

УДК 338.43

Матягина Т. В., кандидат экономических наук, доцент

ФГБОУ ВО

Уфимский государственный авиационный технический университет

Республика Башкортостан, г. Уфа,

ул. К. Маркса, д. 12

Сарафанова Людмила Евгеньевна

Сысоева Марина Сергеевна

студенты

4 курс, факультет «Информатики и робототехники»

Уфимский государственный авиационный технический университет

Республика Башкортостан, г. Уфа,

ул. К. Маркса, д. 12

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ФАСТ-ФУДА НА РЫНКЕ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Аннотация: В статье затрагивается тема пищевой промышленности, в частности фаст-фуда, который стремительно развивается и влияет на экономику страны.

Ключевые слова: фаст-фуд, экономика развития, ожирение, здоровое питание, рабочие места.

Annotation: The article touches on the theme of the food industry, in particular fast food, which is rapidly developing and affects the economy of the country.

Key words: fast food, development economics, obesity, healthy eating, jobs.

В двадцать первом веке, как можно заметить, на экономику страны может повлиять что угодно. Не последнюю роль в ее развитии играет пищевая промышленность, которая в последние годы набирает все большие обороты. Большинство людей, в наше время, не могут тратить много времени

на обеды, поэтому они вынуждены пользоваться ресторанами быстрого питания. Ни для кого не секрет, что фаст – фуд очень далек от здорового питания, более того, оказывает пагубное влияние на организм человека. Но несмотря на все это, популярность подобных заведений только растет. Многих привлекает дешевизна еды, но по факту цены не всегда уступают многим ресторанам. Фаст-фуд и рестораны делают свою пищу вкусной, добавляя жирные, сладкие вещества. Это также заставляет людей хотеть вернуться, тратя больше денег на еду, чем необходимо. Откуда и возникают большие затраты.

Каждый раз, когда люди едят фаст-фуд, они не понимают, какое влияние они действительно оказывают. Каждый пятый россиянин посещает заведения быстрого питания. Мужчинам нравится их экономичность, женщинам — удобство и атмосфера. Типичный потребитель фаст-фуда в России — это обеспеченный мужчина в возрасте 18–24 лет с высшим образованием. Поездка в рестораны быстрого питания стала обычной для многих людей в России. Рестораны быстрого питания оказывают влияние не только на нашу диету, но и наш ландшафт, экономику, рабочую силу и даже культуру. Фаст-фуд и его последствия стали неизбежными.

Положительным в индустрии быстрого питания является то, что он обеспечивает рабочие места миллионам. Предоставление неквалифицированным работникам возможности работать за прилавком при минимальной заработной плате - это то, что предлагают большинство ресторанов быстрого питания. Замечательно, что у людей больше рабочих мест, но низкооплачиваемая зарплата не дает возможности для продвижения в экономике. Примерно 3,5 миллиона человек заняты в пищевой промышленности, что составляет достаточно много людей. С большим количеством людей, получающих минимальную заработную плату, не удивительно, что они не могут себе позволить ничего лишнего. Люди

работают, чтобы заработать деньги, но что делать, если они недостаточно зарабатывают, чтобы жить, не получая помощи от правительства. Примерно 90% наемных работников страны не получают никаких пособий и планируют работать только по мере необходимости. Есть несколько, если таковые имеются, возможности для продвижения. Существует должности для продвижения по карьерной лестнице, но на деле оказывается лишь хитрым ходом, который привлекает людей. Так называемые, помощники менеджеров, которые стремятся построить карьеру в этих сетях, также эксплуатируются, часто вынуждены работать 50, 60 или 70 часов в неделю, без серьезных возможностей для продвижения по службе.

Одной из проблем в нашей стране являются долги, с которыми экономика пытается бороться. Есть много факторов, которые идут наравне с денежными проблемами людей, но здоровье является одним из самых важных. Чем больше мы тратим на еду, тем меньше денег остается у людей для оплаты или покупки других необходимых вещей, такие как оплата коммунальных услуг, обслуживание автомобилей, покупка одежды и прочих. По данным, люди с избыточным весом или ожирением чаще, чем люди с нормальным весом, имеют медицинские проблемы, такие как высокое кровяное давление, высокий уровень холестерина, инсульт, диабет и сердечные заболевания. Известно, что около 30 процентов россиян имеют избыточную массу тела, около 10 процентов - стадию ожирения. Поскольку ожирение вызывает много проблем со здоровьем, людям приходится обращаться к специалистам за медицинской помощью, а это требует больших денежных вложений.

Контролируя свой вес и употребляя здоровую пищу, потребители могут предотвратить проблемы со здоровьем и продлить свою жизнь. К тому же, ожирение и плохое питание фаст-фудов увеличивают риск возникновения смертельной болезни сердца. Высокое кровяное давление

соленой пищи и забитых артерий из-за слишком большого количества холестерина может вызвать сердечные приступы и инсульты.

Для более подробного анализа о том, в каком соотношении в нашей стране пользуются услугами ресторанов быстрого питания, воспользуемся статистикой. На основе данных ВЦИОМ, более половины россиян (51%) сообщили, что в их населенном пункте есть заведения быстрого питания (31% сообщают, что их много, 16% — что несколько, 4% — одно). Более трети (39%) опрошенных сказали, что там, где они живут, фастфудов нет. О большом количестве заведений быстрого питания говорят, в первую очередь, жители Северо-Западного округа (49%), москвичи и петербуржцы (93%), а вот южане и селяне, напротив, в большинстве случаев заявляют об их отсутствии (53% и 78%, соответственно).

Согласно результатам исследования, в заведениях фастфуда периодически питается каждый пятый россиянин (19%). Причем, большая часть из этих людей — 14% — делают это не чаще раза в месяц. Регулярных клиентов у пунктов быстрого питания оказалось меньше: 4% респондентов ответили, что едят в них как минимум раз в неделю, а 1% — ежедневно. Почти каждый десятый (11%) бывал в фастфудах «эпизодически — не более двух раз». Большинство россиян (69%) заведений быстрого питания не посещают.

Социологические исследования помогли составить следующий портрет посетителя фастфуда – это житель Дальнего Востока (36%), москвич или петербуржец (33%), мужчина (36%), с высшим образованием (27%) и обеспеченный (28%), в возрасте 18–24 лет (45%).

На долю фастфуда приходится не менее 35% всех продаж в сфере общественного питания. В момент экономического спада данное направление бизнеса испытывает наименьшее давление. Увеличение числа

ресторанов быстрого питания позволяет создать новые рабочие места, что положительно сказывается на экономике страны.

Использованные источники:

1. Зенслим - информационно-аналитический портал [Электронный ресурс]. – <http://zenslim.ru/node/222> ,(дата обращения: 20.12.2017).
2. ФГБУ редакция «Российской газеты» - интернет - портал [Электронный ресурс]. – <https://rg.ru/2017/03/16/ozhirenie-stalopacionalnoj-problemoj-rossii.html> ,(дата обращения: 20.12.2017).
3. "Вести-Медицина" – интернет-проект холдинга ВГТРК [Электронный ресурс]. – <https://med.vesti.ru/articles/hvatit-hudet-nepravilno/problema-ozhireniya-v-rossii-cto-nuzhno-znat-v-2017-godu/>, (дата обращения: 20.12.2017).