

*Демидова Ю.  
студентка НИУ «БелГУ», кафедра социальных технологий,  
Институт управления, специальность «Таможенное дело»,  
г. Белгород, Россия  
Научный руководитель:  
М.В. Селюков*

## **О ВЗАИМОДЕЙСТВИИ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ РФ И УЧАСТНИКОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

*Аннотация: Статья посвящена анализу предпосылок для развития торговли на внешнем рынке, а также поиску путей совершенствования взаимодействия таможенных органов и участников внешнеэкономической деятельности.*

*Ключевые слова: деятельность таможенных органов, внешнеэкономическая деятельность, внешнеторговая деятельность.*

## **ON INTERACTION OF CUSTOMS BODIES OF THE RUSSIAN FEDERATION AND PARTICIPANTS OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY**

*Demidova Yu.  
student at BSU, Department of social technologies,  
Institute of management, speciality "Customs business",  
Belgorod, Russia  
Supervisor:  
M. V. Selyukov*

*Abstract: The article is devoted to the analysis of the prerequisites for the development of trade on the external market, as well as the search for ways to improve the interaction of customs bodies and participants in foreign economic activity.*

*Key words: activity of customs bodies, foreign economic activity, foreign trade activity.*

В условиях низкой покупательской способности и снижения спроса на внутреннем рынке России, одним из направлений развития предприятий можно рассматривать выход на внешний рынок, предполагающий

реализацию на экспорт продукции российских товаропроизводителей. Причем внешние международные санкции при этом могут быть дополнительным стимулом к поиску новых рынков сбыта российской продукции, анализу направлений возможной заинтересованности отдельных стран в продукции российских товаропроизводителей.

Нормами российского законодательства экспорт определяется как «вывоз товара, работ, услуг, результатов интеллектуальной деятельности, в том числе исключительных прав на них, с таможенной территории Российской Федерации за границу без обязательства об обратном ввозе» [1].

Проанализируем динамику внешнеторговой деятельности России за последние пять лет, охватывающий как период экономической стабильности, так и период действия санкций.

Таблица 1. Динамика и состав внешнеторговой деятельности России за 2012-2016 гг., млрд. долл. США [3, с. 474]

Показатель	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.	2016г.
Внешнеэкономический оборот	863,2	863,1	804,7	534,4	473,2
Экспорт	527,4	521,8	496,8	341,4	281,8
Импорт	335,8	341,3	307,9	193,0	191,4

Из таблицы 1 наглядно видно сокращение оборотов внешнеторговой деятельности, начавшееся в 2014 г. и продолжившееся по текущий момент. При этом наибольшее снижение оборота экспорта произошло в течение 2015г., объем экспорта составил 68,7% от оборота предыдущего года.

Тем не менее, на мировом рынке востребована продукция российских производителей по следующим направлениям: судостроение, авиация, тяжелое машиностроение, сельское хозяйство, оптика, приборы и научное оборудование, химическая промышленность, металлургия [5].

Развитие экспорта несырьевой продукции российских производителей, наряду с импортозамещением, является приоритетной задачей государства на данном этапе развития экономики и внешнеторговых связей.

Однако, как отмечают эксперты, причина слабого роста нетопливного экспорта в физическом выражении (при падении – в стоимостном), несмотря на получение экспортерами существенных преимуществ из-за девальвации рубля, не в снижении внешнего спроса на продукцию, а в трудностях российских предприятий и проблем взаимодействия участников внешнеторговой деятельности.

Кроме девальвации по наиболее конкурентоспособным компаниям бьет политика импортозамещения: компании, конкурирующие на внутреннем рынке с импортом, получают поддержку, а конкурирующие с экспортом других стран на мировом рынке – нет. Это искажает стимулы, ресурсы перераспределяются таким образом, что поддерживают плохих, тех, кто не может конкурировать. В балансе всей экономики активная поддержка импортозамещения бьет по экспортерам [4].

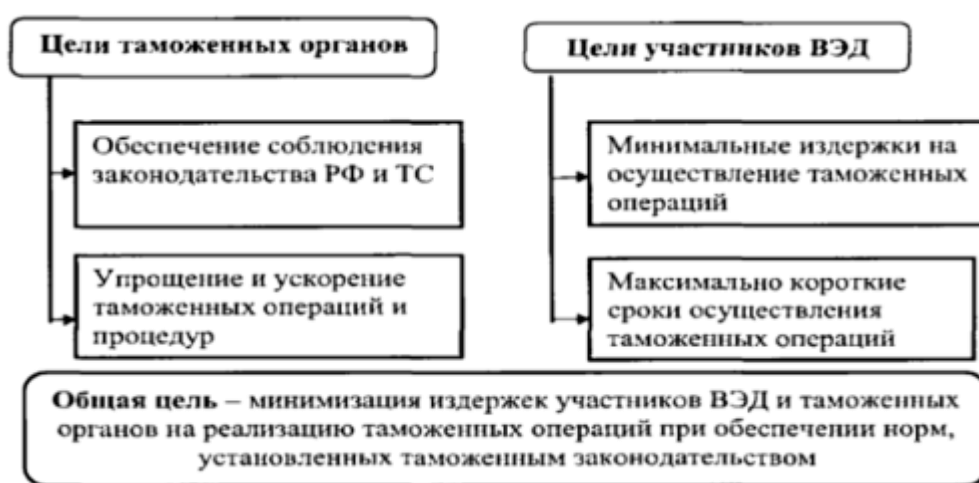
В целом элементы экспорта (товар, рынок, покупатель) схожи с элементами продаж на внутреннем рынке. При этом если компания активно продает свой товар на территории России, знает, как определить внутренний рынок и покупателя, как обеспечить своему товару конкурентные преимущества, организовать производство и хранение, вовремя доставить товар покупателю, то она уже владеет базовыми навыками предпринимательства, необходимыми для начала экспортной деятельности.

Спецификой осуществления внешнеэкономической деятельности (ВЭД) является включение в общепринятую цепочку взаимодействующих сторон представителей таможенных служб, как еще одной стороны в структуре взаимоотношений.

Взаимодействие таможенных органов и участников внешнеторговой деятельности подразумевает «регламентированное согласование

деятельности обеих сторон и направлено на повышение эффективности внешней торговли», в том числе, за счет сокращения затрат как участников ВЭД, так и таможенных органов.

На современном этапе перед таможенными органами стоит комплекс задач, связанных, в первую очередь с соблюдением законодательства Таможенного союза, а также предоставлением таможенных услуг максимально быстро. В свою очередь участники ВЭД заинтересованы в снижении издержек при получении таможенных услуг, а также сокращении сроков и устранении простоев (Рис. 1).



**Рис.1. Цели таможенных органов и участников ВЭД и их взаимодействие**

Основной целью взаимодействия между участниками ВЭД и должностными лицами таможенных органов является «создание оптимальных условий для перемещения товаров через таможенную границу Таможенного союза при соблюдении законодательства».

При этом основные направления взаимодействия таможенных органов и участников внешнеэкономической деятельности можно представить в виде схемы (Рис. 2.).



**Рис.2. Взаимодействие таможенных органов и участников ВЭД при перевозке грузов**

К наиболее важным направлениям развития эффективного взаимодействия таможенных органов и других участников ВЭД можно отнести:

- внешнеэкономический мониторинг, учитывающий национальные интересы и интересы товаропроизводителей на мировом рынке;
- совершенствование норм законодательства, способствующее развитию партнерских взаимоотношений;
- упрощение таможенных процедур, совершенствование системы управления внешнеторговыми рисками, сокращение сроков таможенных оформлений;
- расширение консультационных услуг и развитие таможенного аудита.

### Литература

1. Федеральный закон от 08.12.2003 N 164-ФЗ (ред. от 13.07.2015) «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности».
2. Зражаев, Н. С. Совершенствование теоретического положения по взаимодействию таможенных органов и участников ВД в рамках

Таможенного союза / Н. С. Зражаев // Современная наука. Актуальные проблемы теории и практики. – 2015. - № 01-02. // <http://www.nauteh-journal.ru/index.php/---ep15-01/1396-a>

3. Россия в цифрах. 2017: Крат. стат. сб./Росстат - М., 2017. - 511 с.

4. Россия теряет позиции на мировых рынках товаров // <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2016/06/22/646289-rossiya-teryayet-pozitsii-mirovih-rinkah-tovarov>

5. Что экспортирует Россия? // <http://rus.vrw.ru/page/chto-eksportiruet-rossija>