

*Власова С.С.,
студент,
4 курс, Экономический факультет
Ульяновский Государственный университет
Россия, г. Ульяновск*

ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ КАТЕГОРИИ ИНФЛЯЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ – ИНФЛЯЦИЯ СПРОСА И ИНФЛЯЦИЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

***Аннотация:** В статье рассматривается актуальный для современности процесс – инфляция. Мы даём определение рассматриваемому процессу. Также в работе выделяются виды инфляции в зависимости от темпов, по степени расхождения роста цен по различным товарным группам, по степени прогнозируемости роста цен. Мы выделяем два типа инфляции – инфляция издержек и инфляция спроса. В статье мы анализируем, какие именно факторы ценовой нестабильности вызывают инфляцию спроса и предложения.*

***Ключевые слова:** инфляция, виды инфляции, типы инфляции, инфляция спроса, инфляция предложения.*

***Annotation:** The article deals with a process relevant to our time – inflation. We define the process in question. The paper also highlights the types of inflation depending on the pace, the degree of divergence of price growth across different commodity groups, and the degree of predictability of price growth. We distinguish two types of inflation – cost inflation and demand inflation. In the article we analyze which factors of price instability cause supply and demand inflation.*

***Key words:** inflation, types of inflation, types of inflation, demand inflation, supply inflation, graphical representation of inflation.*

В настоящее время инфляция определяется как процесс обесценивания денег, проявляющийся в форме повышения цен на товары и услуги, не сопровождающийся улучшением в лучшую сторону их качественных характеристик и потребительской ценности. [3]

В зависимости от темпов инфляции выделяются три основных ее вида:

- Ползучая (умеренная) инфляция – рост цен составляет примерно 5-10% в год. Такой темп оказывает положительное влияние на экономику, позволяет корректировать цены в изменяющихся условиях производства и спроса.
- Галопирующая инфляция - скачкообразный рост цен от 20 до 200 % в год; инфляция трудноуправляема.
- Гиперинфляция - рост количества денег в обращении и уровня товарных цен свыше 1000 процентов в год. Инфляция неуправляема.

По степени расхождения роста цен по различным товарным группам:

1. сбалансированная инфляция – инфляция, при которой цены различных товаров и услуг относительно друг другу остаются неизменными.
2. несбалансированная инфляция – инфляция, при которой цены различных товаров и услуг по отношению друг к другу меняются в различных пропорциях. [5]

Классификация по степени прогнозируемости роста цен:

1. прогнозируемая – инфляция, которая учитывается в ожиданиях и поведении экономических субъектов, то есть эта та инфляция, которую можно спрогнозировать на определенный период;
2. непрогнозируемая инфляция – инфляция, которая становится для населения неожиданностью, так как фактический уровень цен превышает ожидаемый.

В зависимости от причин возникновения инфляции выделяют два источника инфляции: спрос и предложение. Соответственно можно выделить 2 типа инфляции: инфляция спроса и инфляция предложения.

1. Инфляция спроса порождается увеличением совокупного спроса при постоянстве совокупного предложения, или увеличением темпов роста первого по отношению ко второму. [2]

Такому типу инфляции способствуют неценовые факторы, которые перемещают кривую совокупного спроса в правую сторону – монетарные факторы, находящиеся в связи с увеличением количества денег в обращении.

Монетарные факторы инфляции спроса:

1. Инфляционные ожидания (население старается избавиться от наличных денег, чтобы уйти от спада их покупательской способности). Данный поведенческий фактор способствует резкому скачку спроса на различные товары, соответственно, что приведет к росту их стоимости.

2. Бюджетный дефицит государственного бюджета, образующийся путём увеличения государственных расходов на проведение социальной политики или в связи с ростом государственных заказов (военных).

3. «Дешёвый кредит» - уменьшение процентной ставки по кредиту, которое приводит к увеличению денежной массы в обращении. Снижение процентной ставки способствует повышению спроса предприятий и фирм на инвестиционные товары - средства производства в условиях полной занятости и практически полной загрузки производственных мощностей. [5]

4. Увеличение покупательной способности населения (рост доходов домохозяйств за счёт повышения пенсий, социальных трансфертов, повышение заработной платы работников), что толкает совокупный спрос вверх и приводит к увеличению цен на товары и услуги. [1]

5. Открытие страной новых рынков сбыта продукции за рубежом, то есть продукция вывозится из страны и не удовлетворяет спрос, исходящий от жителей самой страны.

Инфляция спроса чаще всего возникает в экономике, в которой отсутствуют или минимальны запасы свободных ресурсов. Она может привести к следующим последствиям: обесценивание доходов населения,

вследствие чего снижается уровень и качество жизни (номинальные доходы из-за инфляции растут быстро, а вот реальные уменьшаются); усиление социального расслоения населения на богатых и бедных (т. к. быстрее всего растут цены на товары первой необходимости, нежели чем на предметы роскоши, товары для богатых), обесценивание сбережений, вкладов.

2. Инфляция предложения (издержек).

Данный тип инфляции характеризуется сокращением совокупного предложения при постоянстве совокупного спроса либо при повышении темпов уменьшения совокупного предложения по сравнению с совокупным спросом. Происходит рост цен, который спровоцирован увеличением издержек производства в условиях недоиспользования производственных ресурсов. [1]

Возникновению инфляции предложения способствуют не монетарные, а производственные (связанные с ростом издержек производства) и рыночные (связанные с отсутствием конкуренции в экономике, ее монополизацией) факторы, которые называют немонетарными. К ним можно отнести:

1. Рост заработной платы работников, в том числе в результате укрепления позиции профсоюзов. Если повышение зарплаты не сопровождается какими-то противодействующими факторами (к примеру, ростом производительности труда), то произойдет увеличение издержек производства, которые, в свою очередь, заставят производителей сократить объёмы выпускаемой продукции и приведут к росту цен на нее. [3]

2. Рост цен на сырье и материалы (например, мировых цен на нефть и нефтепродукты), который приводит к удорожанию себестоимости продукции и сжатию предложения.

3. Увеличение налоговой нагрузки на экономику (к примеру, повышение налога на прибыль или страхового взноса), которая также

вызывает рост издержек производства на единицу продукции, что заставляет производителей сократить предложение.

4. Сокращение государственных субсидий и дотаций предприятиям, которое лишает производителей источника дополнительного финансирования и увеличивает затраты самих производителей на производство.

5. Монополизация экономики. Монополисты стремятся к реализации своей продукции по высоким ценам, поэтому для достижения данной цели могут сокращать предложение, создавая тем самым искусственный дефицит и побуждая людей к покупке по завышенным ценам, так как появляется риск, что товары могут исчезнуть. [1]

6. Удорожание кредитов - увеличение размера процентной ставки по кредиту, которая заставляет производителей часть денег, которые она могла бы использовать в процессе производства отдавать банкам. Происходит рост издержек производства и сокращение предложения.

Действие большинства этих факторов предопределяет как увеличение инфляции, так и углубление спада производства, в связи с левосторонним смещением кривой совокупного предложения. То есть происходит попадание в стагфляционную ловушку.

В целом, инфляция спроса и инфляция предложения разделяются условно. Например, рост зарплаты можно отнести к факторам ускорения как инфляции первого вида, так и второго. Эти виды инфляции имеют в основе нарушение законов денежного обращения, но конкретный механизм их образования всё-таки имеет различия. Непосредственной причиной инфляции спроса выступает избыточная денежная масса, а вот в инфляции издержек первоначальный ценоповышательный импульс задают какие-либо немонетарные факторы, и они уже вызывают рост цен и потом уже подтягивают рост денежной массы. [5]

Таким образом, мы поняли, что инфляция является денежным явлением, которое имеет разновидности, то есть может быть скрытой или открытой, умеренной или галопирующей или гиперинфляцией, сбалансированной или несбалансированной. В зависимости от причин возникновения инфляции выделяют два источника инфляции: спрос и предложение. Мы рассмотрели сущность инфляции спроса и инфляции предложения. Первая порождается увеличением совокупного спроса при постоянстве совокупного предложения, а вторая характеризуется сокращением совокупного предложения при постоянстве совокупного спроса. Мы изучили соответственно монетарные факторы, которые связаны с увеличением количества денег в обращении и немонетарные, связанные с ростом издержек производства, вызывающие данные типы инфляции, поняли, что факторы инфляции спроса и инфляции затрат взаимосвязаны и усиливают друг друга, но всё-таки конкретные механизмы их образования различаются.

Использованные источники:

1. Днепров, М. Ю. Экономическая теория: учебник для вузов / М. Ю. Днепров, О. В. Михайлюк, В. А. Николаев. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 216 с.
2. Капканщиков, С.Г. Государственное регулирование экономики: учебное пособие / С.Г. Капканщиков. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: КноРус, 2019. – 548 с.
3. Капканщиков, С.Г. Макроэкономика: учебник / С.Г. Капканщиков. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: КноРус, 2020. – 406 с.
4. Розанова, Н. М. Макроэкономика. Продвинутый курс в 2 ч. Часть 2: учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2021. — 382 с.

5. Серегина С.Ф. Макроэкономика: учебник для бакалавриата и специалитета / С. Ф. Серегина [и др.] ; под редакцией С. Ф. Серegiной. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2018. — 527