

*Бурханова Резеда Руслановна,  
Исламгулова Альбина Филаритовна  
студенты*

*Матягина Татьяна Владимировна,  
Кандидат экономических наук,  
доцент, научный руководитель*

**ФГБОУ ВО  
“УГАТУ”**

*Республика Башкортостан, г.Уфа,  
ул.Карла Маркса д.12*

## **ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ**

***Аннотация:** В данной статье рассмотрены существующие меры при поддержке предприятий со стороны правительства. Так же анализируются мотивы государства осуществлять таковую поддержку. Кратко описываются проблемы государства при поддержке малого бизнеса.*

***Ключевые слова:** малый бизнес, государство.*

***Annotation:** This article describes the existing measures in support of enterprises from the government. Are also analyzed the motives of States to implement such support. Briefly describe the problems of the state with the support of small business.*

***Key words:** small business state.*

Малый бизнес является одним из наиболее актуальных направлений экономического роста в России. Он должен стать основой социальной реструктуризации общества, обеспечивающей готовность населения и переход к рыночной экономике. Однако процессы формирования в различных областях общественной жизни в России очень медленные. Несмотря на трудности и неудачи, малый бизнес развивается, достигает

некоторого роста, решая экономические, социальные, научно-технические проблемы. Решение проблемы развития малого бизнеса повлияет на национальную экономику.

Чтобы развить предпринимательскую деятельность в государстве, нужно решить несколько проблем:

- Повысить эффективность производства;
- Помогать развитию конкуренции;
- Обеспечить внедрение инвестиций в новые отрасли.

Независимость является одним из преимуществ владения малым бизнесом. Свободу действовать самостоятельно - это награда для владельцев малого бизнеса. Кроме того, многие люди хотят самостоятельно принимать решения, рисковать и пожинать плоды своих усилий. Владельцы малого бизнеса удовлетворены принятием собственных решений в рамках ограничений, налагаемых экономическими и другими факторами окружающей среды. Тем не менее, предприниматели должны работать очень долго и понимать, что в конечном итоге их клиентами являются их руководители.

Малые предприятия часто сталкиваются с различными проблемами, связанными с их размером. Частой причиной банкротства является недостаточная капитализация. Это часто является результатом плохого планирования, а не экономических условий - у предпринимателя должен быть доступ к сумме денег, по крайней мере, равной прогнозируемому доходу за первый год бизнеса в дополнение к его ожидаемым расходам. Кроме того для того, чтобы бизнес имел достаточный капитал, владелец малого бизнеса должен также помнить маржинальный доход. Контрактное мошенничество является постоянной проблемой для малого бизнеса в многих странах. Еще одна проблема для многих малых предприятий называется "предпринимательский миф". Мифическое предположение заключается в том, что эксперт в данной технической области также будет экспертом в

управлении этим видом бизнеса. Для обеспечения бесперебойной работы бизнеса необходимы дополнительные навыки управления бизнесом. Еще одной проблемой для многих малых предприятий является способность гораздо более крупных предприятий влиять или иногда определять свои шансы на успех.

Большая часть малого российского предприятия – услуги - 60-80%. Около 50% составляет торговля и услуги для других людей. В последние годы количество малых предприятий в России немного выросло за счет упрощенной процедуры регистрации, но динамика незначительна. Создание малого бизнеса в России является проблемой, несмотря на крупные государственные инвестиции и программы поддержки. В качестве основных проблем есть административное давление, высокие счета за электроэнергию, а также отсутствие ноу-хау среди тех, кто испытывает небольшие проблемы.

Около половины владельцев малых и средних предприятий в 40 регионах России говорят, что столкнулись с серьезными трудностями при открытии бизнеса. Правительство потратило миллиарды рублей на программы поддержки. Но это не панацея, говорят эксперты. Демонопользация госкорпораций и коренное изменение существующей системы поставок давали бы доступ к государственным контрактам тысячам малых предприятий.

Согласно исследованию, более половины бизнесменов говорят, что региональные власти должны сделать больше для поддержки малого бизнеса. Между тем около 70% предпринимателей считают свои регионы благоприятным местом для ведения бизнеса. Московская область, Краснодарский край и Ставропольский край на юге России, Самара в Поволжье лидируют по рейтингам хорошей деловой среды.

Правительство Российской Федерации приступило к реализации ряда программ, как федеральных, так и региональных, включая создание бизнес-инкубаторов, обеспечивающих поддержку предприятий ресурсами и

услугами. Власти также утвердили ряд указов и поправок, обеспечивающих более справедливую конкуренцию. Рассмотрим их более подробно.

### **Формы господдержки малых и средних предприятий**

В рамках региональных программ и федеральных проектов осуществляется помощь начинающим предпринимателям. В условиях программ реализуются следующие формы поддержки:

1. Организация бесплатных консультаций;
2. Предоставление материальной помощи;
3. Возмещение части затрат на аренду земли и помещений;
4. Организация бизнес-инкубаторов;
5. Выдача ссуд по пониженным ставкам.

### **Основные направления господдержки малого бизнеса**

Закон стал основой для нормирования нормативно-правовой среды, регламентирующей порядок оказания помощи бизнесу. В настоящее время господдержка исполняется по следующим направлениям:

1. Организация процесса подготовки кадров для малого предпринимательства;
2. Создание нормативно-правовой базы для помощи и развития представителям бизнес сферы;
3. Формирование и обеспечение социальной защищенности в бизнес пространстве;
4. Включение представителей сферы в программы по ведению внешнеэкономической деятельности.
5. Создание упрощенных условий для использования информационных, финансовых и иных ресурсов.

### **Проблемы господдержки малому предпринимательству**

1. Наличие экономических проблем;
2. Отсутствие рабочей системы финансирования малого бизнеса;
3. Обюрокращивание госучреждений, занимающиеся надзором;

#### 4. Нет эффективной законодательной базы.

Не редко бывают случаи, что способы поддержки предпринимательства, закреплённые в нормативно правовых актах, не осуществляются. Государство предпринимает попытки исправить положение.

#### **Использованные источники:**

1. Гурдин К. А. Большие проблемы малого бизнеса / К. А. Гурдин. - Аргументы Недели No 10. 2010. С. 23.

2. Федеральный портал малого и среднего предпринимательства. Минэкономразвития РФ. [Электронный ресурс]  
<http://smb.gov.ru/measuresupport/>