

*Федосеева Елизавета Максимовна,  
магистрант,*

*2 курс, Педагогический институт*

*Владимирский государственный университет*

*Россия, г. Владимир*

*Научный руководитель: Аравина Татьяна Ивановна,*

*кандидат психологических наук,*

*доцент кафедры «Технологического и экономического образования»*

*Владимирский государственный университет*

*Россия, г. Владимир*

## **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОНЛАЙН-ШКОЛ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

*Аннотация:* Статья посвящена анализу рынка онлайн-школ в России, находящегося на этапе перехода от стихийного роста к зрелости. Рассматриваются ключевые вызовы, с которыми сталкивается сектор: неоднозначность нормативно-правового регулирования, дефицит педагогических кадров новой формации, технологическая зависимость и сохраняющееся цифровое неравенство. В работе также выделены драйверы развития, включая государственные инициативы в рамках цифровой образовательной среды, внедрение искусственного интеллекта и технологий персонализации, а также растущий общественный запрос на гибкие образовательные форматы. Делается вывод, что будущее российских онлайн-школ связано с глубокой специализацией, развитием гибридных моделей и созданием качественного, методически выверенного контента, интегрированного в экосистему непрерывного образования.

**Ключевые слова:** онлайн-школы, EdTech, дистанционное образование, цифровая образовательная среда, гибридное обучение, цифровизация образования.

**Annotation:** *This article deals with the market of online schools in Russia, which is currently transitioning from spontaneous growth to maturity. It examines key challenges facing the sector: ambiguous legal and regulatory frameworks, a shortage of new-generation teaching staff, technological dependence, and the persistent digital divide. The paper also highlights development drivers, including government initiatives within the digital educational environment, the introduction of artificial intelligence and personalization technologies, and growing public demand for flexible educational formats. It concludes that the future of Russian online schools lies in deep specialization, the development of hybrid models, and the creation of high-quality, methodologically sound content integrated into the continuous education ecosystem.*

**Keywords:** *online schools, EdTech, distance education, digital educational environment, hybrid learning, digitalization of education.*

Российский рынок онлайн-образования, переживший беспрецедентный бум в период пандемии, вступил в фазу стратегического переосмысления. Если ранее онлайн-школы воспринимались как вынужденная или альтернативная мера, то сегодня они становятся значимым сегментом национальной образовательной системы. Однако их дальнейшее развитие сопряжено с рядом структурных противоречий, лежащих в технологической, педагогической и нормативной плоскостях. Актуальность исследования проблем и перспектив развития онлайн-школ обусловлена необходимостью формирования сбалансированной образовательной политики, способной интегрировать инновационный потенциал EdTech-сектора для решения задач повышения доступности и качества образования в России.

Целью данной статьи является систематизация ключевых барьеров на пути развития онлайн-школ и определение стратегических векторов их эволюции в среднесрочной перспективе.

Одним из наиболее значимых сдерживающих факторов является несовершенство законодательной базы. Подавляющее большинство онлайн-школ функционирует в сфере дополнительного образования или оказывает услуги в рамках договоров гражданско-правового характера, что создает правовые риски для обеих сторон [1, с. 45].

Процедура получения лицензии на осуществление общеобразовательной деятельности в дистанционном формате остается сложной и недостаточно регламентированной. Это ограничивает возможность онлайн-школ выдавать документы государственного образца, вынуждая их работать в партнерстве с аккредитованными офлайн-учреждениями для проведения аттестаций [2, с. 112]. Такая модель увеличивает издержки и создает организационные барьеры, особенно для небольших игроков.

В отсутствие отраслевых стандартов качества дистанционных образовательных услуг возникают конфликты, связанные с несоответствием ожиданий и реального содержания курсов, процедурами возврата средств и гарантиями результата. Недостаточная проработанность типовых договоров (оферт) повышает риски для родителей (заказчиков) и репутационные риски для самих школ [3].

Перспективным направлением в преодолении данных барьеров является активный диалог EdTech-сообщества с регулятором. Включение онлайн-форматов в государственные программы (например, в рамках реализации Национального проекта «Образование» и развития Цифровой образовательной среды) и разработка специальных «регуляторных песочниц» могут стать основой для создания понятных и современных правил игры,

легитимизирующих онлайн-школы как полноценных участников образовательного процесса.

Технологический рывок опередил развитие педагогических компетенций, необходимых для эффективной работы в цифровой среде.

Традиционная подготовка педагогов слабо ориентирована на формирование навыков дистанционного модератора, учебного дизайнера (instructional designer) или продюсера образовательного контента. Успех онлайн-урока зависит не только от предметной экспертизы, но и от умения удерживать внимание через экран, использовать интерактивные инструменты платформы, выстраивать коммуникацию в асинхронном режиме [4, с. 78]. Преодоление этого разрыва требует масштабных программ переподготовки и повышения квалификации, в том числе силами самих лидирующих онлайн-школ.

Многие курсы по-прежнему воспроизводят лекционную модель в цифре, представляя собой пассивный просмотр видео. Это ведет к высокой доле отсева и низкому уровню усвоения материала. Ключевой перспективой является внедрение методологий, доказавших эффективность в онлайн-среде: геймификации, проблемно-ориентированного обучения (PBL), микрообучения и разветвленных сценариев. Развитие искусственного интеллекта позволяет перейти к адаптивному обучению, где траектория и сложность заданий подстраиваются под реальный прогресс каждого ученика [5].

Общественная критика часто сводится к тезису о дефиците живого общения. Передовые онлайн-школы отвечают на этот вызов созданием виртуальных классов-комьюнити, организацией групповых проектов с использованием коллаборативных инструментов (MIRO, Mendeley), проведением регулярных онлайн-встреч с тьютором и нетворкинг-сессий. Таким образом, фокус смещается с транслирования знания на создание

цифровой образовательной среды, имитирующей социальные взаимодействия.

Цифровое неравенство остается острой социально-экономической проблемой. Доступ к стабильному широкополосному интернету и современным устройствам (ноутбук, планшет) в сельской местности и для малообеспеченных семей не является повсеместным. Это ограничивает охват аудитории и воспроизводит образовательное неравенство в цифровом пространстве [6]. Государственные программы по обеспечению школ интернетом и поставке оборудования являются необходимым, но недостаточным шагом, так как проблема носит внутрисемейный характер.

Уход с российского рынка ряда международных сервисов (Zoom, Google Workspace для образования) создал первоначальные сложности, но одновременно стимулировал развитие отечественных аналогов – «Сферум», VK Звонки, «Яндекс.Телемост» и других. Хотя их функциональность и стабильность на начальном этапе уступали зарубежным решениям, активные инвестиции и обратная связь от пользователей способствуют их быстрому совершенствованию. Долгосрочной перспективой является создание комплексных отечественных LMS (Learning Management Systems), интегрированных с государственными цифровыми сервисами.

Постпандемический период характеризуется коррекцией рынка. Исчез «эффект низкой базы», потребитель стал более разборчивым и требовательным к качеству и результату. Это привело к росту стоимости привлечения клиента (CAC) и ужесточению конкуренции.

Универсальные платформы «всего понемногу» уступают позиции игрокам, сфокусированным на конкретных потребностях:

- подготовка к ОГЭ/ЕГЭ с использованием адаптивных тренажеров и Big Data для прогнозирования сложных для ученика тем;
- обучение цифровым профессиям (программирование, дизайн, маркетинг) с элементом проектной работы и наставничества;

- сопровождение семейного обучения (хоумскулинг) – предоставление не только академического контента, но и юридической поддержки, организации социализации, проведения аттестаций.

Онлайн-школы все чаще становятся поставщиками контента и технологий для традиционных образовательных учреждений, предлагая курсы повышения квалификации учителей, готовые цифровые уроки или доступ к своей LMS. Это открывает путь к интеграции в государственную систему и масштабированию.

Формирование гибридных (blended learning) моделей – ключевой тренд ближайшего будущего. Онлайн-формат берет на себя теоретическую базу, рутинные тренировки и тестирование, а офлайн-встречи (в собственных центрах или на базе партнерских школ) фокусируются на практикумах, дебатах, лабораторных работах и социальных активностях. Такая модель сочетает гибкость и персонализацию цифрового обучения с ценностью живого человеческого взаимодействия.

Таким образом, развитие онлайн-школ в России находится на перепутье между логикой стихийного рынка и логикой системной интеграции в национальную образовательную экосистему. Преодоление существующих проблем – нормативных, педагогических и инфраструктурных – требует скоординированных усилий со стороны государства, бизнеса и профессионального сообщества.

Перспективы сектора связаны не с тотальным замещением традиционной школы, а с занятием стратегической ниши персонализированного, гибкого и технологически продвинутого образования. Успех будет сопутствовать тем игрокам, которые смогут: выстроить юридически прозрачную и устойчивую операционную модель, инвестировать в подготовку «цифровых педагогов» и методологию, обеспечивающую глубокую вовлеченность и результативность, создать уникальную образовательную среду, решающую проблему развития soft

skills и формирования взаимодействия, занять четкую рыночную нишу или выстроить взаимовыгодное партнерство с государственным сектором.

В конечном итоге, эволюция онлайн-школ будет способствовать трансформации образования в целом, делая его более клиентоориентированным, инклюзивным и отвечающим вызовам цифровой эпохи.

### **Библиографический список:**

1. Гриншкун, В. В. Информатизация образования: нормативно-правовой аспект / В. В. Гриншкун, И. В. Григорьева // Информатика и образование. – 2020. – № 5. – С. 42 – 50

2. Казакова, Е. И. Дистанционные образовательные технологии в общем образовании: правовые и организационные риски / Е. И. Казакова // Право и образование. – 2021. – № 8. – С. 108 – 118.

3. Дзугаева, А. З. Защита прав потребителей образовательных услуг, оказываемых в дистанционной форме / А. З. Дзугаева // Вестник университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА). – 2022. – № 3. – С. 154 – 160

4. Патаракин, Е. Д. Цифровая педагогика: новые компетенции учителя / Е. Д. Патаракин // Образовательная политика. – 2019. – № 5 (81). – С. 76 – 85

5. Robert, K. A. Learning Analytics: drivers, developments and challenges / K. A. Robert // International Journal of Information and Education Technology. – 2020. – Vol. 10, No. 3. – P. 205 – 210

6. Абанкина, И. В. Цифровое неравенство в российском образовании: региональный аспект / И. В. Абанкина, Т. А. Абанкина // Вопросы образования. – 2021. – № 1. – С. 8 – 35

7. Федеральный проект «Цифровая образовательная среда» [Электронный ресурс]. – Министерство просвещения Российской Федерации. – URL: <https://edu.gov.ru/national-project/> (дата обращения: 15.01.2026)

8. Отчет «Рынок онлайн-образования в России 2022-2023»  
[Электронный ресурс] / Нетология-групп, TalentTech, edMarket. – 2023. –  
URL: <https://netology.ru/research/online-education-market-2022> (дата  
обращения: 17.01.2026)