

*Бабикова Анастасия Александровна*

*студент бакалавриата*

*Брежнева Оксана Венеровна*

*старший преподаватель кафедры экономической теории и анализа*

*Стерлитамакский филиал Башкирский государственный университет*

*Россия, г.Стерлитамак*

## **СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ВАЖНЕЙШАЯ ФУНКЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ**

***Аннотация:** В статье рассмотрена сущность стратегического планирования. Описаны факторы, оказывающие влияние на хозяйственную деятельность и раскрыты основные принципы планирования.*

***Ключевые слова:** стратегическое планирование, процесс планирования, принципы планирования.*

***Annotation:** the article of strategic planning is considered in the article. The factors influencing economic activity are described and the basic principles of planning are revealed.*

***Key words:** strategic planning, planning process, principles of planning.*

Каждое предприятие должно иметь чёткий план развития, представление о грядущих шагах и их последовательности. Стратегическое планирование — это одна из функций управления, представляющая собой процесс выбора целей организации и путей их достижения.

В настоящее время, четко организованная система внутрифирменного планирования, является важнейшей предпосылкой эффективного функционирования предприятий. В условиях рыночной экономики стратегическое планирование является важнейшей составляющей стратегического менеджмента и одним из основных направлений теории

управления, что способствует эффективной деятельности многих зарубежных компаний.

В условиях рыночной экономики предприятие всегда взаимодействует с элементами внешней и внутренней среды, которые влияют на ее финансовые результаты, цели и направления развития, конкурентоспособность. Предприятие должно управлять данными элементами, предвидеть изменения и использовать их в свою пользу.

Факторы, оказывающие влияние на деятельность предприятия:

1. Факторы внутренней среды: структура управления, производство, финансы, маркетинг, управление персоналом.

2. Факторы внешней среды: макроэкономические, рыночные, законодательные, технологические и международные. Данные факторы определяют условия деятельности фирмы в текущем периоде, однако, чтобы успешно развивать свою деятельность в долгосрочной перспективе необходимо прогнозировать их изменение в будущем.

Важнейшим элементом управления является планирование. Главная цель - достижение желаемого результата финансово-хозяйственной деятельности благодаря детальной работе. Итогом может быть устойчивое экономическое развитие отрасли в целом, обеспечений темпов роста и структуры отрасли, привлечение инвестиций, производство новейших услуг, финансовое укрепление организации, составление бизнес-плана ее реконструкции и развития и т.д.

Процесс планирования – это разработка и корректировка совокупных планов финансово-хозяйственной деятельности предприятия, включающая предвидение, обоснование, конкретизацию и описание деятельности хозяйственного объекта на будущее.

Однако планирование следует рассматривать не только как умение предусмотреть все необходимые действия, но также как способность

предвидеть любые неожиданности, которые могут возникнуть в будущем, и уметь с ними справляться.

Эффективная система планирования должна обеспечивать восприимчивость предприятия к изменениям во внешней среде и рациональное использование внутренних ресурсов для поддержания и повышения конкурентоспособности.

Принципы планирования отражают характер и содержание процесса планирования на предприятиях. Эффективная работа предприятия и уменьшение возможность отрицательных результатов деятельности зависит от последовательного соблюдения принципов планирования. Основные принципы планирования настоящего времени:

- сбалансированность решений в соответствии с планом и избранными критериями;
- оптимальность и структурированность показателей в ресурсном, отраслевом, территориальном, общепромышленном, межотраслевом, внутриотраслевом, внешнеэкономическом разрезах;
- взвешенность приоритетных звеньев;
- непрерывность, то есть сочетание перспективных и текущих планов, преемственность, корректировка показателей при изменении условий;
- системность и координация, в сочетании с интеграцией деятельности подразделений, отделов и служб;
- обоснование резервных вариантов планов, предназначенных для выполнения при самых неблагоприятных обстоятельствах.

Стратегическое планирование — это непрерывный и динамичный процесс, который требует постоянного оперативного отслеживания текущей ситуации и определения следующего шага, в сочетании с аналитикой организации и окружающей среды, в которой работает предприятие. Оно ставит целью всестороннее научное исследование потребностей, возможностей и рисков внешней среды, а также сильных и слабых сторон

деятельности, проблем, которые могут произойти с фирмой в предстоящем времени, и на этой основе разработка показателей фирмы на плановый период. Стратегическое планирование помогает руководству оценить сложившуюся обстановку, что в свою очередь позволяет прогнозировать будущее.

Использованные источники:

1. Виноградова, М.В. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства: Учебное пособие / М.В. Виноградова. - М.: Дашков и К, 2013. - 280 с.
2. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии: Учебник для бакалавров / И.А. Дубровин. - М.: Дашков и К, 2016. - 432 с.
3. Орлова, П.И. Бизнес-планирование: Учебник. / П.И. Орлова. - М.: Дашков и К, 2016. - 288 с.
4. Орлова, П.И. Бизнес-планирование: Учебник для бакалавров / П.И. Орлова. - М.: Дашков и К, 2016. - 288 с.