

*Ахмедова Софья Ровшановна,  
студент, БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова,*

*Санкт-Петербург, Россия*

*Золотарева Эмилия Витальевна,  
студент, БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова,*

*Санкт-Петербург, Россия*

*Научный руководитель: Волкова Анастасия Анатольевна,  
кандидат экономических наук, доцент, БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф.*

*Устинова, Санкт-Петербург, Россия*

## **ВЛИЯНИЕ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ НА РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕСА**

***Аннотация:** Статья посвящена анализу влияния интернет-технологий на развитие современного бизнеса в условиях цифровой трансформации экономики. Рассматриваются ключевые направления внедрения цифровых решений, включая использование больших данных, искусственного интеллекта, облачных сервисов и платформенных технологий. Особое внимание уделено трансформации бизнес-моделей, изменению конкурентной среды и повышению роли данных как стратегического ресурса компаний. Выявлены основные тенденции цифровизации бизнеса, а также проблемы внедрения интернет-технологий и ограничения, с которыми сталкиваются организации. Предложены направления повышения эффективности использования интернет-технологий в деятельности современных компаний.*

***Ключевые слова:** интернет-технологии, цифровая трансформация, бизнес, цифровая экономика, большие данные, искусственный интеллект, бизнес-модели, цифровизация.*

***Abstract.** The article is devoted to the analysis of the impact of Internet technologies on the development of modern business in the context of digital transformation of the economy. The key directions of implementation of digital solutions are considered, including the use of big data, artificial intelligence, cloud services, and platform technologies. Particular attention is paid to the transformation of business models, changes in the competitive environment, and the growing role of data as a strategic resource for companies. The main trends in business digitalization are identified, as well as the challenges and limitations faced by organizations in implementing Internet technologies. Directions for improving the efficiency of the use of Internet technologies in modern business are proposed.*

***Keywords:** Internet technologies, digital transformation, business, digital economy, big data, artificial intelligence, business models, digitalization.*

В условиях цифровой трансформации интернет-технологии не только поддерживают деятельность компаний, но и кардинально изменяют правила функционирования рынка. Они формируют новые бизнес-модели, трансформируют конкурентную среду и изменяют подходы к взаимодействию с клиентами. Интернет-технологии приводят к изменению традиционных принципов ведения бизнеса. Если ранее ключевыми факторами успеха были масштабы производства и доступ к ресурсам, то в цифровой среде на первый план выходят скорость обработки информации, доступ к данным и способность компании адаптироваться к изменениям. Это приводит к снижению барьеров входа на рынок, усилению конкуренции и появлению новых цифровых игроков. Одним из важных конкурентных преимуществ современной компании становится скорость: оперативная обработка запросов клиентов, быстрый обмен данными, своевременный запуск новых продуктов и принятие управленческих решений.

Технологии в данном случае обеспечивают конкурентное преимущество. Уже сегодня современный бизнес не может работать без

технологий. В большинстве компаний уже имеются системы управления ресурсами, документооборотом, персоналом, бюджетированием и т.д. В компаниях используются также специфические технологии и системы для организации деятельности. Часто используются средства для доставки данных потенциальным и существующим клиентам, а также общественности.

Технологии позволяют компании консолидировать информацию, осуществлять сложные комплексные вычисления. Технологии позволяют осуществлять визуализацию данных после проведения расчетов и сбора информации. Поскольку современные компании работают с большими объемами разнородной информации, одним из перспективных направлений становится использование средств визуализации данных, включая технологии дополненной и виртуальной реальности [1].

Для автоматизации операционной деятельности компании сегодня используют как базовые коробочные решения, так и специализированные информационные системы. Из стандартных систем можно выделить следующие классы:

1. Системы планирования деятельности предприятия.
2. Системы управления проектами и задачами.
3. Системы создания бизнес-плана.
4. Платформы электронной коммерции и онлайн-продаж.
5. Системы бухгалтерского учета.
6. Системы управления взаимоотношениями с клиентами.
7. Аналитические системы и системы поддержки принятия решений [2, с. 30].

Перечисленные информационные системы позволяют бизнесу автоматизировать свои процессы, управлять своими активами и проектами, анализировать информацию и принимать обоснованные управленческие решения, осуществлять финансовое планирование, минимизировать риски и т.д.

Уже сегодня множество компаний используют технологии больших данных и Data Science, которые позволяют проводить тщательный анализ. В современных условиях данные становятся стратегическим ресурсом компании. Интернет-технологии позволяют не только собирать и хранить большие объемы информации, но и оперативно анализировать поведение клиентов, прогнозировать спрос и выявлять скрытые закономерности. Это дает компаниям возможность принимать решения на основе данных (data-driven подход), что существенно повышает их конкурентоспособность. Анализ, основанный на использовании современных технологий, позволяет компаниям изучать большие объемы данных, на основе которых становится возможным принятие обоснованных решений: запуск новых продуктов, изменение бизнес-стратегии, оптимизация затрат, развитие клиентского сервиса и выбор наиболее эффективных каналов продвижения. С помощью проведения анализа, основанного на Data Science возможно определять и оценивать потенциальные возможности компании (на рынках, в новых проектах и тд.), получать рекомендации и сводки по вариантам инвестирования, рискам, затратам (текущим и будущим) и потенциальным выгодам. Такие технологии, как Data Science предоставляют компаниям инструменты для достижения стратегических целей, делают управление данными более информативным.

Следующими важными направлениями являются искусственный интеллект и автоматизация бизнес-процессов (RPA), которые позволяют компаниям автоматизировать повторяющиеся операции, анализировать данные и повышать точность управленческих решений. Передовые технологии. Передовые технологии также помогают выстраивать коммуникацию между сотрудниками, руководителями, аналитиками и партнерами компании. Это особенно важно при совместной работе с отчетами, проектами, клиентскими данными и внутренними документами.

Технологии позволяют сотрудникам и партнерам делиться

информацией не только внутри компании, но и взаимодействовать с клиентами и передавать им данные удобными способами. Компании стремятся обеспечивать удобное и защищенное взаимодействие с клиентами и обеспечивать передачу данных по защищенным каналам. Технологии позволяют использовать многоканальную связь и строить удобные и понятные платформы, сайты и приложения для коммуникации с клиентами. Одна из самых быстроразвивающихся и перспективных современных технологий – Блокчейн [3, с. 237].

В современном бизнесе блокчейн может применяться для повышения прозрачности операций, проверки подлинности данных, отслеживания транзакций и обеспечения безопасности цифрового взаимодействия. Технология влияет на быстроту транзакций, а также на уровень безопасности при торговле. Компании постепенно внедряют перечисленные технологии, чем меняют и совершенствуют свои процессы. Компании, внедряя технологии, способны увеличивать свои вычислительные мощности, делать аналитические отчеты и аналитику в целом более точной и показательной, что в целом приводит к повышению эффективности работы компании.

Для обеспечения конкурентоспособности в условиях цифровой трансформации компании внедряют передовые интернет- и цифровые технологии, представленные в таблице 1.

*Таблица 1.*

**Трендовые технологии для внедрения в деятельность компании [4, с. 276]**

Технология	Возможность использования
Большие данные и Машинное обучение	Анализ спроса, поведения клиентов и рыночных тенденций
Машинное обучение	Тестирование бизнес-гипотез и маркетинговых стратегий
Искусственный интеллект и RPA	Автоматическая обработка обращений клиентов и формирование текстовых отчетов

Машинное обучение и NLP	Формирование аналитических отчетов и управленческих сводок
-------------------------	--

Степень внедрения интернет-технологий отражается в уровне цифровой зрелости компании, который характеризует ее способность адаптироваться к изменениям цифровой среды. Основные уровни цифровой зрелости представлены в таблице 2.

**Таблица 2.**

**Анализ уровней цифровой зрелости и технологии, соответствующие рассматриваемым уровням [4, с. 278]**

Уровень зрелости	Описание	Примеры технологий и систем
Начальный	Компания на начальном этапе цифровизации. Большая часть процессов никак не автоматизированы.	Электронная почта, Microsoft Office, Google Drive
Развивающийся	Компания активно развивает свои цифровые сервисы, однако они еще не интегрированы в общую стратегию.	CRM системы, система управления контентом, Google Analytics
Промежуточный	Цифровые инициативы постепенно включаются в стратегию компании.	ERP система (Enterprise Resource Planning), системы управления проектами (например, Jira), системы управления проектами и задачами
Расширенный	Компания достигает высокого уровня цифровой зрелости.	Интегрированная платформа управления бизнес-процессами, аналитические системы для прогнозирования изменений на рынке и поведения клиентов
Прогрессивный	Компания становится лидером на рынке с помощью внедрения и интеграции современных технологий.	Использование искусственного интеллекта для анализа данных и автоматизации процессов, разработка собственных алгоритмов прогнозирования спроса и поведения клиентов

Таким образом, интернет-технологии выступают не только инструментом автоматизации, но и ключевым фактором трансформации

бизнеса. Они изменяют структуру рынков, усиливают конкуренцию и формируют новые требования к компаниям.

В условиях цифровой экономики конкурентное преимущество получают организации, способные эффективно использовать данные, внедрять современные технологии и быстро адаптироваться к изменениям внешней среды.

Внедрение интернет-технологий и достижение высокого уровня цифровой зрелости становятся необходимым условием устойчивого развития бизнеса.

### **Библиографический список:**

1. Миронов Н.С. Подходы к классификации организаций по уровню цифровизации бизнес-процессов // Финансовые рынки и банки. 2025. - №5.

2. Дудин М.Н., Шкодинский С.В., Усманов Д.И. Цифровой суверенитет России: барьеры и новые траектории развития // Проблемы рыночной экономики. – 2024. – № 2. – с. 30–49.

3. Третьяков О.В. Формирование алгоритма цифровой трансформации современной компании сферы услуг // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2024. Том 12. № 8А. С. 237-247.

4. Балахонова И. В. Оценка цифровой зрелости как первый шаг цифровой трансформации процессов промышленного предприятия: монография /. – Пенза : Изд-во ПГУ, 2023. – 276 – 278