

*Липатов М.Д.,
студент учебной группы № 3401-М
ФКУ ВО Академия права и управления
Федеральной службы исполнения наказаний*

**АНАЛИЗ ТИПИЧНЫХ СХЕМ НЕДОБРОСОВЕСТНЫХ ПРАКТИК
ПРОДАВЦОВ И ИСПОЛНИТЕЛЕЙ УСЛУГ В ЗАЩИТЕ ПРАВ
ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**

***Аннотация:** В статье исследуются типичные схемы недобросовестных практик, применяемых продавцами и исполнителями услуг в отношении потребителей. Автор систематизирует распространённые модели поведения, направленные на ущемление прав покупателей, включая навязывание дополнительных товаров и услуг, мисселинг, использование опционных конструкций и введение в заблуждение. Проводится анализ новелл законодательства и судебной практики.*

***Ключевые слова:** защита прав потребителей, недобросовестные практики, навязывание услуг, мисселинг, опционный договор, информационная асимметрия.*

*Lipatov M.D.,
student of training group No. 3401-M
FKU VO Academy of Law and Management
Federal Penitentiary Service*

**ANALYSIS OF TYPICAL SCHEMES OF UNFAIR PRACTICES OF
SELLERS AND SERVICE PROVIDERS IN CONSUMER RIGHTS
PROTECTION**

Abstract: *The article examines typical schemes of unfair practices used by sellers and service providers against consumers in the modern Russian market. The author systematizes common behavioral models aimed at infringing buyers' rights, including the imposition of additional goods and services, misselling, the use of option-based constructions, and misleading consumers regarding transaction terms. Recent legislative developments and judicial practice are analyzed.*

Keywords: *consumer rights protection, unfair practices, imposition of services, misselling, option contract, information asymmetry.*

Проблематика противодействия недобросовестным практикам продавцов и исполнителей услуг занимает одно из центральных мест в системе гражданско-правовой защиты потребителей. В условиях динамичного развития товарных рынков, расширения электронной коммерции и усложнения договорных конструкций модели поведения, нацеленные на извлечение необоснованной выгоды за счёт слабой стороны правоотношения, приобретают всё более изощрённый характер. По данным Председателя Государственной Думы В. В. Володина, число зафиксированных случаев навязывания дополнительных услуг неуклонно растёт: в 2022 году — 782, в 2023 году — 3 179, в 2024 году — 4 132¹.

Ключевым нормативным актом, определяющим правовые рамки защиты потребителей от недобросовестных действий, остаётся Закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. № 2300-І «О защите прав потребителей»². В соответствии с пунктом 1 статьи 16 данного Закона условия договора, ущемляющие права потребителя по сравнению с правилами, установленными законами или иными правовыми актами

¹Защитят права потребителей: штраф за навязывание услуг вырастет до 500 тыс. рублей // Российская газета. — 2025. — 23 дек.

²О защите прав потребителей : закон Рос. Федерации от 7 февр. 1992 г. № 2300-І // Ведомости СНД и ВС РФ. — 1992. — № 15. — Ст. 766.

Российской Федерации в области защиты прав потребителей, признаются недействительными. Несмотря на императивность данной нормы, практика показывает, что предприниматели систематически включают в договоры пункты об одностороннем изменении цены, о праве продавца на односторонний отказ от исполнения обязательства, об ограничении размера законной неустойки.

Одной из наиболее распространённых моделей является мисселинг — недобросовестная практика продажи финансовых продуктов, основанная на искажении или непредоставлении потребителю полной информации о характеристиках предлагаемого продукта и существенных условиях договора³. Данная схема получила распространение в банковском секторе, где под видом вкладов клиентам реализуются инвестиционные продукты с иным профилем доходности и рисков. Другую значительную группу составляют практики навязывания дополнительных товаров и услуг, когда приобретение основного продукта обуславливается обязательным заключением сопутствующих договоров. Наиболее типичны подобные ситуации при автокредитовании, дистанционной продаже транспортных билетов с предустановленными платными опциями, а также в автосалонах, где предоставление скидки ставится в зависимость от приобретения сопутствующих сервисов⁴.

Законодатель последовательно реагирует на указанные явления. Федеральным законом от 19 октября 2023 г. № 505-ФЗ в статью 14.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях введена ответственность за навязывание потребителю дополнительных товаров,

³Чирков А.В. О совершенствовании правового регулирования противодействия мисселингу при оказании финансовых услуг // Предпринимательское право. — 2022. — № 2. — С. 39.

⁴Степанова Е.Е. Проблемы защиты прав потребителей (по материалам судебной практики мировых судей Санкт-Петербурга и Ленинградской области) : учеб. пособие. — СПб. : Гамма, 2023. — С. 47.

работ или услуг за отдельную плату⁵. Установленные санкции в размере от 2 до 4 тысяч рублей для должностных лиц и от 20 до 40 тысяч рублей для юридических лиц оказались недостаточными для превентивного эффекта, в связи с чем в декабре 2025 года размеры штрафов существенно увеличены: до 150 тысяч рублей для должностных лиц и до 500 тысяч рублей для юридических лиц. Кроме того, в статье 16 Закона о защите прав потребителей закреплено требование о получении письменного согласия потребителя на приобретение дополнительных товаров и услуг, причём бремя доказывания наличия такого согласия возложено на продавца.

Анализ судебной практики подтверждает, что нарушения зачастую носят системный характер. Верховный Суд Российской Федерации в Обзоре судебной практики по делам о защите прав потребителей, утверждённом Президиумом 18 октября 2023 г., подчеркнул ничтожность условий кредитного договора, предусматривающих право банка в одностороннем порядке увеличивать размеры комиссий или вводить новые, а также указал на недопустимость одностороннего отказа продавца от исполнения договора купли-продажи⁶. Данная позиция направлена на обеспечение стабильности договорных отношений и предотвращение злоупотреблений со стороны более сильного участника.

Особого внимания заслуживает использование конструкции опционного договора как инструмента ущемления прав потребителей. Согласно статье 429.3 Гражданского кодекса Российской Федерации при прекращении опционного договора внесённый платёж возврату не подлежит, если иное не предусмотрено договором⁷. Недобросовестные исполнители эксплуатируют указанную норму, оформляя договоры возмездного оказания

⁵О внесении изменений в статью 14.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях : федер. закон от 19 окт. 2023 г. № 505-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. — 2023. — № 43. — Ст. 7615.

⁶Обзор судебной практики по делам о защите прав потребителей (утв. Президиумом Верховного Суда Рос. Федерации 18 окт. 2023 г.). — С. 12.

⁷Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) : федер. закон от 30 нояб. 1994 г. № 51-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. — 1994. — № 32. — Ст. 3301.

услуг как опционные, что позволяет отказывать потребителям в возврате денежных средств при расторжении⁸. Судебная практика квалифицирует подобные правоотношения как договоры оказания услуг и признаёт условие о невозврате платежа нарушением статьи 32 Закона о защите прав потребителей.

Самостоятельную категорию составляют схемы, связанные с искажением информации о товаре. Продавцы прибегают к различным формам введения в заблуждение: умалчивание о существенных недостатках, завышение потребительских свойств, двусмысленные формулировки. Дистанционная торговля порождает специфические риски: автоматическое включение платных услуг при оформлении заказа путём предустановленных галочек, одностороннее изменение условий оферты после оплаты, технические препятствия для реализации права на возврат товара.

Системный анализ рассмотренных схем свидетельствует, что в их основе лежит общий принцип — эксплуатация информационной асимметрии между профессиональным участником рынка и потребителем. Законодательные изменения последних лет, включая ужесточение санкций и расширение перечня запрещённых практик, направлены на сокращение этого разрыва и формирование справедливого баланса интересов⁹. Вместе с тем одних нормативных мер недостаточно: эффективное противодействие требует комплексного подхода, включающего повышение финансовой и правовой грамотности населения, усиление контрольно-надзорной деятельности и совершенствование механизмов судебной защиты.

Список использованных источников:

1. Бычков, А. Как борются с навязыванием потребителям

⁸Шухарева А.В. Проблемы защиты прав потребителей при заключении опционных договоров // Юрист. — 2023. — № 6. — С. 45.

⁹Бычков А. Как борются с навязыванием потребителям дополнительных услуг // Юридический справочник руководителя. — 2024. — № 2. — С. 54.

дополнительных услуг / А. Бычков // Юридический справочник руководителя. — 2024. — № 2. — С. 52–58.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) : федер. закон от 30 нояб. 1994 г. № 51-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. — 1994. — № 32. — Ст. 3301.

3. Защитят права потребителей: штраф за навязывание услуг вырастет до 500 тыс. рублей // Российская газета. — 2025. — 23 дек.

4. О внесении изменений в статью 14.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях : федер. закон от 19 окт. 2023 г. № 505-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. — 2023. — № 43. — Ст. 7615.

5. О защите прав потребителей : закон Рос. Федерации от 7 февр. 1992 г. № 2300-1 // Ведомости СНД и ВС РФ. — 1992. — № 15. — Ст. 766.

6. Обзор судебной практики по делам о защите прав потребителей (утв. Президиумом Верховного Суда Российской Федерации 18 октября 2023 г.). — 28 с.

7. Степанова, Е. Е. Проблемы защиты прав потребителей (по материалам судебной практики мировых судей Санкт-Петербурга и Ленинградской области) : учебное пособие / Е. Е. Степанова. — СПб. : Гамма, 2023. — 160 с.

8. Чирков, А. В. О совершенствовании правового регулирования противодействия мисселингу при оказании финансовых услуг / А. В. Чирков // Предпринимательское право. — 2022. — № 2. — С. 38–46.

9. Шухарева, А. В. Проблемы защиты прав потребителей при заключении опционных договоров / А. В. Шухарева // Юрист. — 2023. — № 6. — С. 44–49.