурс] // ПАО «Ламбумиз». – 28.01.2025. – Режим доступа: <https://investors.lambumiz.ru/press/lambumiz-podvel-operatsionnye-itogi-2024-goda/> (дата обращения: 07.05.2026).

15. За 2020–2024 гг. оборот рынка доставки готовой еды в России вырос в 3,5 раза: со 190 до 664 млрд руб. [Электронный ресурс] // РБК. Магазин исследований / BusinesStat. – 15.08.2025. – Режим доступа: <https://marketing.rbc.ru/articles/15979/> (дата обращения: 07.05.2026).

16. Объём продаж на российском рынке e-grocery по итогам 2024 года впервые превысил 1 трлн рублей [Электронный ресурс] // DairyNews.ru / Data Insight. – 03.02.2025. – Режим доступа: <https://dairy-news.ru/news/obyem-prodazh-na-rossiyskom-rynke-e-grocery-po-ito.html> (дата обращения: 07.05.2026).

17. Ведущий российский производитель одноразовой посуды и упаковки объявил о смене названия и логотипа [Электронный ресурс] // Scandipakk. – 17.02.2023. – Режим доступа: https://scandipakk.com/news/vedushchiy_rossiyskiy_proizvoditel_odnorazovoy_posudy_i_nbsp_upakovki_obyavil_o_nbsp_smene_nazvaniya/ (дата обращения: 07.05.2026).

18. Papperskopp – производство бумажных стаканов и одноразовой посуды в России [Электронный ресурс] // Papperskopp.ru. – Режим доступа: <https://papperskopp.ru/> (дата обращения: 07.05.2026).

19. Производство бумажной посуды и пищевой упаковки [Электронный ресурс] // SaaMi. – Режим доступа: <https://saa-mi.com/> (дата обращения: 07.05.2026).

20. Производители одноразовой посуды в России [Электронный ресурс] // ProductCenter.ru. – Режим доступа: <https://productcenter.ru/producers/catalog-odnorazovaia-posuda-486> (дата обращения: 07.05.2026).