

*Дамдинжапова А.Б.,
студент,
2 курс магистратуры, Институт права и экономики
Бурятский государственный университет
Россия, г. Улан-Удэ*

ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В РОССИИ И КИТАЕ: СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ

***Аннотация:** Статья посвящена сравнительно-правовому анализу защиты прав потребителей в России и Китае. Рассматриваются основные принципы и положения национальных законодательств обеих стран, а также механизмы реализации прав потребителей в условиях глобализации и цифровизации экономики. В работе проанализированы ключевые особенности правоприменительной практики, а также проблемы и вызовы, с которыми сталкиваются потребители и регулирующие органы в обеих странах.*

***Ключевые слова:** защита прав потребителей, сравнительно-правовой анализ, Россия, Китай, законодательство, правоприменительная практика.*

***Annotation:** The article is devoted to a comparative legal analysis of consumer protection in Russia and China. It examines the key principles and provisions of national legislation in both countries, as well as mechanisms for implementing consumer rights in the context of globalization and the digital economy. The paper analyzes the key features of law enforcement practices and identifies problems and challenges faced by consumers and regulatory bodies in both countries.*

***Key words:** consumer protection, comparative legal analysis, Russia, China, legislation, law enforcement practice.*

Защита прав потребителей является одной из ключевых задач современного правового государства, особенно в условиях глобализации и активного развития трансграничной торговли. С развитием международных экономических отношений и цифровизацией рынков вопросы обеспечения прав потребителей приобретают все большую актуальность. В этой связи сравнительно-правовой анализ законодательства различных стран позволяет не только выявить общие тенденции, но и определить лучшие практики, которые могут быть использованы для совершенствования национальных правовых систем.

Россия, как участник международных экономических процессов, сталкивается с необходимостью гармонизации своего законодательства в области защиты прав потребителей с международными стандартами. В то же время Китай демонстрирует уникальные подходы к регулированию потребительских отношений, которые заслуживают внимания и изучения.

Защита прав потребителей на международном уровне регулируется рядом ключевых документов и принципов, которые служат основой для разработки национальных законодательств. Одним из наиболее значимых актов являются Руководящие принципы ООН для защиты интересов потребителей[1], принятые в 1985 году. Руководящие принципы закрепляют основные права потребителей, такие как право на безопасность, право на информацию, право на выбор и право на возмещение ущерба. Они также подчеркивают необходимость обеспечения справедливых условий для потребителей в условиях глобализации и развития международной торговли.

Кроме того, важную роль играют Конвенция ООН о договорах международной купли-продажи товаров (Венская конвенция, 1980)[2] и Рекомендации ЮНСИТРАЛ по электронной торговле[3]. Данные основополагающие документы устанавливают стандарты для защиты прав потребителей в трансграничных сделках и в условиях цифровизации экономики.

Международные стандарты оказывают значительное влияние на законодательство многих стран, включая Россию и Китай. Россия, являясь участником международных экономических процессов, активно интегрирует принципы, закрепленные в Руководящих принципах ООН, в свое национальное законодательство. В Китае также наблюдается тенденция к гармонизации правовых норм с международными стандартами, что способствует созданию более прозрачных и эффективных механизмов защиты прав потребителей.

Таким образом, международно-правовые основы служат важным ориентиром для развития национальных законодательств, обеспечивая единые стандарты и способствуя защите прав потребителей в условиях глобализации.

В Российской Федерации защита прав потребителей регулируется, прежде всего, Законом РФ «О защите прав потребителей» от 7 февраля 1992 года № 2300-1[4]. Этот закон устанавливает основные права потребителей, такие как право на качество, безопасность, информацию, а также право на возмещение ущерба. Закон также устанавливает механизмы реализации этих прав, включая судебную защиту, досудебное урегулирование споров и деятельность органов государственного надзора (например, Роспотребнадзора). Однако, несмотря на развитую нормативную базу, в России сохраняются проблемы, связанные с правоприменительной практикой, такие как низкая осведомленность потребителей о своих правах и сложности в доказывании нарушений.

Кроме того, в России действуют нормы Гражданского кодекса РФ, Кодекса об административных правонарушениях и других нормативных актов, которые дополняют и конкретизируют положения Закона о защите прав потребителей.

Защита прав потребителей в Китае характеризуется уникальной структурой законодательства. В Китайской Народной Республике ключевым

документом, регламентирующим эту сферу, является Закон «О защите прав и интересов потребителей»[5]. Законодательная система Китая построена на трех уровнях: национальном законе о защите прав потребителей, подзаконных актах гражданского законодательства и нормативных актах, принятых на уровне провинций и муниципалитетов. Первоначальным законом, заложившим основу для регулирования отношений в сфере потребления, стал Закон «О качестве продукции», принятый 22 февраля 1993 года, который устанавливает стандарты качества для производимых в Китае товаров и охватывает весь цикл производства и распространения товаров на территории страны. Данный закон закрепляет права потребителей на безопасность, информацию, выбор, справедливое обращение и возмещение ущерба. Не менее важную роль в регулировании потребительских отношений играют нормы Гражданского кодекса КНР, Закона о качестве продукции и другие нормативных акты.

Особенностью китайской системы является активное использование технологий для защиты прав потребителей. Например, в Китае широко применяются цифровые платформы для подачи жалоб и отслеживания нарушений, что значительно упрощает процесс взаимодействия потребителей с государственными органами. Кроме того, в Китае активно развивается система общественного контроля, включая деятельность неправительственных организаций и СМИ.

Продавцы несут ответственность за обмен, возврат или ремонт товаров, не соответствующих установленным требованиям, а также за компенсацию ущерба, причиненного потребителям. В случае возмещения ущерба продавцом, но при доказанной вине производителя, продавец имеет право требовать с производителя возврат затраченных средств и наоборот. Защита прав потребителей предусматривает двухлетний срок для предъявления требований о компенсации после причинения ущерба. 31 октября 1993 года был принят упомянутый ЗоЗПП, который дополнил и усилил механизмы

защиты. В рамках экономической программы развития страны на 1993–1998 годы были утверждены и другие важные законы, в том числе Закон «О рекламе», «О гигиене пищевых продуктов», а также законы, регулирующие рыночные отношения и борьбу с недобросовестной конкуренцией.

В России правовая основа регулирования защиты прав потребителей является стабильной, с ясными механизмами судебной защиты. В Китае, в свою очередь, внимание уделяется новаторским подходам в защите прав в цифровой среде и применению инновационных методов регулирования электронной коммерции.

Китай в последние годы значительно опередил Россию в регулировании онлайн-торговли и защите прав потребителей в интернете. Разработка нового Гражданского кодекса Китая, а также внесение в него специальных норм, касающихся защиты данных в электронной коммерции, создают более безопасную среду для потребителей.

В отличие от России, где защита персональных данных регулируется отдельным законодательством, в Китае защита данных потребителей закреплена непосредственно в Гражданском кодексе, что подчеркивает важность этого аспекта в современном обществе.

В России потребители могут обращаться в судебные органы или Роспотребнадзор, а также участвовать в коллективных исках. В Китае также предусмотрены механизмы подачи жалоб, но дополнительное внимание уделяется медиации и государственным органам, таким как SAMR, что делает процесс защиты прав более быстрым и доступным для потребителей.

Судебная и административная практика. В Китае предпочтение отдается административным разбирательствам и медиации, что ускоряет процесс решения проблем. В России же судебная практика имеет значительное влияние на защиту прав потребителей, хотя и существует система административных органов для разрешения жалоб.

Проблемы защиты прав потребителей также связаны с международными сделками. В России и Китае действуют различные системы правового регулирования, что создает трудности при урегулировании споров, связанных с трансграничной торговлей. Несмотря на существование международных соглашений и рекомендаций, таких как Руководящие принципы ООН для защиты интересов потребителей и Венская конвенция, страны сталкиваются с различиями в правовых системах, что затрудняет взаимодействие между национальными органами и потребителями.

С развитием цифровых технологий и интернет-торговли все большее внимание нужно уделять защите потребителей в интернете. В странах, таких как Россия и Китай, наблюдается растущая угроза для прав потребителей в связи с увеличением случаев мошенничества, утечек данных и нарушения условий договоров онлайн. Это требует более жесткого контроля и совершенствования законодательных норм, связанных с интернет-безопасностью и защитой персональных данных.

В обеих странах важно обеспечить актуализацию законодательства в сфере защиты прав потребителей, чтобы оно учитывало новые вызовы, связанные с быстрым развитием искусственного интеллекта, блокчейна и интернет вещей. Для этого необходимо вносить изменения в законодательство, которое будет эффективно справляться с рисками, связанными с новыми технологическими решениями.

Защита прав потребителей является важной частью правовой системы как в России, так и в Китае. Несмотря на схожие цели, эти страны применяют разные подходы в правоприменении, что обусловлено различиями в экономических, социальных и политических условиях, а также в уровне технологического развития. В России и Китае существует развитая законодательная база, направленная на защиту интересов потребителей, однако эффективность правоприменения в обеих странах сталкивается с рядом вызовов.

В России главными проблемами являются низкая осведомленность потребителей о своих правах, сложности в доказывании нарушений, а также длительность судебных разбирательств. Законодательство в области защиты прав потребителей развивается, но существует потребность в более активном регулировании электронной коммерции и защите персональных данных.

В Китае, напротив, законодательство по защите прав потребителей, особенно в сфере онлайн-торговли и защиты персональных данных, развивается быстрее и демонстрирует более эффективное применение. Важным достижением Китая является активное использование медиации для разрешения споров, а также интеграция защиты данных в Гражданский кодекс. Однако, несмотря на эти успехи, существуют проблемы, такие как нарушения в сфере интернет-торговли и утечка данных.

Сравнительный анализ показал, что Китай значительно опережает Россию в регулировании защиты прав потребителей в условиях цифровой экономики. Китайские подходы к регулированию онлайн-торговли, защите персональных данных и улучшению механизмов разрешения споров могут служить примером для совершенствования российского законодательства.

Для России актуально развитие законодательства в сфере электронной коммерции и защиты персональных данных, улучшение работы государственных органов по защите прав потребителей и повышение информированности граждан о своих правах. Важно также развивать альтернативные способы разрешения споров, такие как медиация, для ускорения процесса защиты прав потребителей.

Таким образом, на основе выявленных сходств и различий в законодательных системах обеих стран можно предложить рекомендации для дальнейшего совершенствования правовых норм и механизмов защиты прав потребителей в России, с учетом положительного опыта Китая в области цифровой экономики и защиты данных.

Использованные источники:

1. Руководящие принципы ООН для защиты интересов потребителей (1985). [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/902300274>
2. Конвенция ООН о договорах международной купли-продажи товаров (Венская конвенция, 1980).
3. ЮНСИТРАЛ Типовой закон об электронной торговле и Руководство по принятию 1996 год с дополнительной статьей 5 бис, принятой в 1998 году.
4. Закон РФ «О защите прав потребителей» от 7 февраля 1992 года № 2300-1.
5. Закон КНР «О защите прав и интересов потребителей» (2013 г.). [Электронный ресурс]. URL: <https://www.chinajusticeobserver.com/law/x/law-on-protection-of-consumer-rights-and-interests-20131025>