

*Бойцова Татьяна Евгеньевна,
студент кафедры педагогики и психологии,
Нижнетагильский государственный социально-педагогический
институт (филиал) «Уральского государственного педагогического
университета»,
РФ г. Нижний Тагил,
Петрова Светлана Сергеевна,
доцент кафедры психологии и педагогики дошкольного и начального
образования, кандидат педагогических наук,
Нижнетагильский государственный социально-педагогический
институт (филиал)
«Уральского государственного педагогического университета»,
РФ г. Нижний Тагил*

ТВОРЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ КАК ФАКТОР ПРЕОДОЛЕНИЯ ГЕНДЕРНЫХ СТЕРЕОТИПОВ У СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ

Аннотация: В статье рассматривается творческое мышление как фактор преодоления гендерных стереотипов у современной молодёжи. Раскрываются основные подходы к пониманию творческого мышления и гендерных стереотипов. В работе анализируется структура феномена творческого мышления (креативность, нестандартное мышление). В статье представлены исследования современных авторов и на основании анализа результатов обоснована взаимосвязь креативного мышления и гендерных предрассудков.

Ключевые слова: гендерные стереотипы, творческое мышление, современная молодёжь.

*Boytsova Tatiana Evgenievna,
student of the Department of Pedagogy and Psychology,
Nizhny Tagil State Socio-Pedagogical Institute (branch)
of the Ural State Pedagogical University,*

Russian Federation, Nizhny Tagil

Petrova Svetlana Sergeevna,

*Associate Professor of the Department of Psychology and
Pedagogy of Preschool
and Primary Education,*

*Associate Professor, Candidate of Pedagogical Sciences, Nizhny Tagil
State Socio-Pedagogical Institute (branch)
of the Ural State Pedagogical University,
Russian Federation, Nizhny Tagil*

CREATIVE THINKING AS A FACTOR IN OVERCOMING GENDER STEREOTYPES AMONG MODERN YOUTH

***Abstract:** The article examines creative thinking as a factor in overcoming gender stereotypes among modern youth. The main approaches to understanding creative thinking and gender stereotypes are revealed. The paper analyzes the structure of the phenomenon of creative thinking (creativity, non-standard thinking). The article presents research by modern authors and, based on the analysis of the results, substantiates the relationship between creative thinking and gender prejudice.*

***Keywords:** gender stereotypes, creative thinking, modern youth.*

Проблема гендерных стереотипов в последние годы и десятилетия стала особенно популярной темой исследований. Это обусловлено с одной стороны ростом интереса к ней со стороны средств массовой информации, а

с другой — её всемерной политизацией. В результате, тема социально-психологического, экономического и межличностного равноправия мужчин и женщин, соотношения гендерных и социальных ролей, приобрела новую окраску и наполнение. Также влияние гендерных стереотипов затронуло и современную молодёжь.

Понятие «социальный стереотип» в науке было введено У.Липпманом, который считал стереотипизацию фактически единственным способом познания человеком бесконечного разнообразия мира. Согласно Липпману, стереотип как устойчивый упорядоченный образ или упорядочивающая схема или модель кроме того служит для экономии усилий при оценке новых ситуаций, а также для «разметки мира». Наиболее лаконичное определение Д.Майерса: «Гендерные стереотипы – представления людей о том, как действительно ведут себя мужчины и женщины». Почти то же самое утверждает и автор словарной статьи Н.А. Коноплева: «Гендерные стереотипы – сформировавшиеся в культуре обобщенные представления (убеждения) о том, как действительно ведут себя мужчины и женщины» [1].

В качестве другого определения можно рассмотреть определение Р. Ангер: «гендерные стереотипы - это социально конструируемые категории "маскулинность" и "фемининность", которые подтверждаются различным поведением, различным распределением социальных ролей и статусов и которые поддерживаются психологическими потребностями человека вести себя в социально одобряемой манере, а также ощущать собственную целостность и непротиворечивость» [2].

Устойчивые стереотипы способствуют поддержанию гендерного неравенства и могут ограничивать возможности самореализации индивида. В течение всей истории человечества сложились определенные представления об особенностях в поведении мужчин и женщин. Это представление в обществе называется гендерные стереотипы. Например, некоторые из них: женщина не является главной в семье, девочек одевают в розовые вещи,

мальчиков в голубые, женщины уделяют больше внимания своей внешности, если мужчины уделяют много внимания уходу за собой, то они обладают нетрадиционной сексуальной ориентацией, доход женщины не должен быть выше дохода мужчины, женщин не могут интересовать «мужские» хобби (автомобили, рыбалка, охота), мужчины не умеют разговаривать по душам [3].

Главная проблема гендерных стереотипов заключается в том, что это может негативно сказываться на жизни людей. Например, девушкам трудно устроиться на какие либо руководящие должности в компаниях из-за предрассудков насчет пола. Также гендерные предубеждения приводят к формированию искаженных представлений о возможностях людей в профессиональной сфере, женщины начинают считать, что им нужно становиться похожими на мужчин для достижения руководящей должности [4].

В современном мире гендерные неравенства не исчезли и существуют во всех сферах жизни. Женщинам приписывают жертвенность и альтруизм, подчиняемость, робость и застенчивость, также женщинам в обществе приписывают более высокий уровень общительности, эмоциональную неустойчивость и неуравновешенность, чувственность и сентиментальность, более высокий уровень конформизма. Согласно гендерным стереотипам в обществе, женщинам, по сравнению с мужчинами, присущи более низкий уровень интеллекта и нормативности поведения, неавторитарность, непрактичность, чувственность, меньше прямолинейности и жесткости, менее развитый самоконтроль и сила воли, меньший уровень агрессивности и эгоистичности [5]. Мужчинам же присваивают авторитарность и доминантность, холодность не общительность, также проблемы в бытовых обязанностях.

С развитием общества гендерные стереотипы ослабевают, но искоренились они еще не до конца. На наш взгляд также на преодоление

гендерных стереотипов у современной молодёжи оказывает влияние творческого мышления.

Сначала рассмотрим, что такое мышление. Как писал А.Г. Маклаков, мышление — это психический процесс наиболее обобщённого и опосредованного отношения, устанавливающий связи и отношения между познаваемыми объектами.

Термин «нестандартное мышление» (латеральное мышление) ввёл британский психолог Эдвард де Боно в 1967 году. Он представил способ разрешения трудностей, базирующийся на нестандартном и изобретательном мышлении, применяя логику, чьи выводы не лежат на поверхности. Данное понятие официально вошло в обиход английского языка и было зафиксировано в Оксфордском словаре английского языка. А Немецкий учёный Макс Вертгеймер впервые приступил к экспериментальным исследованиям творческого мышления.

Творческое мышление представляет собой сложный и многогранный процесс, который включает в себя способность генерировать новые идеи, находить оригинальные решения и адаптироваться к изменяющимся условиям. Важнейшими характеристиками творческого мышления являются оригинальность, гибкость, и способность к ассоциативному мышлению. Оригинальность подразумевает создание уникальных идей, которые не являются просто вариациями уже существующих концепций. Гибкость же связана с умением переключаться между различными подходами и точками зрения, что позволяет находить нестандартные решения в сложных ситуациях. Ассоциативное мышление, в свою очередь, включает в себя способность устанавливать связи между, казалось бы, несвязанными элементами, что является ключевым аспектом в процессе генерации новых идей.

Кроме того, творческое мышление можно рассматривать как процесс, который требует не только интеллектуальных способностей, но и

эмоциональной вовлеченности. Эмоции играют важную роль в стимулировании креативности, так как положительные эмоции могут способствовать более открытому и свободному мышлению. Исследования показывают, что творческое мышление может быть развито и улучшено через практику и обучение, что открывает возможности для его применения в различных сферах жизни, от искусства до науки и бизнеса. Важно отметить, что творческое мышление не является исключительно индивидуальным процессом; оно может быть также коллективным, когда группы людей работают вместе для достижения инновационных результатов.

Творческое мышление и гендерные стереотипы находятся в сложной взаимосвязи, где одно может влиять на другое. Признание и понимание этих факторов является ключом к созданию более инклюзивной и креативной среды для молодежи, что, в свою очередь, может привести к более эффективным и оригинальным решениям в различных сферах жизни. В контексте современного общества, где гендерные стереотипы продолжают оказывать влияние на формирование личностных и профессиональных идентичностей, важно рассмотреть, как творческое мышление может выступать в качестве инструмента для их преодоления. Молодежь, обладая гибкостью мышления, способна не только адаптироваться к существующим нормам, но и активно их пересматривать, создавая новые модели поведения и взаимодействия.

Разрушение гендерных стереотипов и поддержка разнообразия в мышлении могут способствовать развитию нестандартного подхода. Молодежь, которая получает возможность исследовать различные роли и подходы, чаще демонстрирует креативность и инновационное мышление. Это подчеркивает важность образовательных программ и инициатив, направленных на развитие критического мышления и креативности вне зависимости от гендерной принадлежности.

Взаимосвязь нестандартного мышления с гендерными стереотипами представляет собой сложный и многогранный феномен, характеризующийся диалектическим единством противоположных тенденций. Нестандартное мышление может быть как мощным инструментом деконструкции стереотипных представлений, так и фактором, способствующим их формированию и укреплению. Направление влияния нестандартного мышления определяется уровнем осознанности, эмпатии, социальным контекстом и медиаграмотностью. Развитие этих качеств является необходимым условием для использования нестандартного мышления в целях продвижения гендерного равенства и преодоления дискриминации.

Список литературы:

1. Простотина Юлия Викторовна Гендерные стереотипы: формирование и детерминанты // Социодинамика. 2017. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gendernye-stereotipy-formirovanie-i-determinanty> (дата обращения: 07.10.2025).
2. Макарова С.А. Пацына Н.Н. Гендерные стереотипы и их влияние на современное общество // Человек. Общество. Наука. — 2025. — №2. URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_82488500_38862130.pdf (дата обращения: 07.10.2025).
3. Белянская Т.Э. Сукманова С.Л. Проблемы гендерных стереотипов // Тенденции развития науки и образования. — 2022. — №86-8. URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_49241119_83587472.pdf (дата обращения: 07.10.2025).
4. Майерс Д. Социальная психология / Д. Майерс. – СПб.: Питер, 1998. – С. 256–267. (дата обращения: 08.10.2025).
5. Кирейчева Е.В Кирейчев А.В Гендерные стереотипы в современном обществе и индивидуально-психологические особенности

мужчин и женщин // Тенденции развития науки и образования. — 2022. —
№92-3. URL: (дата обращения: 14.11.2025).