

Колодяжная А.Ю., старший преподаватель

кафедры «Финансов и кредита»

Оренбургский филиал «Российский экономический университет имени

Г.В. Плеханова»

Крапивина Т.А.

студент

4 курса, направления «Экономика»

профиль «экономика предприятий и организаций»

АНАЛИЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ

***Аннотация:** Статья посвящена анализу рентабельности предприятия на примере ПАО «Ростелеком». Рассмотрены и проанализированы показатели финансовой отчетности предприятия. Дана оценка сущности и динамики показателей анализа рентабельности предприятия. Выявлены негативные тенденции в изменении показателей рентабельности на предприятии. Обоснована необходимость разработки комплекса мероприятий, направленных на преодоление кризисных явлений.*

***Ключевые слова:** показатели рентабельности, анализ рентабельности деятельности, себестоимость, анализ показателей прибыли, динамика показателей рентабельности.*

***Annotation:** The article is devoted to the analysis of profitability of the enterprise on the example of PJSC "Rostelecom". The indicators of financial statements of the enterprise are considered and analyzed. The essence and dynamics of the profitability analysis of the enterprise are assessed. Negative trends in the change in profitability indicators at the enterprise were revealed. The necessity of developing a set of measures aimed at overcoming crisis phenomena is substantiated.*

Key words: *indicators of profitability, analysis of profitability of activities, cost, analysis of profit indicators, the dynamics of profitability indicators.*

Актуальность темы обусловлена тем, что в настоящее время без грамотного анализа рентабельности деятельности предприятия и выявления факторов, влияющих на эту величину не возможно повысить уровень получаемой прибыли.

Анализ рентабельности предприятия на примере ПАО «Ростелеком». Для анализа рентабельности, наиболее обобщенные показатели финансовых результатов деятельности представлены в отчете о финансовых результатах в бухгалтерском балансе [1, с. 156].

Анализ показателей рентабельности деятельности на основе данных бухгалтерской (финансовой) отчетности представлен в таблице 1. В данном примере рассматриваются такие показатели как: выручка, себестоимость продаж, прибыль от продаж, прибыль до налогообложения, чистая прибыль.

Произведем анализ изменения основных показателей отчета о финансовых результатах за 2014год по 2016год (таблица 1).

Таблица 1.

***Анализ показателей рентабельности деятельности предприятия
ПАО «Ростелеком»***

Показатели	Период			Отклонение (+/-)			Темп роста, %		
	2014	2015	2016	2015г./ 2014г.	2016г./ 2015г.	2016г./ 2014г.	2015г./ 2014г.	2016г./ 2015г.	2016г./ 2014г.
Выручка, млн.руб	283952,0	283169,5	290205,4	-782,5	7035,9	6253,4	99,7	102,5	102,2
Себестоимость продаж, млн. руб.	237601,1	248705,1	250261,5	11104,0	1556,5	12660,5	104,7	100,6	105,3
Прибыль от продаж, млн.руб.	46351,0	41500,3	32908,0	-4850,6	-8592,4	-13443,0	89,5	79,3	71,0
Прибыль до налогообложения, млн.руб.	44717,5	35809,5	25590,6	-8908,0	-10218,9	-19126,9	80,1	71,5	57,2
Чистая прибыль, млн. руб.	35297,9	29274,0	21564,5	-6023,9	-7709,5	-13733,4	82,9	73,7	61,1

По данным таблицы 1 можно сделать вывод о том, что выручка от реализации продукции ПАО «Ростелеком» неизменно растет с 2014 года. К концу анализируемого периода она выросла на 6253,4 млн. руб., ее темп прироста составил 2,2%. Данное положение говорит о том, что предприятие наращивает свой производственный потенциал, увеличивает объемы продаж. Чистая прибыль уменьшилась в 2016 году на 13733,4 млн.руб по сравнению с 2014 годом, в процентном выражении - 38,9%). Прибыль до налогообложения в 2016 году уменьшилась на 42,8% по сравнению с 2014 годом и составила 25590,6 млн.руб.. Прибыль от продаж имеет тенденцию к снижению и к концу анализируемого периода составила 32908 млн.руб..

Соответственно, себестоимость за анализируемый период увеличилась, ее прирост составил 5,3%. На увеличение себестоимости продаж повлияли высокие затраты на запасы сырья и рост отходов из-за медленного обновления оборудования.

Реальную полную картину о состоянии дел на предприятии можно получить при расчете и анализе нескольких показателей. Это позволит увидеть ситуацию с разных сторон, понять причину снижения (или увеличения) расходов по любым статьям. Для этого может понадобиться несколько коэффициентов, каждый из которых будет отражать определенный ресурс, данные которых представлены в таблице 2 [2, с. 86].

Таблица 2.

Анализ показателей рентабельности деятельности предприятия

ПАО «Ростелеком»

Показатели	Период			Отклонение (+/-)		Темп роста, %	
	2014	2015	2016	2015/2014	2016/2015	2015/2014	2016/2015
Рентабельность активов, %	0,63	1,04	0,52	-1,66	0,52	-166,16	50,04
Рентабельность оборотного капитала, %	32,11	40,68	35,72	8,57	-4,96	126,68	87,80

Продолжение таблицы 2

Рентабельность собственного капитала, %	21,63	0,24	0,22	-21,39	-0,02	1,11	92,56
Рентабельность продаж, %	12,43	10,09	7,62	-2,34	-2,47	81,15	75,50

Таким образом, данные таблицы 2 позволяют сделать следующие выводы:

1) рентабельность активов имеет наибольший показатель в 2015г. и составляет 1,038% , это свидетельствует о увеличении суммы чистой прибыли предприятия. К концу анализируемого периода показатель уменьшается на 0,11% и составляет 0,52%.

2) рентабельность оборотного капитала характеризует, сколько прибыли до налогообложения получает предприятие с одного рубля, вложенного в оборотные активы. Соответственно, рентабельность оборотного капитала составляет на 2016 год 35,7%, значит что каждый рубль вложенный в оборотные средства предприятия, приносит 32,7 копеек прибыли до налогообложения.

3) рентабельность собственного капитала имеет тенденцию снижения показателей за 2014г.-2016г.. в начале рассматриваемого периода (2014г.) показатель составлял 21,7% , то к концу периода (2016г.) показатель снизился на 21,4 % и составил 0,22%.

4) рентабельность продаж показывает, что с каждого рубля проданной продукции (или полученного за оказание услуг) предприятие в 2016 году получала 7,62 коп. прибыли , в 2015 году -10,09 коп., а в 2014 году- 12,4 коп.. Данные изменения не являются позитивными , так как с каждым годом показатель уменьшался.

Для наглядного представления динамики показателей рентабельности предприятия, построим диаграмму показателей рентабельности деятельности предприятия ПАО «Ростелеком» (рисунок 1).

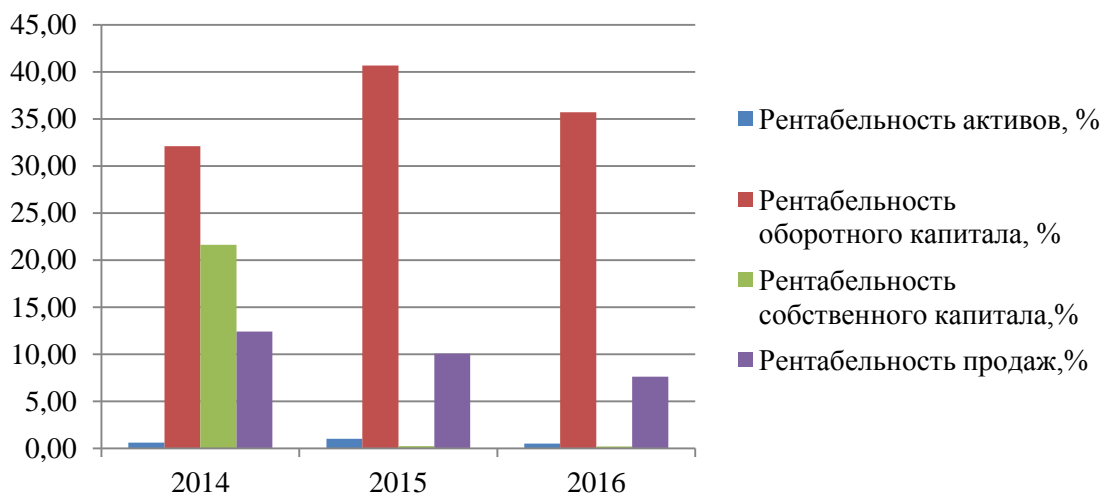


Рисунок 1 Диаграмма показателей рентабельности деятельности предприятия ПАО «Ростелеком»

Таким образом, из рисунка 1 видно, что в 2014 году наблюдается активный рост рентабельности собственного капитала, это связано с ростом заемного капитала. На протяжении всего рассматриваемого периода (2014г.-2016г.), наблюдается наибольший рост у показателей рентабельности оборотного капитала. Показатель рентабельности активов увеличился только в 2015 году. Это свидетельствует о росте тарифов на товары, работы и услуги. Показатель рентабельности продаж с каждым годом уменьшается, это говорит о уменьшении выручки, что ведет за собой сокращение объемов продаж.

На основании полученных данных в результате проведения анализа рентабельности ПАО «Ростелеком» можно сделать следующие выводы о проблемах финансового состояния ПАО «Ростелеком» :

- 1) на основании динамики всех рассмотренных показателей рентабельности можно сказать о том, что показатели имеют тенденцию к снижению. За исключением показателя рентабельности оборотного капитала;
- 2) рост себестоимости продаж связан с износом оборудования, часть которого устарела ;

3) снижение рентабельности собственного капитала отрицательно сказывается на оценке инвестиционной привлекательности предприятия в долгосрочной перспективе.

Перечисленные обстоятельства ставят задачу перед предприятием ПАО «Ростелеком» повышения конкурентоспособности и скорейшей адаптации к современной ситуации на рынке телекоммуникационных услуг.

Данному предприятию можно порекомендовать:

- снижать себестоимость выпускаемой продукции;
- вводить в эксплуатацию более технологичное оборудование, обеспечивающее меньшие затраты времени и труда;
- проводить стимулирующие работы по реализации продукции.

Снижение себестоимости значительно может увеличить получаемую предприятием прибыль. Факторы снижения себестоимости:

- Увеличение объема выпускаемой продукции;
- Улучшение уровня организации производства, имеющее своей целью свести к минимуму или вообще ликвидировать нерациональные издержки;
- Слаженная работа всех составляющих производственного процесса (основного, вспомогательного, обслуживающего производства);
- Оптимизация потоковых процессов на предприятии.

Выполнение этих предложений значительно повысит показатели рентабельности предприятия ПАО «Ростелеком». По произведенным расчётам показателей рентабельности можем сделать вывод, что рентабельность по всем рассчитанным показателям уменьшилась. Это значит что предприятие стало работать неэффективно во всех сферах своей деятельности. Предприятию ПАО «Ростелеком» необходимо лучше использовать имеющиеся у них денежные средства, правильно ими распоряжаться, грамотно использовать. Так же необходимо добиться

снижения себестоимости и увеличения объема производства, тем самым предприятие улучшает свое состояние на рынке как конкурент.

Использованные источники:

1. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия // 2-е изд., перераб. и доп. – Мн.: ИП «Экоперспектива». - 2008. – С. 150-156.

2. Яцюк Н.А., Халевинская Е.Д. Оценка финансовых результатов деятельности предприятия // Аудит и финансовый анализ.-2007.- С. 70-100.

3. Бухгалтерская отчетность 2014г. ПАО «Ростелеком»- Режим доступа: https://vk.com/doc118714290_437579304//

4. Бухгалтерская отчетность 2015г ПАО «Ростелеком»- Режим доступа :https://vk.com/doc118714290_437579397//

5. Официальный сайт оренбургского филиала ПАО « Ростелеком»- Режим доступа :<http://www.orenburg.volga.rt.ru//>