

*Власова С.С.,
студент,
4 курс, Экономический факультет
Ульяновский Государственный университет
Россия, г. Ульяновск*

ИНФЛЯЦИЯ И ВЕДУЩИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ КОНЦЕПЦИИ ИНФЛЯЦИИ

***Аннотация:** В статье рассматривается актуальный для современности процесс – инфляция. Мы даём определение рассматриваемому процессу в соответствии с различными теориями. Мы выделяем две теории инфляции – кейнсианская и монетаристская. Сначала мы рассматриваем инфляцию в рамках монетаристской концепции, далее в рамках кейнсианской, определяем в соответствии с ними причины инфляции.*

***Ключевые слова:** инфляция, инфляция спроса, инфляция предложения, кейнсианская концепция инфляции, монетаристская концепция инфляции, дефляция.*

***Annotation:** The article deals with the actual process for modernity – inflation. We define the process in question according to various theories. We distinguish two theories of inflation – Keynesian and monetarist. First, we consider inflation in the framework of the monetarist concept, then in the framework of the Keynesian one, we determine the causes of inflation in accordance with them.*

***Key words:** inflation, demand inflation, supply inflation, Keynesian concept of inflation, monetarist concept of inflation, deflation.*

В настоящее время инфляция определяется как процесс обесценивания денег, проявляющийся в форме повышения цен на товары и услуги, не сопровождающийся улучшением в лучшую сторону их качественных характеристик и потребительской ценности.¹

Экономическая наука в настоящее время не может точно ответить на вопрос, какой тип повышения цен доминирует в России – инфляция спроса или инфляция предложения. Ответ на поставленный вопрос очень важен, потому что изменение значимости денежных или производственных факторов говорит нам о качественном скачке в понимании природы, механизмов и путей преодоления инфляции в России.

Инфляция спроса порождается увеличением совокупного спроса при постоянстве совокупного предложения, или увеличением темпов роста первого по отношению ко второму. Такому типу инфляции способствуют неценовые факторы спроса, которые перемещают кривую совокупного спроса в правую сторону – монетарные факторы, находящиеся в связи с увеличением количества денег в обращении

Инфляция предложения характеризуется сокращением совокупного предложения при постоянстве совокупного спроса либо при повышении темпов уменьшения совокупного предложения по сравнению с совокупным спросом. Происходит рост цен, который спровоцирован увеличением издержек производства в условиях недоиспользования производственных ресурсов. Возникновению инфляции предложения способствуют не монетарные, а производственные (связанные с ростом издержек производства) и рыночные (связанные с отсутствием конкуренции в экономике, ее монополизацией) факторы, которые называют немонетарными.²

¹ Капканщиков, С.Г. Макроэкономика: учебник / С.Г. Капканщиков. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: КноРус, 2020. – 406 с.

² Капканщиков, С.Г. Макроэкономика: учебник / С.Г. Капканщиков. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: КноРус, 2020. – 406 с.

В настоящее время в мире существует огромное количество концепций инфляций, которые объясняют сущность, причины возникновения, методы регулирования и нейтрализации данного процесса. Однако, в первую очередь выделяются две основополагающие концепции инфляции, которым удалось получить мировое признание большинства ученых экономистов: кейнсианская концепция инфляции и монетаристская количественная концепция инфляции.

1. Монетаристская концепция инфляции.

В основе данной теории лежит количественная теория инфляции американского экономиста Ирвинга Фишера, который считает, что инфляцию вызывает не только увеличение объёмов бумажных денежных масс в обращении, но и безналичные деньги приводят к росту инфляционных процессов. Соответственно, часть денежной массы выпускается внутри экономической системы, а банковская система способствует наращиванию массы денег мультипликативно. То есть Фишер описывает инфляцию как всегда и везде чисто денежный феномен, означающий устойчивый, непрерывный рост цен, вызванный чрезмерным увеличением количества денег в обращении.³

Приверженцы данной теории считают, если происходит переполнение лишним объёмом денежной массы в сравнении с товарной каналов обращения, то не избежать роста цен на товары и услуги. Если на рынке есть какое-нибудь количество денег и товара, то они обязательно обмениваются всегда, что называется, «все на все». В случае, когда количество товара увеличивается, а денежная масса остается без изменения, происходит

³ Койбаев, Б. Г. Теории инфляции в учениях монетаристов / Б. Г. Койбаев, С. А. Хубулова // Анализ факторов пространственного развития территории: национальные и международные стратегические приоритеты: Материалы Международной очной научно-методической конференции, Орёл, 07–08 ноября 2019 года. – Орёл: Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева, 2020. – С. 5-9.

снижение цен - дефляция. Если же на рынке увеличивается предложение денег, то происходит рост цен - инфляция.

Монетаристская теория не признает никаких исключений из правил. То есть эмиссия всегда инициирует инфляцию, а не наоборот. Бумажные деньги должны иметь обеспечение драгоценными металлами (или, может быть, другими ликвидными ценностями).⁴

2. Кейнсианская теория инфляции.

К ярким представителям кейнсианской теории инфляции относятся такие выдающиеся экономисты, как Дж. М. Кейнс и Б. Хансен, которые провели анализ доходов и расходов хозяйствующих субъектов рынка и влияния их на увеличение спроса и пришли к выводу о том, что возникновение инфляции преимущественно связано с присутствием избыточного спроса в рыночном механизме. Согласно их мнению, увеличение спроса, исходящего от государства и предприятий вызывает рост производства и занятости. Вместе с этим рост спроса со стороны населения, так как он (спрос) носит непродуцируемый характер, приводит к инфляции.

Кейнсианство основывается на следующих положениях:

- уровень занятости определяется объемом производства;
- общий спрос не всегда устанавливается на уровне, соответствующем объему платежных средств, так как часть этих средств откладывается в виде сбережений;
- объем производства фактически определяется предпринимательскими ожиданиями уровня эффективного спроса в предстоящий период, которые содействуют инвестированию капитала;
- при равенстве между инвестициями и сбережениями, свидетельствующем о сравнимости банковской процентной ставки и

⁴ Комбаров, М. А. Теории инфляции: доказательства и опровержения на примерах российской и зарубежной экономики / М. А. Комбаров // e-FORUM. – 2020. – № 1(10). – С. 25-38.

процентной эффективности капиталовложений, акт инвестирования и акт сбережения становятся практически независимыми.

Кейнсианство, в свою очередь, отрицало те жёсткие закономерности, предлагаемые количественной теорией денег. Кейнсианцы не считают, что увеличение денежной массы в любом случае приведёт к инфляции. Согласно теории Дж.М. Кейнса одновременно с увеличением количества денег может возрасти совокупный спрос, доходы, цены и производство. Инфляция будет благотворно влиять на экономику в том случае, если темпы роста доходов и общего объёма производства больше темпов роста цен.⁵

То есть Кейнс признает, что денежная эмиссия может вызывать инфляцию, но не соглашается с тем, что зависимость между эмиссией и инфляцией жесткая. Было доказано, что при прогнозировании изменения цен показатель уровня денежной массы не является решающим, нужно учитывать скорость обращения денег и объем товарных сделок.⁶ В определённых условиях, прежде всего при экономическом спаде, то есть когда недоиспользуются материальные и трудовые ресурсы, умеренное увеличение денег в обращении может в большей степени оказать влияние на подъём производства, соответственно на увеличение предложения товаров и услуг на рынке и в меньшей степени - на повышение цен. То есть, обеспечением бумажных денег по теории Кейнса можно признать различные незадействованные ранее производственные ресурсы. Между моментом эмиссии и началом инфляции также может присутствовать значительный временной лаг, который всегда предоставляет возможность опередить инфляцию, увеличив предложение товаров, если к этому имеются производственные возможности.

⁵ Нестеренко, Е. С. Социально-экономическая сущность инфляции в различных теоретических подходах / Е. С. Нестеренко, А. В. Финогентова // Теоретическая экономика. – 2021. – № 3(75). – С. 10-17.

⁶ Гейдаров, Ф. Ф. Инфляция - причины, последствия, регулирование / Ф. Ф. Гейдаров // СТАРТ в НАУКЕ - 2022 : сборник статей II Международного научно-исследовательского конкурса : в 2 ч., Петрозаводск, 14 ноября 2022 года. Том Часть 1. – Петрозаводск: Международный центр научного партнерства «Новая Наука» (ИП Ивановская И.И.), 2022. – С. 139-145.

Таким образом, мы рассмотрели две концепции инфляции: кейнсианскую, согласно которой возникновение инфляции преимущественно связано с присутствием избыточного спроса в рыночном механизме и монетаристскую, рассматривающую инфляцию как чисто денежный феномен, связанный с расширением денежной массы в обращении.

Использованные источники:

1. Гейдаров, Ф. Ф. Инфляция - причины, последствия, регулирование / Ф. Ф. Гейдаров // Старт в науке - 2022: сборник статей II Международного научно-исследовательского конкурса: в 2 ч., Петрозаводск, 14 ноября 2022 года. Том Часть 1. – Петрозаводск: Международный центр научного партнерства «Новая Наука» (ИП Ивановская И.И.), 2022. – С. 139-145.
2. Капканщиков, С.Г. Макроэкономика: учебник / С.Г. Капканщиков. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: КноРус, 2020. – 406 с.
3. Койбаев, Б. Г. Теории инфляции в учениях монетаристов / Б. Г. Койбаев, С. А. Хубулова // Анализ факторов пространственного развития территории: национальные и международные стратегические приоритеты: Материалы Международной очной научно-методической конференции, Орёл, 07–08 ноября 2019 года. – Орёл: Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева, 2020. – С. 5-9.
4. Комбаров, М. А. Теории инфляции: доказательства и опровержения на примерах российской и зарубежной экономики / М. А. Комбаров // e-FORUM. – 2020. – № 1(10). – С. 25-38.
5. Нестеренко, Е. С. Социально-экономическая сущность инфляции в различных теоретических подходах / Е. С. Нестеренко, А. В. Финогентова // Теоретическая экономика. – 2021. – № 3(75). – С. 10-17.