

*Фиклеева Полина Александровна,
магистрант 3 курса,
Высшая школа иностранных языков и перевода,
Казанский (Приволжский) федеральный университет
Россия, г. Казань*

*Закирова Луиза Рифгатовна,
канд. филол. наук, доцент кафедры европейских языков и культур,
Казанский (Приволжский) федеральный университет
Россия, г. Казань*

КРИТЕРИИ ОТБОРА ВИДЕОБЛОГОВ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В ОСНОВНОЙ ШКОЛЕ

***Аннотация:** В статье учебная дискуссия рассматривается как ключевая педагогическая технология формирования иноязычной коммуникативной компетенции на этапе основного общего образования в соответствии с ФГОС ООО. Обоснована эффективность интеграции аутентичных коротких видеоблогов как мотивацию, обеспечивающую иммерсию в язык и переход к спонтанной речи. Авторы пришли к выводу о том, что системное использование видеоблогов позволяет комплексно развивать коммуникативную компетенцию, УУД, критическое мышление и межкультурную грамотность.*

***Ключевые слова:** учебная дискуссия, педагогическая технология, иностранный язык, коммуникативная компетенция, видеоблоги.*

***Annotation:** The article examines educational discussion as a key pedagogical technology for developing foreign language communicative competence at the stage of basic general education in accordance with the FSES*

BGE. The effectiveness of integrating authentic short video blogs as a motivational trigger is substantiated, providing language immersion and transition to spontaneous speech. Systematic use of video blogs enables comprehensive development of communicative competence, universal learning actions, critical thinking, and intercultural literacy.

Key words: *educational discussion, pedagogical technology, foreign language, communicative competence, video blogs.*

Видеоблог (от англ. video blog) – это форма блога, в котором основным средством передачи информации служит видео, часто сочетаемое с текстом, изображениями и другими метаданными. В русскоязычной научной литературе видеоблог определяется как короткие видео с личным нарративом, аутентичным или полуаутентичным языком и визуальным контентом, подчеркивающим мультимодальный характер (сочетание устной речи, визуальной составляющей и субтитров) для развития языковых навыков [1, с. 112–118; 6, с. 45]. Термин «видеоблог» введен в 2000 году австралийским исследователем Адрианом Майлзом, а первый задокументированный видеоблог создан Адамом Контрасом 2 января 2000 года.

Актуальность применения видеоблогов в средней школе обусловлена их способностью повышать мотивацию учащихся через иммерсию в естественную языковую среду, знакомство с социокультурным контекстом носителей языка, а также развитие навыков аудирования, говорения и критического мышления. Короткие аутентичные видео снижают языковую тревожность, стимулируют спонтанную речь и обмен мнениями, компенсируя ограничения традиционных УМК [7, с. 78; 8, с. 134; 9, с. 205]. В условиях цифровизации образования видеоблоги выступают как доступный источник аутентичного материала, способствуя формированию коммуникативной компетенции [10, с. 56].

Цель исследования – разработать и обосновать систему критериев отбора видеоблогов как аутентичных видеоматериалов для обучения иностранному языку на уровне основного общего образования, с учетом требований ФГОС ООО, включая развитие универсальных учебных действий (коммуникативных, познавательных и регулятивных).

Анализ современной научной литературы демонстрирует эволюцию подходов к отбору видеоматериалов: от традиционных адаптированных видео к цифровым форматам – коротким аутентичным видео и видеоблогам, интегрирующим реальный язык, культурный контекст и мультимодальные элементы. В российских исследованиях выделяются критерии отбора для средней школы: соответствие теме УМК, насыщенный лексико-грамматический материал, четкость речи, скорость и акцент, возрастные особенности, простая структура, хронологический порядок, отсутствие инверсий, воспитательная ценность и соответствие интересам подростков [3, с. 112]. Дополнительно подчеркивается ограниченный объем, занимательный сюжет, отражение реалий жизни и баланс визуального и речевого компонентов.

Классификация подходов включает три направления:

1. *Коммуникативный подход*: фокусируется на речевом взаимодействии, где видео выступает стимулом для дискуссий, обмена мнениями и ролевых игр отбор ориентирован на материалы, провоцирующие активное использование языка, включая развитие монологической и диалогической речи в средней школе [3, с. 113].

2. *Аутентичный подход*: подразумевает использование естественного языка носителей без значительной адаптации, с целью экспозиции реальной речи, акцентам и культурным нюансам; критерии отбора включают релевантность теме УМК, уровень сложности, воспитательную ценность и социокультурную пригодность [4, с. 90].

3. *Мультимодальный подход* (часто описываемый через мультимедийные или интерактивные средства): предполагает сочетание аудио, визуального и текстового компонентов (субтитры, жесты, изображения, презентации) для усиления понимания и вовлеченности; визуальные элементы должны быть неотъемлемы для смысла, с рекомендациями по использованию коротких роликов и мультимедийных техник для поддержания внимания подростков и развития навыков говорения [5, с. 68].

Специфика отбора материалов для обучения иностранному языку заключается в их интеграции с действующими УМК (*“Starlight”, “Spotlight”, “Enjoy English”*): видео дополняют разделы говорения служа мотивацией для развития дискуссий по темам семьи, путешествий, технологий и конфликтов, способствуя формированию коммуникативной компетенции (спонтанная речь, аргументация) и социокультурной (межкультурное понимание). В российском контексте исследования подчеркивают соответствие ФГОС ООО, с фокусом на универсальные учебные действия, мотивацию и развитие говорения в средней школе через аутентичные материалы [6, с. 45–47].

На основе анализа теоретических подходов и практического опыта использования видеоматериалов в школьном обучении иностранному языку (включая рекомендации российских и зарубежных источников) предлагается система из пяти основных критериев отбора видеоблогов. Эти критерии учитывают специфику основного общего образования, требования ФГОС ООО к формированию коммуникативной и социокультурной компетенций, а также возрастные особенности подростков. Критерии ориентированы на то, чтобы видеоблоги выступали эффективным стимулом для развития учебной дискуссии, дополняя задания разделов говорения в УМК.

1. *Аутентичность и тематическая релевантность.* Videоблог должен

содержать аутентичный или полуаутентичный (дидактически обработанный) язык носителей, отражая естественные интонации, лексику и культурные реалии. Предпочтение отдается полуаутентичным образовательным видео (например, интервью или монологи носителей на простые темы), которые сохраняют естественность речи, но избегают сленга и сложных идиом. Тематика должна соответствовать модулям УМК (семья, путешествия, технологии, конфликты, карьера), обеспечивая культурный контекст без стереотипов или спорного содержания.

2. *Языковая сложность.* Материал должен соответствовать уровню изучаемого языка: доступный словарь (преобладание активной лексики школьной программы), умеренный темп речи (не более 120-150 слов в минуту), четкая артикуляция. Длительность видео ограничивается 1-7 минутами, чтобы поддержать концентрацию внимания подростков и оставлять время на дискуссию после просмотра.

3. *Мультимодальность и соответствие аудио- и визуального рядов.*

Визуальные элементы (жесты, изображения, задний фон) должны органично дополнять речевой ряд, облегчая понимание без избыточности. Возможно наличие субтитров, что позволяет использовать видео для разных уровней подготовки и развивает навыки чтения параллельно с аудированием.

4. *Мотивационный и дидактический потенциал.* Темы должны быть

близки подросткам (повседневная жизнь, хобби, путешествия, технологии, взаимоотношения), вызывая эмоциональный отклик и желание высказаться. Videоблог должен служить мотивацией для начала дискуссии: содержать личное мнение автора, спорные вопросы или контрастные взгляды, стимулируя обмен мнениями, аргументацию и ролевые игры в классе.

5. *Технические и этические аспекты.* Видео должно иметь высокое

качество изображения и звука, быть доступным на платформах, не требующих обхода блокировок. Контент обязан быть безопасным: отсутствие насилия, дискриминации, рекламы или нецензурной лексики, соответствие возрастному рейтингу 12+.

Таким образом, предложенная система критериев позволяет учителю системно отбирать видеоблоги, которые не только компенсируют ограниченный объем видеоматериалов в анализируемых УМК, но и значительно усиливают потенциал для организации учебной дискуссии. Использование отобранных видеоблогов способствует развитию спонтанной речи, навыков аргументации, критического мышления и межкультурной компетенции учащихся, полностью соответствуя целям ФГОС ООО по формированию универсальных учебных действий в области коммуникативной деятельности.

Использованные источники:

1. Амири Л.П. Видеоблоги в обучении иностранным языкам / Л.П. Амири // Иностранные языки в школе. – 2021. – № 5. – С. 112–118.
2. Казначеева С.Н., Бичева И.Б., Казначеев Д.А. Возможности мультимедийных средств в обучении младших школьников английскому языку / С.Н. Казначеева, И.Б. Бичева, Д.А. Казначеев // CyberLeninka. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vozmozhnosti-multimediynyh-sredstv-v-obuchenii-mladshih-shkolnikov-angliyskomu-yazyku> (дата обращения: 09.01.2026).
3. Ненашева О.В., Русова А.М. Использование аутентичных видеоматериалов как средства формирования социокультурной компетенции на среднем этапе обучения / О.В. Ненашева, А.М. Русова // CyberLeninka. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-autentichnyh-videomaterialov-kak-sredstva-formirovaniya-sotsiokulturnoy-kompetentsii-na-srednem-etape-obucheniya> (дата обращения: 09.01.2026).

4. Сахарова А.В., Линева Е.А., Овчинникова М.В. Применение аутентичных видеороликов при совершенствовании навыков и развитии умений говорения на иностранном языке в средней общеобразовательной школе / А.В. Сахарова, Е.В. Линева, М.В. Овчинникова // CyberLeninka. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-autentichnyh-videorolikov-pri-sovershenstvovanii-navykov-i-razvitii-umeniy-govoreniya-na-inostrannom-yazyke-v-sredney> (дата обращения: 09.01.2026).
5. Смирнова Е.В. Цифровые технологии в обучении иностранным языкам / Е.В. Смирнова // Иностранные языки в школе. – 2022. – № 4. – С. 45–47.
6. Терских М.В., Лущиков В.А. Жанрово-тематические и языковые особенности видеоблогов / М.В. Терских, В.А. Лущиков // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 2: Языкознание. – 2022. – № 1. – С. 45–52.
7. Annisa R.P. Short video content in language learning / R.P. Annisa // Education and Information Technologies. – 2021. – Vol. 26. – P. 134–142.
8. Bani M., Masruddin M., Nadila U. et al. Video blogs for communicative competence / M. Bani, M. Masruddin, U. Nadila, et al. // Journal of Education and Learning. – 2021. – Vol. 10. – No. 4. – P. 56–63.
9. Chong G., Yamat H. Using video blogs to enhance motivation / G. Chong, H. Yamat // International Journal of Instruction. – 2021. – Vol. 14. – No. 2. – P. 205–212.
10. Huang H.-W. Video blogs in EFL classrooms / H.-W. Huang // Journal of Language Teaching and Research. – 2021. – Vol. 12. – No. 3. – P. 78–85.