

*Шипитько Мария Вячеславна*  
*Магистрант 2 курса*  
*Илларионова Анастасия Романовна*  
*студент 3 курса*  
*ИСОиП (филиал) ДГТУ в г. Шахты*

## **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ И РАЗВИТЫХ СТРАНАХ**

*Аннотация:* Выделены основные проблемы развития малого бизнеса РФ и предложены пути их решения.

*Ключевые слова:* малый бизнес, малое и среднее предпринимательство, финансирование.

*Abstract:* The main problems of small business development in the Russian Federation are singled out and ways of their solution are offered.

*Keywords:* small business, small and medium business, financing.

Проблема устойчивого развития малого бизнеса на сегодняшний день приобретает особую значимость. Малый бизнес – это составляющий элемент рыночной экономики. Развитие данного сектора является одним из важнейших факторов повышения его гибкости. По уровню развития малого предпринимательства можно судить о способности экономики страны приспосабливаться к изменяющимся внешним условиям. Стоит отметить, что развитие малого предпринимательства имеет ряд отличительных особенностей: свобода выбора на рынке, быстрая реакция на изменение покупательского спроса, быстрая окупаемость затрат, предоставление дополнительных рабочих мест. В современных условиях для России особенно актуально создание и развитие данного сектора. В послании Федеральному Собранию Президент отметил, что произошло «потепление делового климата» в стране, но темп роста и развития малого бизнеса остается медленным. Вклад в ВВП не превышает 21,5%. В таких странах как

США, Европейский союз и Япония темпы развития малого и среднего бизнеса значительно выше, чем у России [1].

Таблица 1 – Вклад малого бизнеса в ВВП развитых стран за 2016 год, %.

Страны	Вклад в ВВП
США	58,6
ЕС	48,1
Япония	41,6
Россия	21,5

В таблице 1 можно увидеть, что самый высокий вклад в ВВП от малого бизнеса составляет 58,6% (17 трлн 418 млрд долларов) в США. К сожалению, вклад малого предпринимательства РФ является одним из самых минимальных среди развитых стран.

Рассмотри четыре основные проблемы малого предпринимательства в РФ за 2014-2017 года:

Одной из важных проблем является ограниченность доступа к финансовым ресурсам. По официальным данным каждый второй представитель малого бизнеса утверждает, что чем больше период для привлечения заемных средств, тем меньше вероятность их получить. Стоит отметить, что за 2016 год было получено 15 миллиона кредитов, что на 18% ниже 2015 года. В большинстве случаев, получение нового кредита необходимо для погашения предыдущего долга.

Другой проблемой является низкая доступность земельных участков и недвижимости. Многие представители малого бизнеса сталкиваются с трудностями в ходе покупки или аренды земельных участков. Как правило она слишком завышена (2014 год – 82 300 тыс. руб. за м<sup>2</sup>, 2015 – 74 500 тыс. руб. за м<sup>2</sup>, 2016 – 72 000 тыс. руб. за м<sup>2</sup>).

К третьей проблеме относят социальную незащищенность работников. Из-за высокого налогообложения многие представители малого бизнеса

вынуждены уйти в теневой сектор экономики. По официальным данным доля теневой экономики в 2016 году составила 23% от общего ВВП и выросла на 2,5-3 миллиона человек.

Четвертой проблемой является отсутствие должного финансирования со стороны государства. На 2016 год пришлось основное сокращение субсидирования малого бизнеса на 43%. Что оказало большое влияние в торможении развития [2].

Для борьбы и поддержания развития малого бизнеса Министерством экономического развития была разработана «Концепция долгосрочного социально-экономического развития страны». В соответствии с данным документом были запланированы следующие показатели к 2020 году:

- в ВВП РФ удельный вес малого бизнеса будет занимать свыше 35%, а суммарный удельный вес малого и среднего предпринимательства будут занимать половину от общей суммы ВВП;

- доля малых предприятий среди всех субъектов будет составлять около 80%;

- количество занятых в сфере малого бизнеса возрастет до 50% населения страны;

За следующие пять лет планируется возрастание субъектов малого бизнеса, которые должны достигнуть уровня западных стран. По нашему мнению, проблемы и перспективы развития малого бизнеса зависят в большей степени от оказываемой государственной поддержки [3]. Но для достижения выше поставленных показателей, необходимо осуществить следующее:

- разработать и реализовать специальную программу поддержки перспективных компаний и предпринимателей;
- внедрить наиболее эффективные инструменты финансового развития;

- усовершенствовать нормативно-правовую базу для устранения всех имеющихся барьеров;
- повысить на отдельных условиях право доступа производителя малого и среднего бизнеса к государственной недвижимости или муниципальной собственности;
- оказать содействие в ориентировании на создание инфраструктуры;
- запустить специальную линейку выдачи кредитов на определенных условиях для развития малого и среднего бизнеса.

Таблица 2 – Направления и формы поддержки МСБ в различных странах

Страна	Направления поддержки	Формы поддержки
США	укрепление внутреннего рынка; устранение барьеров для роста малого бизнеса; унификация законодательной базы; усиление взаимодействия стран.	Отдельно сформирована сеть государственных и частных организаций по поддержке МСП. Министерство каждой страны разрабатывает политику развития малого и среднего бизнеса.
ЕС	устойчивая государственная система поддержки и регулирования предприятий малого бизнеса; существует система предоставления гос. гарантий.	Согласно «Закону о малом бизнесе», для МСП предоставляется доступ к финансовым ресурсам, право на размещение в секторе не менее 23% государственного заказа.
Япония	установление различных льгот для представителей малого бизнеса; оказание финансовой и консультативной поддержки; обеспечение выполнения антимонопольного законодательства.	Существуют правительственные организации поддержки МСП. Законодательно установлен статус предприятия и размер льгот в соответствии с видом деятельности. Государство предоставляет услуги в сфере рекламы, консалтинга, подбора кадров, оказывая организационную помощь.

Как видно из таблицы 2 главной отличительной особенностью малого бизнеса развитых стран является скрупулезное знание государством проблем и особенностей развития малого бизнеса [4]. Для США характерно разделение проблем каждой страны. На территории ЕС развита система поддержки и предоставления государственных гарантий для малого предпринимательства. Отличительной особенностью Японии является предоставление различных видов льгот и услуг [5].

Уверенны, что решением рассмотренных проблем является разработка более эффективной системы стимулирования малого бизнеса со стороны правительства РФ. Также можно сказать о том, что необходимо грамотно определить последовательность решения проблем, учитывая особенности развития экономики. При реализации поддержки малого и среднего бизнеса государство сможет решить ключевые проблемы не только в экономической сфере, но и в социальной.

#### Список литературы:

1. Захарова А.А., Слатвицкая И.И. Инвестиционный климат России: проблемы и перспективы // Современные проблемы и перспективные направления инновационного развития науки // Сборник статей международной научно-практической конференции: в 8 частях. – 2016. - С.178-181.
2. Слатвицкая И.И., Симонян Л.Г. Формирование национальной инновационной системы в современной России // Kant.2017.№2 (23). С. 212-216.
3. *Cherkesova E.Y., Belikova S.S., Popova E.M., Sukhova A.A., Demidova N.E.* MECHANISM OF DEVELOPMENT OF HUMAN CAPITAL WITHIN HUMAN RESOURCES MANAGEMENT OF MODERN

ORGANIZATION // Mediterranean Journal of Social Sciences. 2015. T. 6. № 5  
S2. C. 399-404.

4. *Cherkesova E.Y., Grevtseva Y.A., Demidova N.E., Suhova A.A.*  
PROBLEMS CONNECTED WITH THE FORMATION OF THE  
DIFFERENTIATED REMUNERATION SYSTEM IN PUBLIC SECTOR //  
Journal of Advanced Research in Law and Economics. 2015. T. 6. № 3. C. 543-  
550

5. *Cherkesova E.Y., Demidova N.Y., Grevtseva Y.A., Suhova A.A.*  
REASONING OF BASIC SALARIES AS FACTOR OF GROWTH OF LABOUR  
QUALITY OF BUDGETARY ORGANIZATIONS STAFF // World Applied  
Sciences Journal. 2013. T. 27. № 13 A. C. 07-11.