

*Лапп Е.В.,
студент магистратуры,
2 курс, направление «ИТ-инновации в бизнесе»
Высшая школа экономики и менеджмента,
УрФУ
Россия, г. Екатеринбург*

ТРЕНДЫ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГА ДЛЯ БИЗНЕСА

Статья посвящена проблемам развития интернет-банкинга. В статье рассматриваются актуальные на сегодняшний день вопросы продажи банковских продуктов. Интернет-банк как площадка для продажи банковских продуктов.

Ключевые слова: ДБО, интернет-банк, мобильный банк, мобильные устройства, «Ханты-Мансийский банк Открытие»

The article is devoted to the problems of Internet banking development. The article discusses the current issues of selling banking products. Internet Bank as a platform for selling banking products.

Keywords: RBS, Internet bank, mobile bank, mobile devices, "Khanty-Mansiysk Bank Otkrytie"

1. Смещение развития интернет-банкинга в сторону малого бизнеса.

Длительное развитие корпоративного интернет-банкинга в сторону наращивания функциональности привело к перегруженным сложным интерфейсам, очень тяжелым для восприятия начинающих предпринимателей.

Специалисты в банках и компаниях-разработчиках программного обеспечения для ДБО все больше внимания уделяют интерфейсам, их простоте и удобству.

Отдельным направлением в упрощении интерфейсов стало и упрощение процедуры получения доступа в интернет-банк, а также процедуры аутентификации в интернет-банке.

2. Новые интерфейсы без изменения логики.

Ряд банков за прошедший год провели редизайн интерфейса интернет-банка.

Еще несколько банков имеют планы провести редизайн в течение ближайшего года. При этом основной целью редизайна ставится прежде всего обновление внешнего вида интернет-банка, а не упрощение взаимодействия пользователей с банком.

3. Интернет-банк как площадка для продажи банковских продуктов.

Ряд разработчиков и специалистов, отвечающих за развитие ДБО в банках все больше рассматривают интернет-банк в качестве канала доставки персонализированных предложений для бизнеса.

Можно ожидать, что в перспективе 1-2 лет стремление банков увеличить продажи через дистанционные каналы скажется на распространении функций управления банковскими продуктами и сервисами: онлайн-заявки на кредиты и вклады, подключение уведомлений, заявки на выпуск карт и другие функции.

4. Миграция на мобильные устройства.

Привычная проблема доступности интернет-банка за пределами OS Windows и браузера Internet Explorer постепенно будет терять актуальность за счет предложения клиентам банков мобильных приложений для платформ iOS и Android с полноценным функционалом.

Лишь четверть исследованных интернет-банков имеют мобильные приложения. Однако необходимость мобильных приложений и расширение

функций, доступных в мобильных приложениях, признают практически все эксперты рынка корпоративного ДБО.

5. Интеграция с внешними сервисами.

Данные из интернет-банков достаточно давно экспортируются для использования во внешних бухгалтерских и аналитических системах. Функции импорта платежных поручений из внешних систем (прежде всего 1С) также являются распространенными в интернет-банках для бизнеса.

Рост популярности облачных бухгалтерий и в принципе различных облачных сервисов для бизнеса будет способствовать повышению открытости интернет-банков.

Интернет-банк сможет использовать данные сторонних сервисов (CRM-систем, государственных баз данных) для повышения удобства и информированности собственных пользователей.

6. Объединение физических и юридических лиц в одном интерфейсе интернет-банка.

Идея объединить в одном интерфейсе возможности управления персональными счетами и счетами принадлежащих предпринимателю юридических лиц была ранее воплощена в Филиале «Бизнес онлайн» ПАО «Ханты-Мансийский банк Открытие» и теперь реализуется в Интерактивном Банке iBank.ru.

Объединенный интернет-банк может стать привлекательным для молодых предпринимателей. Однако идея может не набрать большого объема пользователей из-за банковского кризиса и общего недоверия к банкам со стороны клиентов, предпочитающих разделять риски и держать счета в разных кредитных организациях.

Использованные источники:

1. Цифровой банк/Крис Скиннер// Масоква «Манн, Иванов и Фербер» – 2015 -стр. 17-20.
2. Журнал "РИСК"/к.э.н. А. Кузнецов/Электронные рынки //Вопросы экономики №2,2010, с.72– 81.
3. Официальный сайт Филиала «Бизнес Онлайн» ОАО. Режим доступа: <http://www.tochka.com>