

*Балахнин Ю.М.,
магистрант,
кафедры Экономики и управления
Автономной некоммерческой организации высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Россия, г. Москва*

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ОРГАНИЗАЦИЙ В СФЕРЕ ОБУЧЕНИЯ ПО ОХРАНЕ ТРУДА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ: ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

***Аннотация:** В статье дан анализ формирования конкурентных преимуществ организации дополнительного профессионального образования в условиях цифровизации экономики. Цифровизация данной сферы позволяет организации получить конкурентное преимущество для расширения рыночной ниши. В статье рассматриваются пути цифровизации и возможные проблемы и риски при ее внедрении.*

***Ключевые слова:** конкуренция, конкурентное преимущество, позиционирование, цифровизация, цифровой образовательный продукт, экосистема.*

***Abstract:** The article provides an analysis of the formation of competitive advantages for an organization of additional professional education in the context of digitalization of the economy. Digitalization of this area allows an organization to gain a competitive advantage in order to expand its market niche. The article discusses the ways of digitalization and possible problems and risks associated with its implementation.*

***Keywords:** competition, competitive advantage, positioning, digitalization, digital educational product, ecosystem.*

На данном этапе развития экономики цифровизация становится определяющим фактором конкурентных преимуществ организации. Цифровизация пронизывает все сферы деятельности субъекта экономики от отделов продаж до бухгалтерии. В сфере оказания дополнительных образовательных услуг в области охраны труда внедрение цифровизации диктуется как динамичным изменением законодательства, так и потребностью в экономии ресурсов и запросами клиентов. Работодатели заинтересованы в качественном обучении своих сотрудников с применением цифровых технологий, которые ускоряют процесс обучения, повышают заинтересованность обучающихся к процессу обучения. Это формирует новые направления в обучении и возможность расширения рынка сбыта.

Главным направлением цифровизации в сфере дополнительных образовательных услуг является создание электронных курсов и разработка собственных образовательных платформ. Образовательные платформы позволяют нарастить объем продаж, так как у них в отличие от преподавательского состава нет ограничения по времени работы и загруженности. Также образовательная платформа позволяет автоматизировать как сам процесс проверки знаний, так и сбор информации для последующей аналитики.

Однако цифровизация ставит перед организацией и сложные вопросы выбора. Самостоятельная разработка требует значительных вложений, организации зачастую не располагают такими средствами, но иметь платформу в собственности значит управлять ее развитием. Приобретение же уже разработанной платформы значительно ниже по стоимости, но часто платформа не удовлетворяет всем запросам организации.

Также существенным барьером на пути цифровизации выступает дефицит квалифицированных кадров, в частности, квалифицированные преподаватели, обладающие одновременно экспертизой в охране труда и навыками работы с цифровыми образовательными инструментами, остаются

редким ресурсом. В результате многие организации вынуждены балансировать между сохранением опытных, но нецифровых кадров, так как их наличие тоже является конкурентным преимуществом, и внедрением инновационных методик обучения [1].

На данном этапе нормативной базы по наполнению курсов и требований к образовательным платформам в России нет. Организации выбирают платформы наиболее соответствующие их запросам. Можно приобрести платформу только с текстовыми курсами, представленными в виде текста, но также на рынке есть предложения с интерактивными курсами с тренажерами, онбордингом, онлайн-связью с преподавателями. Ключевым фактором выбора становится компромисс между ценой и качеством. Организация, желающая усилить конкурентное преимущество вложит средства в разработку или покупку платформы с более продвинутым наполнением и реализацией курсов, тем более что окупаемость таких платформ, как показала практика, составляет менее года при правильном продвижении.

Ценовая конкуренция обостряется на фоне роста числа онлайн-провайдеров в области обучающих платформ. Организации, вкладывающиеся в цифровую инфраструктуру и персонализацию, сталкиваются с демпингом со стороны игроков, предлагающих упрощённые электронные курсы по заниженным ценам. Это вынуждает лидеров рынка искать баланс между качеством и доступностью услуг, а также разрабатывать дополнительные сервисы (консультации, аудит, сопровождение проверок, аутсорсинг), позволяющие обосновать более высокую стоимость комплексных решений [2].

В перспективе конкурентные преимущества будут концентрироваться вокруг экосистемных решений. Организации, способные предложить не просто обучение, а полный цикл услуг по управлению охраной труда (аудит, разработка документации, оценка профессиональных рисков, аутсорсинг),

получают преимущество в работе с крупными корпоративными клиентами [3]. Это потребует интеграции образовательных программ с IT-платформами для управления производственной безопасностью, что, в свою очередь, усилит значение партнёрств между образовательными центрами и разработчиками специализированного ПО.

Таким образом, современный этап цифровизации ставит перед организациями в сфере обучения по охране труда двойственную задачу: с одной стороны, активно внедрять цифровые технологии для повышения доступности и качества услуг, с другой - сохранять практическую направленность обучения и соответствие регуляторным требованиям. Успешная реализация этой стратегии возможна лишь при системном подходе к обновлению материально-технической базы, развитию кадрового потенциала и формированию гибкой бизнес-модели, учитывающей специфику отраслевых заказчиков. Все это вместе позволит организации получить весомые конкурентные преимущества и завоевать новые рынки сбыта.

Использованные источники:

1. Хуснутдинова, Г. Ф. Управление конкурентоспособностью современной организации в условиях цифровой экономики / Г. Ф. Хуснутдинова, М. А. Хаматханова // Образование и право. – 2020. – № 2. – С. 178-186.
2. Шершнева, М. С. Влияние цифровой экономики на развитие и конкурентоспособность российского финансового сектора / М. С. Шершнева, Т. Д. Самойлова // Вестник Тульского филиала Финуниверситета. – 2021. – № 1. – С. 56-58.
3. Гончарова М.Н. Методология анализа конкурентоспособности фирмы в современных условиях рыночной экономики / М. Н. Гончарова, Е.

В. Соколова, А. Я. Шатрова [и др.] // Экономика и бизнес: теория и практика.
– 2022. – № 11-2(93). – С. 166-170.