

Ефимова Н.А.,

кандидат экономических наук, доцент

доцент кафедры «Экономической безопасности,

бухгалтерского учета и финансов»

Уфимский университет науки и технологий

Россия, г. Стерлитамак

Сибриков С.А.,

студент,

1 курс магистратуры, экономический факультет

Уфимский университет науки и технологий

Россия, г. Стерлитамак

ЦЕЛЬ И РОЛЬ АНАЛИЗА ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

***Аннотация:** В данной статье обосновывается цель и роль анализа деловой активности в деятельности предприятия. Акцентируется внимание на важнейших приемах и стадиях исследования хозяйственной деятельности компаний, имеющих существенное значение в менеджменте и выработке стратегических планов. Авторы акцентируют внимание на главных методологиях оценки финансовых показателей, изучении рыночной конъюнктуры и конкурентоспособности, а также изучают внутренние и внешние обстоятельства, оказывающие воздействие на результативность предприятия.*

***Ключевые слова:** деловая активность предприятия, оценка эффективности деятельности, финансовый результат, оборачиваемость, результативность деятельности предприятия.*

Annotation: *This article substantiates the purpose and role of business activity analysis in the enterprise's activities. It focuses on the most important methods and stages of studying the economic activities of companies, which are essential for management and the development of strategic plans. The authors emphasize the main methodologies for assessing financial indicators, studying market conditions and competitiveness, and examining internal and external factors that affect the performance of an enterprise.*

Key words: *business activity of an enterprise, assessment of its performance, financial result, turnover, and efficiency of an enterprise's activities.*

Оценка деловой активности организации – это всесторонний процесс, дающий возможность оценить результативность применения активов и определить потенциал для увеличения доходности. Он включает в себя разнообразные способы и стадии, каждая из которых вносит свой вклад в создание целостного представления о состоянии дел в организации.

Осуществление и действенность финансового анализа в значительной степени обусловлены технической оснащённостью и информационной платформой организации, а также применяемыми аналитическими методами и установленными оценочными параметрами.

Первостепенную важность имеет методология анализа и оценивания итогов работы, базирующаяся на информационной основе общедоступных финансовых отчетов, которые применяются внешними и внутренними заинтересованными сторонами (субъектами), преследующими различные интересы и цели.

В реальности применяются различные подходы к анализу финансовой отчетности, исходя из поставленных целей и задач, уровня компетенции аналитика, доступности информации, сроков проведения анализа и рассматриваемого периода, имеющегося технического и методического обеспечения.

В финансовом плане, результативность работы компании прежде всего отражается в скорости обращения её активов. Оценка деловой активности сводится к исследованию значений и изменений разнообразных финансовых показателей оборачиваемости. Когда компания стремится к энергичному, продуктивному и обоснованному развитию, она демонстрирует проактивный подход к ведению бизнеса. Ключевым индикатором такой позиции является её деловая активность [1, с. 60].

Оценка деловой активности выделяется в отдельный сегмент комплексного финансового анализа организации. Как правило, данную оценку проводит финансовый руководитель, увязывая её с прочими областями анализа, такими как оценка платежеспособности, ликвидности, финансовой устойчивости и доходности. Таким образом, деловая активность, с одной стороны, определяет конкретный аспект финансовой и хозяйственной деятельности, а с другой – расширяет и уточняет информацию, полученную при других типах анализа, помогая сформировать более цельное представление о состоянии и эффективности функционирования предприятия.

Анализ деловой активности организации включает в себя все стороны оперативного, текущего и перспективного анализа. Данный процесс включает в себя значительный объем расчетов, а также различные способы обработки данных, такие как оценка, группировка, сравнение, сортировка, поиск минимальных и максимальных значений показателей и т.д. Для улучшения восприятия полученные результаты часто оформляются в форме таблиц или диаграмм.

Анализ деловой активности предприятия преследует главную цель – оценить качество управления активами со стороны руководства. Особое внимание уделяется сокращению временного интервала между закупкой необходимых для производства материалов и получением выручки от реализации готовой продукции. Это позволяет судить о скорости

превращения ресурсов в прибыль. Объектами анализа являются производственные и сбытовые процессы, а также решения финансовых менеджеров, направленные на оптимизацию использования оборотных средств. Другими словами, анализируются все этапы операционной деятельности, влияющие на оборачиваемость ресурсов и эффективность бизнеса [2, с. 45].

Скорость конвертации активов в денежные средства является ключевым индикатором, определяющим не только эффективность работы компании, но и её ликвидность, платежеспособность и кредитоспособность. Чем быстрее происходят бизнес-процессы, тем меньше проблем с выполнением обязательств и выше возможность привлечения заемных средств. Цель анализа – оценка достигнутой эффективности, выявление факторов, влияющих на изменения, а также поиск резервов для повышения производительности и рентабельности.

Анализ деловой активности позволяет сформировать обоснованную оценку эффективности и интенсивности использования ресурсов, а также выявить возможности для их оптимизации. Практически всем компаниям необходим анализ деловой активности. Собственники изучают отчетность для увеличения доходности капитала и обеспечения стабильности. Кредиторы и инвесторы анализируют отчеты для минимизации рисков при кредитовании или инвестициях. Методика расчетов и выводы, сделанные на их основе, представляют особый интерес для участников анализа (бухгалтеров, финансовых менеджеров и других пользователей). Информационной базой для количественного анализа является бухгалтерская отчетность, а для внутреннего анализа могут также использоваться данные синтетического и аналитического учета.

Компании имеют право создавать собственные шаблоны бухгалтерской документации, предназначенной для акционеров, членов, владельцев активов, государственных статистических органов, исполнительных органов

власти, банковских учреждений и других заинтересованных сторон. Эта документация должна обеспечивать точное и всестороннее понимание имущественного и финансового состояния компании, его динамики и финансовых итогов работы.

Таким образом, деловая активность – это уникальная, многогранная оценка компании, которая показывает, насколько эффективно она использует свои материальные, технические, технологические, денежные и человеческие активы посредством набора качественных и количественных показателей. Исследование деловой активности позволяет оценить экономическое здоровье предприятия, его возможности, а также выявить недостатки в процессе принятия и реализации управленческих решений. Это, в свою очередь, способствует разработке и внедрению необходимых действий для улучшения результатов работы.

Использованные источники:

1. Афанасьева, Ю.С. Методы и этапы анализа деловой активности предприятия / Ю.С. Афанасьева, О.Е. Гудкова // Актуальные вопросы современной экономики. – 2025. – № 4. – С. 59-64.

2. Гребнева, М.Е. оценка деловой активности предприятия: от бухгалтерской отчетности к стратегическому развитию / М.Е. Гребнева // Актуальные вопросы и современные аспекты экономики, финансов и бухгалтерского учета. Сборник научных статей Международной научно-практической конференции. – Курск, 2025. – С. 44-47.