

УДК 379.851

Холодова Т.А.,

кандидат социологических наук,

ст. преподаватель кафедры «Сервис, туризм и индустрия

гостеприимства»

Донской государственной технической университет

Россия, г. Ростов-на-Дону

Васильев А.С.,

студент,

2 курс, факультет «Юриспруденция, социальные технологии и

психология»

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)

Донского государственного технического университета

Россия, г. Шахты

**ПРАВОВЫЕ И ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ
РАЗВИТИЯ СПОРТИВНОГО И ФИЗКУЛЬТУРНО-
ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА НА ПРИМЕРЕ ФУТБОЛЬНЫХ
МЕРОПРИЯТИЙ В РОССИИ**

Аннотация: В статье рассматриваются правовые и организационно-экономические аспекты, которые влияют на развитие спортивного и физкультурно-оздоровительного туризма в России, в том числе за счет организации футбольных мероприятий. В исследовании обоснована необходимость системного подхода, который функционирует на коллаборации действий и межведомственной координации. В работе показано, что спортивные event-мероприятия могут стать основой для долгосрочной социально-экономической модификации регионов.

Ключевые слова: спортивный туризм, футбольные мероприятия,

организационная модель обслуживания, правовая модель обслуживания, туристская инфраструктура.

Abstract: *The article examines the legal and organizational-economic aspects influencing the development of sports and physical fitness tourism in Russia, including through the organization of football events. The study substantiates the need for a systemic approach based on stakeholder collaboration and interagency coordination. The paper demonstrates that sports events can serve as a foundation for long-term socio-economic modifications of regions.*

Keywords: *sports tourism, football events, organizational service model, legal service framework, tourism infrastructure.*

В настоящее время необходимо отметить рост популярности спортивного и физкультурно-оздоровительного туризма на уровне регионального развития по стране. Важно понимать, что футбольные мероприятия, например Чемпионат мира по футболу 2018, матчи РПЛ, Кубка России, Еврокубков (до 2022 г.), оказывают благоприятное влияние на развитие регионального туризма. Спортивные события напрямую связаны с индустрией развлечений, т.к. спорт очень зрелищен и привлекает миллионы зрителей со всего мира [1, с. 433]. Болельщики, путешествующие за футбольными командами, также являются участниками организованной туристской индустрии.

Стоит отметить, что в рамках практико-ориентированного исследования выявлена необходимость комплексного регулирования и эффективной организации, что позволит максимизировать социально-экономические эффекты от предпринятых действий и снизить возможность появления рискованных ситуаций и форс-мажорных обстоятельств. В рамках такого изучения проанализированы и структурированы правовые, организационные и экономические аспекты развития футбольного туризма в России.

В ходе проведения исследования правовых аспектов были изучены нормативно-правовые акты. Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» определяет и регулирует права и обязанности туроператоров, турагентов и туристов. Особое внимание в данном документе уделяется ответственности при организации поездок на массовые мероприятия, в том числе и спортивной направленности. Федеральный закон от 04.12.2007 № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» регулирует проведение физкультурно-оздоровительных и спортивных мероприятий, а также статус спортивных объектов и права зрителей. КоАП РФ и УК РФ описывает ответственность за административные правонарушения и преступления в ходе массовых мероприятий. К ним относятся нарушения общественного порядка, правила продажи билетов, безопасности. За требования к обеспечению общественного порядка и безопасности зрителей отвечают регламенты Роспотребнадзора, МВД, МЧС. К тому же, при организации массовых мероприятий, в том числе и спортивных, важно знать правила аккредитации и деятельности туроператоров на объектах, а также учитывается необходимость получения документов на организацию туров. Отметим вопросы страхования гражданской ответственности организатора мероприятия и туроператора, а также добровольное медицинское страхование и страхование от невыезда.

Отдельное внимание важно уделять визовому и миграционному регулированию (для международных мероприятий). В частности, режим безвизового въезда для иностранных болельщиков и его правовые основы был введен на ЧМ-2018. Дополнительно важно учитывать регламентацию работы хостес-волонтеров, их правовой статус и взаимодействие с туристами.

Существует возможность организовать туристский маршрут по городам Чемпионат Мира по футболу 2026 года. Безусловно, данный вид

туризма станет выездным и как отдельные спортивные мероприятия развитие российскому направлению прямого эффекта не принесет, однако косвенно такой выездной маршрут окажет значительное стимулирующее воздействие на развитие российского туризма, в том числе и физкультурно-оздоровительного – за счёт накопления опыта, формирования компетенций и повышения осведомлённости как у туроператоров, так и у самих туристов.

13 июня 2018 года в Москве, в преддверие Чемпионата Мира приняли решение о следующем месте проведения турнира. Так 17 июня 2022 года были названы точные города, в которых состоятся матчи Чемпионата Мира по футболу. Игры будут проходить в разных странах: 11 в США, 3 в Мексике и 2 в Канаде. В данном чемпионате будут участвовать 48 команд. При этом важно отметить, что ранее участвовало 32 сборных команд, но 10 января 2017 года президент ФИФА Джанни Инфантино заявил о увеличении числа сборных стран-участников. К началу финальной части, после отбора на чемпионат мира, система выглядит так: 12-групп по 4 команды, а плей-офф будут выходить команды, занявшие первое, второе и восемь лучших команд занявшие третье место, плей-офф начинается с 1/16 стадией финала. Таким образом, можно посчитать, что состоится 79 матчей, находящихся в разных городах. Таким образом, есть возможность посетить матч, а также города, которые интересны своей историей. Существует вероятность организации экскурсий и иных форм event-мероприятий. После таких туров появляется возможность получить позитивные эмоции от мест, в которых побывают туристы при коллаборации духовного отдыха совместно с активным, что позволяет адаптировать туристский пакет персонально под каждого. Важную роль при организации экскурсий играет посещение музеев футбола [2, с. 31].

Таким образом, рассмотренные примеры футбольных мероприятий и аспекты правового и экономического поля показывают, что спортивный и физкультурно-оздоровительный туризм в Российской Федерации обладает большим потенциалом. В данном контексте важно учитывать, что реализация

подобного подхода требует не столько разовых инициатив, сколько систематизации действий, которые будут структурированы на основе межведомственной координации, нормативно-правовой модернизации и неизменных инвестиционных механизмов. Внедрение коллаборативных действий со стороны смежных структур позволит предоставить турпакет, наполненный разными видами и направлениями туристской индустрии.

В рамках правового поля ключевым фактором ЧМ-2018 стало доказательство эффективности временных правовых режимов, которые могут быть адаптированы для многих международных и всероссийских спортивных событий: студенческие игры и национальные чемпионаты по массовым видам спорта. Подобные проекты помогут в развитии регионов страны и станут элементами таргетированной рекламы, что привлечет поток туристов. Важно закрепить данный практический опыт в рамках отдельных подзаконных актов. Дальнейшее улучшение можно рассмотреть в прямом закреплении права на спорт, а также в обеспечении гарантий реализации данного права [3, с. 335]

В результате, важно подчеркнуть, что футбольные события, которые могут быть представлены в виде локальных фан-зон или глобальных чемпионатов выступают в роли определенной коллаборативной модели для выстраивания устойчивой правообоснованной и социально-ориентированной модели спортивного и физкультурно-оздоровительного туризма. Дальнейшее развитие предполагается при условиях динамичного изменения прогрессивного характера в рамках регулирования законодательной базы, экономических механизмов и непосредственного кадрового обеспечения. Данный фактор рассчитан не на одномоментный эффект, а на продолжительное увеличение качественного сервиса обслуживания (за счет развития soft-skills), в том числе и через организацию event-мероприятий.

Для успешной реализации туристского продукта необходимо выявить практические механизмы координации и управления. К инфраструктурной и

логической организации относится координация работы транспортных узлов (аэропорты, вокзалы), управление гостеприимством (размещение туристов, организация питания, работа волонтерских центров), разделение потоков болельщиков и организация зон для гостевых команд. Формирование и продвижение турпродукта также является неотъемлемой частью исследования правовых и организационно-экономических аспектов развития спортивного и физкультурно-оздоровительного туризма. К данным аспектам относятся: создание комплексных турпакетов (match-day packages); взаимодействие между стейкхолдерами (координация между РФС, клубами, туроператорами, региональными администрациями и правоохранительными органами); организация сопутствующей программы (фан-зоны, чирлидинг и т.д.).

Дополнительно стоит отметить экономические аспекты при анализе финансовых потоков, эффективности и мультипликативного эффекта от проведения мероприятий. К таким показателям относятся бюджетирование и источники финансирования. Помимо этого, важно учитывать ценообразование и их модели, а именно дифференциацию цен на билеты и туристские пакеты для различных целевых аудиторий, монетизацию бренда.

Таким образом, развитие футбольного туризма в России требует комплексного и мультимодального подхода, где правовая база создает рамки и ограничения, организационные механизмы обеспечивают качественное исполнение, а экономические модели регулируют устойчивое развитие и окупаемость. В данном контексте можно отметить недостаточную скоординированность действий стейкхолдеров, сезонность спроса (зависит от организации матчей, а также их места проведения: «домашние» или «гостевые»), высокие затраты на безопасность, а также правовые барьеры. При этом есть и перспективные пути развития, а именно совершенствование нормативно-правовой базы, разработка частно-государственных партнерств, создание единого операционного центра и активное использование

«наследия».

Библиографический список:

1. Бухарева, Д. М. Физическая культура и спорт в современных условиях / Д. М. Бухарева, Г. В. Федотова. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2022. – № 47 (442). – С. 433-434. – URL: <https://moluch.ru/archive/442/96810>

2. Потапова, Е. В. Футбольный туризм как инновационное направление в туризме / Е.В. Потапова // Международный научный журнал «Символ науки». – 2022. – № 1-2. – С. 30-32

3. Спичев, Н. В. Проблемы конституционно-правового регулирования физической культуры и спорта / Н. В. Спичев. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2023. – № 22 (469). – С. 335-336. – URL: [https://moluch.ru/archive/469/103473.\].](https://moluch.ru/archive/469/103473.)