

*Евграфова С.Н.,
студент 3 курс,
факультет «Государственное и муниципальное управление»
Волгоградский институт управления - филиал РАНХиГС
Россия, г. Волгоград*

ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ СО СРЕДСТВАМИ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

***Аннотация:** В статье рассматриваются вопросы организации процесса взаимодействия средств массовой информации с органами исполнительной власти в современных условиях. Рассматривается роль информационно-телекоммуникационных технологий в процессе совместной работы, выделяются основные функции СМИ в процессе взаимодействия с органами исполнительной власти. Отмечается наличие тенденции к возникновению конкуренции между традиционными средствами массовой информации и блогерами.*

***Ключевые слова:** средства массовой информации, исполнительная власть, общественное мнение, связи с общественностью, информационные технологии.*

***Annotation:** the article discusses the issues of organizing the process of interaction between the media and executive authorities in modern conditions. The role of information and telecommunication technologies in the process of joint work is considered, the main functions of the media in the process of interaction with executive authorities are highlighted. There is a tendency towards competition between traditional media and bloggers.*

Key words: mass media, executive power, public opinion, public relations, information technology.

Публикации средств массовой информации являются одним из основных источников информации о деятельности органов исполнительной власти для населения. При этом их роль в обществе не ограничивается односторонней передачей информации: у современных СМИ есть масса возможностей для организации комплексной работы с официальными структурами. Кроме того, СМИ могут влиять на общественное мнение и степень лояльности граждан действующей власти. В условиях непрерывного развития информационно-телекоммуникационных технологий модель взаимодействия средств массовой информации и органов исполнительной власти трансформируется, приобретая новые функции и постоянно усложняясь. Следовательно, связанные с этим вопросы обретают особую актуальность.

Процессы взаимодействия средств массовой информации и органов исполнительной власти часто становятся предметом социологических, политологических и иных исследований. Среди множества трудов, опубликованных в российских периодических изданиях, следует выделить работы К. Г. Мелковой и С. Н. Гагариной [1], К.И. Косаревой [2], Т. Е. Телятник [3], Э. В. Намруевой [4], А. И. Портнягина [5], Д. Ю. Петрова [6] и других [7; 8; 9]. Тем не менее, в условиях трансформации социально-экономической среды требуется постоянная актуализация исследовательских данных.

Взаимодействие со средствами массовой информации – одна из основных функций органов власти в части организации связей с общественностью. Существует довольно обширная нормативно-правовая база, регламентирующая ход соответствующих процессов. Основные нормативные акты включают:

1. Федеральный Закон РФ от 27.12.1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации»;

2. Федеральный закон от 13.01.1995 г. № 7-ФЗ «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации»;

3. Указ Президента РФ от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы».

Помимо вышеуказанных, взаимодействие СМИ и органов исполнительной власти может регламентироваться региональными нормативно-правовыми актами. Их содержание учитывает индивидуальные особенности ситуации в регионе.

Вышеуказанные документы содержат основные постулаты, на которых должны строиться отношения органов власти (включая исполнительную) и средств массовой информации. Подчеркивается необходимость обеспечения транспарентности процессов взаимодействия. При этом органы государственной власти контролируют деятельность СМИ. Они могут запрещать или ограничивать распространение информации, которая противоречит их интересам или интересам государства в целом. Кроме того, органы власти могут регулировать содержание и форму подачи информации в средствах массовой информации, устанавливая определенные правила и стандарты.

Взаимодействием со СМИ в органах исполнительной власти занимаются пресс-службы – специальные подразделения, обязанности которых включают подготовку и предоставление журналистам необходимой информации. В отдельных случаях (например, в территориальных органах федеральных ОИВ) может не создаваться пресс-служба как отдельное подразделение, а работа по взаимодействию со СМИ может выполняться силами одного-двух специалистов. Хотя в последние годы, в условиях курса

на повышение прозрачности и открытости деятельности официальных структур, такие случаи становятся скорее исключением, чем правилом.

Как уже было сказано, взаимодействие со средствами массовой информации – одна из важнейших составляющих деятельности органов исполнительной власти по организации связей с общественностью, или Public Relations (PR). В. В. Новиков [10] в своем исследовании выделяет три основные задачи связей с общественностью в официальных структурах.

Среди них:

- предоставление общественности достаточно полной и достоверной информации относительно деятельности органа, его достижениях, влиянии их на состояние социальной среды и решение тех или иных общественно значимых задач;

- предоставление гражданам информации по важным вопросам, затрагивающим их жизнедеятельность, включая предупреждения и напоминания о необходимости соблюдения тех или иных правил;

- сбор обратной связи и предоставление агрегированных сведений относительно настроений в обществе руководству, включая глав ведомств, министров и т.д.

Следовательно, целью связей с общественностью в общем виде является формирование устойчивых отношений органов власти непосредственно с населением. Соотнеся это определение с представлениями о сущности средств массовой информации, мы можем выделить важную функцию СМИ в процессе совместной работы с официальными структурами, а именно – посредническую. Ведь как для власти, так и для населения высокую важность имеет обратная связь: представителям формальных структур интересна реакция на их решения, достижения и т.д., тогда как граждане заинтересованы в том, чтобы власть учитывала их мнение при принятии тех или иных решений. Несмотря на то, что в настоящее время активно развиваются информационные технологии, упрощающие подобные

процессы получения обратной связи, СМИ остаются важнейшим посредником между этими сторонами.

Вместе с тем, результатом развития цифровых технологий и их внедрения в деятельность обеих сторон взаимодействия стал перенос значительной части последнего в виртуальное пространство. На официальных ресурсах большинства органов исполнительной власти сегодня размещаются информационные материалы, касающиеся их деятельности; при этом грани между пресс-релизами и простыми новостными сообщениями практически стёрлись. Это обусловлено массовостью доступа к информации подобного рода. Следовательно, сократилось число непосредственных контактов представителей органов власти и СМИ. Такое положение во многом способствовало повышению точности передачи информации.

Выделим ряд важных функций средств массовой информации в процессе взаимодействия с органами исполнительной власти. Таковые представлены в таблице 1.

Таблица 1.

Функции СМИ в процессе взаимодействия с органами власти

Функция	Характеристика
Посредническая функция	обусловлена тем, что СМИ является промежуточным звеном между органами исполнительной власти и населением, которому необходимо знать, какую деятельность осуществляют те или иные структуры
Оценочная функция	выражена непосредственно в оценке эффективности работы, проводимой органами власти, ее влиянии на ход важных социально-экономических процессов и «продвижении» данной оценки в обществе
Имиджевая функция	состоит в формировании средствами массовой информации определенного образа органов исполнительной власти среди населения; во многом

	именно от СМИ зависит, положительным или отрицательным он будет
Информационная функция	ограничивается передачей гражданам информации, связанной с деятельностью официальной структуры
Коммуникационная функция	состоит в предоставлении как органам власти, так и населению возможности оставлять обратную связь и взаимодействовать по поводу тех или иных публикаций

Как уже отмечалось, раньше, в условиях слабого присутствия органов власти в сети Интернет, средства массовой информации – в особенности, печатные и сетевые ресурсы, неизменно выступали посредниками между исполнительной властью и населением. От интерпретации журналистами сведений, получаемых в официальных структурах, во многом зависело общественное мнение относительно деятельности таковых. Сегодня представители органов власти сами размещают информацию о тех или иных аспектах своей деятельности в открытом доступе, соответственно, посредническая функция средств массовой информации постепенно отходит на второй план, уступая место оценочной функции. Таковая состоит в нахождении проблем, возникающих в работе государственных органов и предложении путей их решения.

Оценочная функция средств массовой информации в процессе взаимодействия с органами исполнительной власти состоит в интерпретации тех или иных решений, прогнозировании уровня их эффективности в процессе решения социальных проблем, степени одобрения их обществом. Часто журналисты в подобных условиях стараются рассмотреть сложившуюся ситуацию с позиции простых граждан.

Важной чертой современной модели взаимодействия СМИ и органов власти стало возрастание конкуренции между традиционными средствами массовой информации (т.е. печатными и сетевыми изданиями, радио,

телевидением и др.) и блогерами. Последние, как правило, также обладают широкой аудиторией читателей и зрителей, и могут успешно использовать те же информационные поводы, что и журналисты. Сотрудничество органов исполнительной власти с блогерами – перспективное направление оптимизации внешних коммуникаций в системе государственного управления. Блогеры могут использовать свои социальные сети для информирования общественности о проблемах, которые они считают значимыми. В этой связи все чаще органы государственной власти могут сотрудничать с блогерами для привлечения внимания к таким важным темам, как защита экологии, здравоохранение и т.д.

Таким образом, в условиях развития информационно-телекоммуникационных технологий и общего курса на повышение присутствия органов власти в сети Интернет (включая официальные сайты, социальные сети и иные ресурсы) взаимодействие их со средствами массовой информации обретает уже иной, чем прежде, характер. В частности, растет информационная открытость самих органов власти, и СМИ часто имеют дело с уже готовой информацией, размещаемой официальными структурами в открытом доступе на своих ресурсах. Следовательно, непосредственное взаимодействие сводится к минимуму: оно, например, сохраняется при подготовке материалов о недавно произошедших событиях, имеющих высокую общественную значимость. Однако такие случаи уже становятся исключением из правила.

Нынешняя модель взаимодействия органов исполнительной власти и средств массовой информации постепенно лишается аспекта межличностного взаимодействия (поскольку представитель СМИ и официальной структуры не вступают в непосредственный контакт). Таким образом, журналист в общем случае имеет дело с обезличенной информацией. С одной стороны, это положительно сказывается на степени объективности освещения тех или иных явлений и процессов, а с другой –

лишает материалы той доли личностной интерпретации их создателей, которая привлекает читателей.

Использованные источники:

1. Мелкова, К. Г. Модели взаимодействия средств массовой информации с публичной властью по обеспечению государственной информационной политики / К. Г. Мелкова, С. Н. Гагарина // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2022. – № 8-3(71). – С. 187-190.
2. Косарева, К. И. Поиск новых форм взаимодействия со СМИ в органах государственной власти / К. И. Косарева // Социально-экономические явления и процессы. – 2019. – Т. 14, № 2(106). – С. 44-46.
3. Телятник, Т. Е. Особенности функционирования органов государственной власти в современном Интернет-пространстве / Т. Е. Телятник // Тенденции развития науки и образования. – 2023. – № 99-3. – С. 189-191.
4. Намруева, Э. В. Взаимодействие органов внутренних дел со средствами массовой информации / Э. В. Намруева // Вестник Майкопского государственного технологического университета. – 2020. – № 4(12). – С. 104-111.
5. Портнягин, А. И. Этапы изменения стратегий взаимодействия органов власти со средствами массовой информации в 1985 - 2019 гг / А. И. Портнягин // Российское государственное управление. – 2019. – № 3. – С. 33-55.
6. Петров, Д. Ю. Транспарентность органов государственной власти при взаимодействии со СМИ / Д. Ю. Петров // Вопросы политологии. – 2019. – Т. 9, № 9(49). – С. 1907-1913.
7. Ивлиев, П. В. Средства массовой информации как четвертая ветвь власти / П. В. Ивлиев, Е. О. Ананьева // Закон и право. – 2021. – № 1. – С. 50-52.

8. Ишкуватова, И. И. Проблемные вопросы в деятельности подразделений информации и общественных связей органов внутренних дел Российской Федерации / И. И. Ишкуватова // Тенденции развития науки и образования. – 2023. – № 93-4. – С. 128-131.

9. Новиков, В. В. Организация взаимодействия СМИ и власти как аспект деятельности подразделений по связям с общественностью / В. В. Новиков // Идеи и новации. – 2021. – Т. 9, № 2. – С. 55-65.

10. Практика взаимодействия со СМИ в органах государственной власти / А. С. Константинова, Е. А. Шабанова, А. В. Манкиева, Р. А. Кандыба. – Пятигорск : ООО «Рекламно-информационное агентство на КМВ», 2021. – 164 с. – ISBN 978-5-6046843-0-6.