

*Варзумов П.В.,
магистрант,
3 курс заочного отделения
направление подготовки 38.04.04 Государственное
и муниципальное управление,
профиль Государственное управление
социально-экономическим развитием
Московский областной филиал Российской академии народного
хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации (г. Красногорск)*

**МЕЖГОСУДАРСТВЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ
ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО
БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Аннотация: В статье рассматривается взаимодействие Российской Федерации в рамках межгосударственных организаций Содружества Независимых Государств и Евразийского экономического союза в сфере малого предпринимательства. Проанализированы основные проблемы на пути развития малого бизнеса на национальном и межгосударственном уровнях и роль в их решении органов государственного и муниципального управления. Делается вывод о том, что в условиях беспрецедентного санкционного давления на Российскую Федерацию совершенствование взаимодействия государств в рамках межгосударственных союзов позволит повысить эффективность поддержки малого бизнеса, что позитивно скажется на экономике государства.

Ключевые слова: малый бизнес, Содружество Независимых Государств, Евразийский экономический союз, государственное и

муниципальное управление, гармонизация законодательства, модельное законодательство.

Annotation: *This article examines the Russian Federation's interactions with intergovernmental organizations of the Commonwealth of Independent States and the Eurasian Economic Union in the area of small business. It analyzes the main challenges facing small business development at the national and intergovernmental levels and the role of state and municipal governments in addressing them. It concludes that, given the unprecedented sanctions pressure on the Russian Federation, improving interactions between states within intergovernmental unions will improve the effectiveness of small business support, which will have a positive impact on the national economy.*

Key words: *small business, Commonwealth of Independent States, Eurasian Economic Union, state and municipal governance, legislative harmonization, model legislation.*

Одним из перспективных направлений повышения эффективности поддержки малого предпринимательства в России видится, в частности, дальнейшее развитие отношений в рамках различных межгосударственных организаций.

На современном этапе, когда коллективный Запад стремится оказать на Россию экономическое давление посредством введения беспрецедентного количества санкций, приоритетными объединениями, в частности, стали такие, как Содружество Независимых Государств (далее – СНГ) и Евразийский экономический союз (далее – ЕАЭС), в рамках которых в том числе разрабатываются единые подходы к поддержке малого предпринимательства в странах-участницах.

Как представляется, внутригосударственная политика в сфере поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации должна

быть еще теснее связана с ее участием в указанных межгосударственных организациях.

В рамках СНГ с 21 декабря 1998 г. действует «Соглашение о поддержке и развитии малого предпринимательства в государствах – участниках СНГ», которое было утверждено в Российской Федерации Постановлением Правительства РФ от 21 августа 2001 г. № 615. Указанным Соглашением определены следующие направления сотрудничества стран – участниц СНГ в сфере поддержки малого предпринимательства:

- установление и развитие контактов между субъектами малого предпринимательства государств, входящих в СНГ;
- создание условий для активизации в сфере их внешнеэкономической деятельности;
- содействие развитию их инновационной деятельности;
- помощь в создании межгосударственной, а также национальных инфраструктур, направленных на поддержку малого бизнеса;
- финансово-кредитная и инвестиционная поддержка;
- гармонизация нормативных правовых актов, регулирующих деятельность субъектов малого бизнеса;
- создание совместимых систем информационного и консультационного обеспечения на национальном и межгосударственном уровнях;
- подготовка кадров для сферы малого предпринимательства;
- формирование положительного общественного мнения о малом предпринимательстве.

В «Соглашении о поддержке и развитии малого предпринимательства в государствах – участниках СНГ» также было предусмотрено создание Консультативного совета по поддержке и развитию малого предпринимательства в государствах – участниках СНГ, на который

возлагаются функции по реализации перечисленных выше направлений сотрудничества государств по поддержке малого предпринимательства.

Одной из главных задач является гармонизация межгосударственной нормативно-правовой базы и национального законодательства стран, участвующих в международной организации. Данный процесс реализуется «посредством модельного законодательства» [3], примером которого в контексте настоящего исследования является «Модельный закон о государственной поддержке малого и среднего предпринимательства» (принят 8 июня 1997 г. Межпарламентской Ассамблеей государств – участников СНГ). Как отмечают исследователи, в России поддержка малого бизнеса осуществляется «в соответствии с государственными программами» [1], что предусмотрено ст. 6 указанного модельного закона. Основой для разработки таких программ федерального и регионального уровней является «Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года», утвержденная Распоряжением Правительства РФ от 2 июня 2016 г. № 1083-р вместе с «Планом мероприятий (“дорожной картой”) по реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года». Таким образом, можно говорить о постепенном создании единого правового пространства поддержки малого бизнеса в рамках СНГ.

Достаточно успешно идут интеграционные процессы в рамках ЕАЭС, включающего, помимо Российской Федерации, четыре государства: Республику Беларусь, Республику Казахстан, Республику Кыргызстан, Республику Армения. Вопросам, имеющим отношение к малому предпринимательству, в этой организации традиционно отводится значимое место.

Особый интерес представляет «Доклад о предложениях по формированию благоприятной конкурентной среды для развития

предпринимательства, раскрытию потенциала малого и среднего бизнеса» [2], подготовленный в соответствии с пунктом 1.7.2. Плана мероприятий по реализации «Стратегических направлений развития евразийской экономической интеграции до 2025 года», утвержденного Советом Евразийской экономической комиссии 5 апреля 2021 г.

В данном документе, в частности, сформулированы следующие предложения, направленные на раскрытие потенциала малого бизнеса и, как указано разработчиками, не являющиеся прямыми рекомендациями:

1. В сфере институциональной и нормативной базы указывается на необходимость повышения эффективности в интересах малого предпринимательства системы налогообложения, нормативно-правовой базы, особенно законодательства о банкротстве, судов, а также обеспечения прав собственности и создания подлинно конкурентной среды, особенно между государственными предприятиями и частным бизнесом. Подчеркивается роль государственного управления, поскольку предприятия активно сотрудничают с его органами и от качества государственных услуг нередко зависит конкурентоспособность малого предприятия. Здесь же рассматривается вред, наносимый малому предпринимательству административными барьерами, которые затрудняют выход на рынок и создают сложности в процессе предпринимательской деятельности.

2. В области рыночных условий указывается, что последние играют огромную и решающую роль в процессе предпринимательской деятельности, для инноваций и прибыльности малых предприятий. В качестве важного фактора определяется деловая среда на местном, национальном и международном уровнях; именно от нее зависит, в частности, наиболее приемлемый размер предприятия. Препятствиями на пути создания малых предприятий, рабочих мест в них, официальной регистрации называются жесткое налогообложение и избыточное регулирование. С точки зрения государственного и муниципального управления отмечается зависимость

малого предпринимательства от государственных закупок. Особенно сложная ситуация нередко возникает в небольших муниципалитетах и сельских поселениях, где представители малого бизнеса могут оказаться в полной зависимости от местных органов власти.

В контексте настоящего исследования особенно важными представляются сложности взаимодействия представителей малого предпринимательства и органов государственной власти, на которые обращают внимание авторы рассматриваемого доклада. С одной стороны, достаточно низкий уровень участия малого бизнеса на государственных рынках связан с административным бременем, задержками платежей, нерегулируемыми гарантиями исполнения, не всегда эффективными механизмами подачи жалоб, а также коррупционной составляющей. С другой стороны сложность участия торгов, предварительная квалификация поставщика, транзакционные издержки, которые сопровождают процесс закупок.

3. В инфраструктурной сфере выделяются транспорт, энергетика, высокоскоростные цифровые сети, а также научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (далее – НИОКР). При этом подчеркивается, что логистика и инфраструктура требуют от малых предприятий увеличения постоянных затрат. Среди проблем малого бизнеса в инфраструктурной сфере также упоминаются сложности, связанные с доступом к транспортным и складским услугам, отсутствие у представителей малого предпринимательства опыта, навыков, осведомленности в энергетической инфраструктуре, страх потери данных в условиях цифровизации, недостаток финансов и компетенций для проведения НИОКР.

Для решения проблем в инфраструктурной сфере авторы доклада рассматривают возможность выработки общегосударственного подхода к ним, выражающегося, в частности, в объединении частных и государственных интересов посредством сотрудничества государственных

научно-исследовательских институтов и малого бизнеса, участие последнего в процессе выработки политики в предпринимательском секторе и т.д.

4. В области доступа малого бизнеса к финансированию отмечается, что главными проблемами здесь являются барьеры, препятствующие, например, получению банковского кредита, отсутствие у представителей малого предпринимательства необходимых знаний и осведомленности о вариантах и специфике финансирования малого бизнеса.

5. В сфере доступа к профессиональным знаниям обращается внимание на то, что малый бизнес, как правило, не обладает достаточными ресурсами для привлечения и сохранения высококвалифицированных кадров и не выдерживает конкуренции с крупными предприятиями. Недостаток свободных финансовых средств не позволяет большинству владельцев малых предприятий направлять своих работников на курсы повышения квалификации или профессиональной переподготовки. Кроме того, даже в случае направления работника на такие курсы предприниматель осознает существенные риски такого решения, ведь более квалифицированный работник может заявить повышенные требования по заработной плате и статусу, а также покинуть малое предприятие, устроившись на работу в крупную организацию с более привлекательными условиями труда.

6. С точки зрения доступа к инновационным активам отмечается, что именно малый бизнес наиболее эффективно реагирует на спрос и имеет конкурентные преимущества. В то же время представители малого предпринимательства часто не обладают достаточной информацией или считают затраты на внедрение новых технологий слишком высокими. Помимо этого представители малого предпринимательства нередко испытывают страх перед цифровизацией, опасаясь за безопасность данных.

Завершается рассматриваемый доклад предложениями от бизнеса. В заключении документа отмечается в целом эффективная работа ЕАЭС в сфере поддержки малого бизнеса.

Следует отметить, что практически все проблемы, связанные с малым бизнесом и отраженные в рассмотренном докладе, в той или иной степени касаются и Российской Федерации. Так, весьма актуальным препятствием являются высокие проценты по кредитам, обусловленные ключевой ставкой; административные процедуры, нередко представляющие сложности для предпринимателей; явно недостаточный уровень цифровизации малого предпринимательства; слабая информированность о предоставляемых государством возможностях; «фрагментарность программ на разных уровнях власти» [6] и т.д.

Таким образом, можно констатировать, что в рамках СНГ и особенно ЕАЭС, который, как отмечают ученые, «представляет собой значительно более тесную и сплоченную экономическую общность, нежели СНГ» [5], предпринимаются существенные меры, призванные повысить эффективность малого бизнеса и оказать ему поддержку. Однако остается еще много проблем как внутри государств-участников, так и на уровне организаций.

Одной из таких проблем, по справедливому мнению исследователей, являются «отличия в национальном правовом поле поддержки малого и среднего предпринимательства», которые «оказывают влияние на реализацию поддержки в рамках Союзов» [7]. Следует уточнить, что влияние это негативное. Различия условий ведения бизнеса в странах-участницах являются «сдерживающим фактором развития интеграционных процессов на пространстве ЕАЭС» [4].

Очевидно, что дальнейшая гармонизация национальных законодательств, в том числе на основе модельных законов, а также создание дополнительных условий, способствующих выходу представителей малого предпринимательства на рынки стран-участниц, позволят существенно расширить возможности последних и укрепить экономику государств. При этом важнейшую роль в реализации данной задачи должны сыграть органы государственной и муниципальной власти.

Особенно актуальным развитие малого бизнеса в рамках межгосударственных объединений является для Российской Федерации и Республики Беларусь, которые испытывают наиболее мощное санкционное давление.

Использованные источники:

1. Андреева Л.В. Национальная политика по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства в Евразийском экономическом союзе и СНГ (российский опыт) // Международное сотрудничество евразийских государств: политика, экономика, право. – 2016. – № 3 (8).

2. Доклад о предложениях по формированию благоприятной конкурентной среды для развития предпринимательства, раскрытию потенциала малого и среднего бизнеса. [Электронный ресурс]. URL : https://eec.eaeunion.org/upload/medialibrary/45c/6zeerlbxt0hlzwc6xlvzt4mnlqzi2ri2/1-7-2-obzor_posle-Kollegii.pdf (дата обращения: 24.12.2025).

3. Лаптев В.А. Нормы международного права о предпринимательстве: общие положения // Вестник РГГУ. Серия «Экономика. Управление. Право». – 2016. – №3 (5).

4. Пашкевич И. Бизнес в странах ЕАЭС: возможности и вызовы // Банкаўскі веснік. – 2019. – Верасень. – С. 58–63.

5. Свиридович В.А. Финансовая поддержка предпринимательства в странах ЕАЭС // Евразийская интеграция: экономика, право, политика. – 2019. – № 1. – С. 34–41.

6. Шелупин Н.В. Эффективность государственной поддержки малого и среднего предпринимательства // Вестник магистратуры. – 2025. – № 8 (167). – С. 46–47.

7. Шубенкова Е.С. Международные основы поддержки малого и среднего предпринимательства в законодательстве Российской Федерации // Экономика и социум. – 2021. – № 1 (80). – Ч. 2.