

Мухаметзянов Владимир Андреевич

Рамазанов Алмаз Римович

студенты

Матягина Татьяна Владимировна

Кандидат экономических наук,

доцент, научный руководитель

ФГБОУ ВО

“УГАТУ”

Республика Башкортостан, г.Уфа,

ул.Карла Маркса д.12

ИНФОРМАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА

Аннотация: В данной статье рассказывается о развитии экономики, и появлению ее новых разделов.

Annotation: This article describes the development of the economy, and the emergence of its new sections.

Ключевые слова: Информационная экономика, развитие.

Key words: Information economy, evolution.

Концепция постиндустриального общества и экономики впервые была распространена в 1950-х годах, когда исследователям стало известно о постепенном расширении несельскохозяйственных, непромышленных секторов развитых промышленных экономик. Поскольку эти разделы являются ядром новой развивающейся экономики, термин “постиндустриальная” часто использовался для описания этой экономики. Это означало, что основные черты этой новой экономики еще недостаточно ясны или понятны, поэтому новая экономика была просто определена с точки зрения старой экономики, которую она заменяла.

Ранние исследователи "постиндустриальной" экономики ошибочно воспринимали ее как обслуживающую экономику. Одним из первых авторов,

правильно признавших основную особенность новой формирующейся экономики, был Machlup (1962), который использовал термин “отрасль знаний” для ее описания. Он обнаружил, что к 1959 году научно-исследовательские занятия превзошли другие профессии с точки зрения цифр.

В 1977 году Марк Ури Порат (1977), который позднее присоединился к "Рубин", написал диссертации о том, что измеряет и оценивает размер этой экономики и назвал эту развивающую отрасль - “информационная экономика”. С тех пор его работа широко цитируется как первое крупное использование термина “информационная экономика”.

Наиболее часто упоминаемое определение термина “информационная экономика” относится к определению Пората, который проводит различие между двумя экономическими областями: областью материи и энергетики и областью информации. Последнее он называет информационным сектором, а первый включает сельское хозяйство и промышленность. Информационный сектор предполагает преобразование информации “из одной модели в другую”.

Экономика становится информационной тогда, когда работа, связанная с информацией, начинает превышать работу, связанную с другими секторами. Основываясь на измерениях Пората по различным секторам, это произошло в 1967 году, когда 53% рабочей силы США занимались “информационной работой”.

Порат классифицирует информационный сектор как сектор первичной и вторичной информации.

“Первичный информационный сектор” это такой сектор, где работниками являются те, которые почти полностью связаны с созданием или обработкой информации, например, ученые, писатели, библиотекари и т. д. Работниками "вторичного информационного сектора" являются те, кто работает в основном по вопросам, не связанным с информацией, но чья работа связана с информационной работой в качестве вторичного аспекта. Это работники

неинформационных фирм и отраслей промышленности, которые производят информацию для внутреннего использования при производстве сельскохозяйственной или промышленной продукции (т. е. недоносительство) товаров.

Порат включает в первичный информационный сектор следующие отрасли:

1. Производство и изобретение знаний
2. Распространение информации и связь (образование, услуги в области общественной информации, телекоммуникации) ;
3. Управление рисками (страховые и финансовые отрасли);
4. Поиск и координация (брокерские отрасли, реклама);
5. Услуги по обработке и передаче информации (компьютерная обработка информации, телекоммуникационная инфраструктура);
6. Информационные товары (калькуляторы, полупроводники, компьютеры);
7. Отдельные виды государственной деятельности (образование и почтовая служба);
8. Вспомогательные объекты (здания, офисная мебель);
9. Оптовая и розничная торговля информационными товарами и услугами.

Порат включает во вторичный информационный сектор “все информационные услуги, производимые для внутреннего потребления государственными и неинформационными фирмами”, за исключением тех видов деятельности правительства, которые относятся к первичному информационному сектору, включая образование и типографию. Кроме того, во вторичный информационный сектор входят те части частных неинформационных фирм и отраслей, которые занимаются информационной работой или производством информации, которая не продается или сдается в

аренду на рынке, а только для поддержки производства неинформационных товаров, включая внутреннюю обработку данных и библиотечное обслуживание.

Подведем небольшой итог, так из вышесказанного становится понятно, что информационная экономика- это экономика, в которой информационный сектор становится более доминирующим, чем сельское хозяйство или промышленность.

Информационный сектор- это та часть экономики, которая занимается созданием, манипуляцией, обработкой, передачей, распространением и использованием информации, где информация определяется как снижение неопределенности. Неопределенность- это мера количества возможностей.

Информация- нематериальная и неэнергетические сущности которые хранятся на физическом носителе (на жестком диске) или передано в физической форме (как в радио сигнал). Информация по данному определению включает программное обеспечение, базы данных, музыку, видео, книжный контент, дизайн, генетическую информацию, человеческие и органические воспоминания и другие объекты, которые в конечном итоге могут быть представлены, сохранены и сообщены в виде битов. Их можно назвать информационными товарами. Иногда они попадают под категорию информационного контента.

К информационным товарам относятся товары, которые не являются чисто информационными, но объем содержащейся в них информации таков, что она способствует большей части цены товара. Они также включают номера протоколов Интернета (IP), доменные имена, форматы, стандарты и аналогичные элементы, используемые в информационном оборудовании и средствах.

Информационная экономика также включает физическое оборудование и средства, используемые для генерации и обработки информации, хотя само это оборудование, возможно, и было произведено за пределами информационной экономики. Это физическое оборудование включает компьютеры, оборудование связи, коммутационное оборудование, сетевое оборудование, аудио и видеотехнику, печатные станки, радио/телевизионные студии и станции,

библиотеки, кинотеатры, и аналогичное оборудование. Все это можно назвать информационным оборудованием и средствами.

Информационная экономика включает также людей, занимающихся подготовкой и распространением информации.

Информация-это нематериальная сущность/нематериальная сущность, и материя/энергия необходима только в той мере, в какой информация должна храниться/передаваться. По мере развития информационных технологий продолжают разрабатываться способы хранения/передачи информации, которая использует меньше материи/энергии. Таким образом, стоимость воспроизведения (т. е. дублирования, копирования) информации приближается к нулю.

Информационные товары могут воспроизводиться практически без затрат (т. е. почти нулевой предельной себестоимости производства), что означает, что после их создания дефицит этого товара может быть прекращен практически без затрат. Таким образом, исследование информационной экономики должно включать не только традиционное исследование экономики дефицита, но и исследование экономики изобилия.

Информационные товары сегодня могут принадлежать через механизм, называемый правами интеллектуальной собственности (ПИС), который включает такие монопольные уставные механизмы, как патенты и авторские права.

ПИС создают искусственную нехватку информации, отрицая потенциальное изобилие информации после ее создания и позволяя владельцам искусственно поддерживать цену информации на произвольном уровне. Информационная экономика, которая опирается на такие монополистические механизмы, как ПИС, для поощрения интеллектуальной деятельности, может называться монополистической информационной экономикой.

В будущем мы можем также увидеть появление немонопольной информационной экономики, в которой интеллектуальная деятельность вознаграждается только с помощью немонопольных средств, позволяющих населению в полной мере пользоваться обилием информационных благ после их создания. Информационное оборудование и объекты принадлежат таким же традиционным образом, как промышленное оборудование и земля, даже в то время как отдельные аспекты такого информационного оборудования и объектов могут также содержать запатентованные или защищенные авторским правом материалы.

Именно информация, а не знания, передаются или обмениваются. Информация становится знанием только после того, как она должным образом обрабатывается внутри человека. Лица, которые получают один и тот же набор информации, могут внутренне генерировать различные виды знаний из одного и того же набора. Кроме того, информационные науки имеют весьма конкретное и общепризнанное определение информации с точки зрения устранения неопределенности и средств и единиц ее измерения, однако такого общепризнанного определения или единицы знаний не существует.

Использованные источники:

1. Dicken P (2011). Global Shift, Sixth Edition: Mapping the Changing Contours of the World Economy.
2. The Guilford Press, New York and London. Arrow, Kenneth J., The Economics of Information, in THE COMPUTER AGE: A TWENTY-YEAR VIEW 306 (M.L. Dertouzos et al. eds., MIT Press 1979).